

PERSDOSSIER

BATIBOUW 2017



BATIBOUW 2017

facq

PALEIS 7

Inhoudstafel

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Inleiding | 3 |
| A. 76 % van de Belgen surft in de badkamer | 4 |
| <i>Buitengewone geluidskwaliteit in de badkamer dankzij ViSound</i> | 4 |
| B. 99% van de Belgen wil een badkamer die anders is dan alle andere | 4 |
| <i>Absoluut gevoel van welzijn met het natuurlijke hout van Edition Lignatur – Exclusief bij FACQ</i> | 5 |
| <i>Qamar, minimalistisch design voor een gesofisticeerde badkamer – Exclusief bij FACQ</i> | 6 |
| <i>Unique van Delpha, meubel met betonlook voor een krachtig effect</i> | 7 |
| C. 7,8 m², zo groot is de gemiddelde badkamer | 8 |
| <i>Ilot van Delpha, het plaatsbesparende badkamermeubel bij uitstek</i> | 8 |
| D. 87 % van de Belgen doet het graag rustig aan | 9 |
| <i>Het toppunt van comfort in het vrijstaande bad van Bettelux Silhouette</i> | 9 |
| E. 61% van de Belgen wil water besparen met aangepast kraanwerk | 10 |
| <i>Light van Paffoni, kraanwerk op zijn Italiaans</i> | 10 |
| <i>Andrew van rvb®, kraanwerk met een strakke look</i> | 10 |
| <i>Minimalisme onder de douche met Ixmo Solo van Keuco</i> | 11 |
| F. Inspirerende modules | 13 |
| FACQ, meer dan 130 jaar ervaring | 14 |
| <ul style="list-style-type: none"><i>Mijn Groene Huis</i><i>Catalogus “Badkamers voor al uw levens”</i><i>E-ssential</i> | 14 14 15 |
| Contact | 15 |

Inleiding

De badkamer is onze favoriete plek in elke woning, waar we voor onszelf zorgen, een aangename tijd beleven. We komen er allemaal, en niet alleen om ons te wassen. Sommigen vertoeven er uren, anderen niet langer dan vijf minuten. We wassen er soms ook onze kleren, verzorgen er onze pijntjes, maken ons er mooi. Het is eveneens de plek waar we beslissen om eindelijk iets aan onze lijn te doen, of waar we ontdekken dat we volwassen worden. Vaak zouden we willen dat onze badkamer groter was, fraaier vormgegeven, comfortabeler en milieuvriendelijker.

FACQ beseft dit allemaal ten volle en helpt de Belgen al 130 jaar bij de ontwikkeling van hun gedroomde badkamer, met oplossingen voor de meest alledaagse handelingen: slimme en vernuftige opbergmeubelen, accessoires die het nuttige aan het aangename koppelen, handdoekradiatoren om de badhanddoeken te drogen die de kinderen in het rond laten slingeren, elegant én waterbesparend kraanwerk, alles-in-één-douchecabines, maar ook extra grote douches op maat van iedereen, ... FACQ stelt al deze gebruiksvriendelijke en trendy designoplossingen voor op Batibouw. Op stand 211 in Paleis 7 ontdekken bezoekers de trends van 2017 en de nieuwigheden uit de sector.

De trends van 2017

- ⇒ Sinds enkele jaren staat de hele woning in het teken van **connectiviteit**, ook de badkamer. Technologie stelt ons in staat om het debiet van de kraan te controleren, de radio aan te zetten vanonder de douche en zelfs te genieten van een evenwichtige sound met de badkuip als klankkast.
- ⇒ Ook in 2017 nemen de mogelijkheden op het vlak van personalisering toe. **Nieuwe materialen** doen hun intrede: hout en betonimitaties. Badkamerstijlen zijn gevarieerd en geven op een originele manier invulling aan elke persoonlijke wens.
- ⇒ Om zich een weg te banen door de vaak te kleine badkamer, wringen fabrikanten zich in bochten met **plaatsbesparend meubilair**, het een nog slimmer dan het ander.
- ⇒ **Design en minimalisme**: dat zijn de belangrijkste trends in de kraanwereld in 2017. Badkamerkranen laten zich bedienen met één of twee handen, of zelfs zonder handen.

Advies en inspiratie

Er zit steeds meer variatie in de manier waarop we badkamers samenstellen en het aantal fabrikanten op de markt is talrijk. Voor de consument is het allesbehalve evident om met de talloze beschikbare producten een aangename badkamer te creëren, op maat van zijn levensstijl. Daarom zijn de **specialisten van Facq** aanwezig op Batibouw. Vanuit hun constante zoektocht naar trends en nieuwe producten **helpen ze de bezoeker bij het samenstellen** van een zo functioneel mogelijke badkamer.

Op de stand van FACQ ontdekt de bezoeker alle badkameroplossingen in 3D op een aanraakscherm, en kan hij informatiefiches opvragen over de producten die hem interesseren. Ter plaatse kan hij bovendien technische productfiches naar zichzelf doorsturen via e-mail. Zo verzamelt hij alle nuttige informatie voor de renovatie of herinrichting van zijn badkamer.

A. 76 % van de Belgen surft in de badkamer

De opmars van intelligente technologie via onze smartphones en woningen valt niet te ontkennen. Ook de badkamer ontsnapt niet aan deze onhoudbare evolutie en verandert in een hoogtechnologische en hypergeconnecteerde ruimte. FACQ introduceert op Batibouw verschillende digitale systemen voor de badkamer. Met de tablet of smartphone wordt het mogelijk om te tweeten, Facebookberichten te liken, de verlichting of het geluidsvolume te regelen, films of series te bekijken en zich comfortabel onder te dompelen in bad.

Buitengewone geluidskwaliteit in de badkamer dankzij ViSound

Dankzij ViSound van Villeroy & Boch blijft het eenvoudigweg mogelijk om in bad te genieten van de favoriete muziek op je smartphone, tablet of een ander toestel met Bluetooth. Het is ook perfect mogelijk, waarom niet, om weg te dromen bij een luisterboek of een film of serie af te spelen.

Vier in de achterwand van het bad verscholen luidsprekers transformeren de badkuip tot een ware klankkast en bieden een buitengewone geluidskwaliteit. Twee tweeters en twee woofers zorgen voor een uitgebalanceerde, unieke sound in de badkamer, onafhankelijk van het materiaal van de badkuip of het waterniveau.



© Villeroy & Boch by FACQ

ViSound werkt met alle Bluetooth-apparaten en wordt eenvoudig bediend met het betreffende apparaat, of dat nu een smartphone is, een tablet, een laptop of een MP3-toestel. ViSound biedt de gebruiker op elk moment draadloze toegang tot zijn muziekcollectie en zorgt zo voor een zalig ontspannen sfeer.

De installatie verloopt uiterst vlot en kan uitgevoerd worden door de installateur bij de plaatsing van het bad. Bovendien is ViSound niet alleen compatibel met alle baden van Villeroy & Boch, maar ook met de meest voorkomende modellen van andere fabrikanten.



© Villeroy & Boch by FACQ

B. 99% van de Belgen wil een badkamer die anders is dan alle andere

Klassiek, design, natuurlijk, lichtrijk, luxueus of vooral gezellig: badkamerstijlen zijn bijzonder gevarieerd en het ontbreekt niet aan originaliteit om tegemoet te komen aan persoonlijke wensen. Sinds enkele jaren is het verpersoonlijken van de badkamer uitgegroeid tot een absolute trend. De consument kiest de kleuren en afmetingen van zijn meubelen, de kraan, het type bad of het douchesysteem in functie van de beschikbare ruimte en het budget. FACQ stelt in zijn dertien showrooms de laatste nieuwigheden voor. Op Batibouw 2017 krijgen twee nieuwe, exclusief bij FACQ verkrijgbare collecties een prominente plaats op de stand. De modellen worden zodanig opgesteld dat elke bezoeker zich er helemaal thuis voelt.

Absoluut gevoel van welzijn met het natuurlijke hout van Edition Lignatur – Exclusief bij FACQ

Natuurlijke materialen zitten in de lift. Dat heeft Keuco goed begrepen, zo bewijst Edition Lignatur, een meubelencollectie in natuurlijk hout. Hout geniet een tijdloze status en gaat naadloos samen met alle badkamerstijlen. De natuur is alomtegenwoordig in deze collectie en geeft het meubel een ongeziene elegantie, gekoppeld aan een groot comfortgevoel. En dat allemaal dankzij het nauwkeurig geselecteerde, natuurlijke hout.

Dit luxueuze inrichtingsconcept in natuurlijk hout is het resultaat van een samenwerking tussen Keuco en Team 7. Edition Lignatur bestaat voor het grootste deel uit massief hout van eik, notelaar of Venetiaanse eik. Het resultaat? Moderne lijnen die overduidelijk ontsproten zijn aan de natuur en de zintuigen prikkelen: om aan te raken, te ruiken en naar te kijken!

Edition Lignatur weerspiegelt de fascinatie en liefde van Keuco voor hout, dat voor een intens gevoel van welzijn zorgt in het hart van de badkamer. Het sculpturale karakter van de maatwerkmeubels gaat hand in hand met de natuurlijke kleuren, vlammen en tekeningen in het hout.



© Keuco by FACQ

Edition Lignatur beschikt over speciale, in de spiegel geïntegreerde, verlichting. Met aanraaktoetsen wordt de intensiteit van het bovenlicht (daglicht, wit of geel licht, ...) naar wens afgesteld.

Alle meubelementen zijn voorzien van fronten met push-to-open-technologie, ledverlichting met automatische aan-uitfunctie en lades met een onderverdeling in hout.

Qamar, minimalistisch design voor een gesofisticeerde badkamer – Exclusief bij FACQ

Qamar is de nieuwe badkamermeubelcollectie van Inda, marktleider in accessoires en fabrikant van badkamermeubels en douchewanden. Qamar, exclusief bij FACQ, is ontwikkeld als centraal element in de badkamer. Het estheticisme en het hoge stilistische niveau zijn ongetwijfeld dé hoofdkenmerken van deze nieuwe lijn.

Elk element is uitgedacht met de functionaliteit in het achterhoofd. Het ruimtegebruik en de technische details zijn tot in detail bestudeerd om tegemoet te komen aan de wensen van de consument, voor wie de badkamer een steeds grotere impact heeft op zijn persoonlijke welzijn.



© Inda by FACQ

De minimalistische vormtaal van de producten van de Inda-collectie, ontwikkeld in samenwerking met designer Sergio Brioschi, is even elegant als gesofisticeerd en compatibel met alle levensstijlen.



© Inda by FACQ

De vormgeving en de structuur van de meubelen, de plaatsing van de grote handgrepen, het asymmetrische oppervlaktospel en de chromen detailleringen zijn kenschetsende elementen van deze belangrijke collectie. Maar de omkadering in gekleurd glas met verschillende chromatische tinten of in zilver, brons of gesmoord spiegelglas, springt het meest in het oog. Het is ook mogelijk om te experimenteren met verschillende afwerkingen met textieffect, finer of lakkleuren om een volledig unieke en harmonieuze badkamer te creëren.

Unique van Delpha, meubel met betonlook voor een krachtig effect

Gepolijst, gepolierd, gekleurd: beton zit vanwege zijn robuuste, minimalistische en industriële karakter al enkele jaren volop in de lift. Niet alleen als materiaal voor vloeren en muren, maar dankzij Delpha ook als bekleding voor meubelen. De betonlook staat garant voor een brute en hedendaagse aankleding, waarmee de consument qua stijl alle kanten op kan.



© Delpha by FACQ

De Unique-collectie omvat sinds enkele jaren meer dan 85 verschillende fronten, in diverse materiaalsoorten en chique kleuren: houtlook of materiaaleffecten, mat of blinkend glas, matlak, satijn of hoogglans. De nieuwe afwerking in betonstijl brengt op een persoonlijke manier leven de badkamer.

Unique van Delpha balanceert met haar talrijke meubelbekledingen precies op de scheidslijn tussen estheticisme en functionaliteit. De opstelling van de meubelen, de spiegels en toiletkasten, de geïntegreerde waskommen, kolomkasten, halve kolomkasten, nissen, ...: de perfecte basis voor een kleine of grote badkamer op maat.

Het voordeel van de Unique-collectie schuilt in het gemak waarmee verschillende elementen gecombineerd kunnen worden in functie van de beschikbare ruimte, het budget en de persoonlijke smaak. In Europa bedraagt de gemiddelde badkameroppervlakte 7,8 m². Dat is waarom Delpha moduleerbare en combineerbare meubels ontwikkelt voor kleine ruimtes. De Unique-collectie laat zich naar wens samenstellen voor een vrije en gevarieerde inrichting van de badkamer. Bovendien garandeert de collectie een perfecte organisatie van schoonheids- en verzorgingsproducten, dankzij de opbergmogelijkheden voor cosmetica.



© Delpha by FACQ

C. 7,8 m², zo groot is de gemiddelde badkamer

Het is niet altijd makkelijk om spullen zo op te bergen en je huis in te richten zodat je achteraf alles makkelijk terugvindt, en al helemaal niet in de badkamer. Nochtans is er een oneindige keuze aan badkamermeubelen: kleine, hoge, grote, hangende, met deuren of laden, met een plek voor de wasmand, met een verschoontafel voor baby's, eventueel een wasmachine, ... Er bestaan talloze ingenieuze opbergmogelijkheden die het leven vergemakkelijken. Daarom biedt FACQ meubelen aan waarin je alles snel terugvindt, zelfs in een kleine badkamer van amper 4 m².

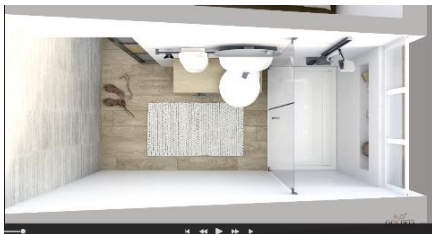
Ilot van Delpha, het plaatsbesparende badkamermeubel bij uitstek

Ilot van Delpha gaat niet alleen esthetisch, maar ook bijzonder slim om met kleine ruimtes. De vele handige oplossingen van de collectie maken zelfs de kleinste badkamers groots! De strakke lijn van de nieuwste collectie, die Scandinavisch design een industriële look geeft, bevat een waaier aan opbergmogelijkheden.

Op de stand van FACQ maakt de bezoeker alvast kennis met de absolute must voor 2017 van deze nieuwkomer: de waskom. Door zijn druppelvormig design kan de kom zelfs op de buitenste hoek van het meubel geplaatst worden, waardoor er heerlijk veel ruimte overblijft. De waskom kan over een oriëntatiehoek van 60° worden gemonteerd zodat hij perfect aansluit bij iedere badkamerconfiguratie. De uitneembare afvoerstop, in de vorm van een waterdruppel, verenigt esthetiek en onderhoudsgemak.

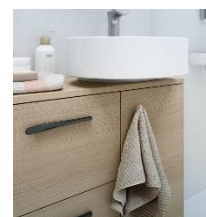


© Delpha by FACQ



Een pak details en handige voorzieningen maken het leven stukken aangenamer: een multipositie-wandlamp met led-verlichting, een functionele spiegel met ingewerkt tablet, of een wandrek als alles-in-één-oplossing met legbladen en houders voor de haardroger en juwelen. Veelzijdige accessoires vullen de geoptimaliseerde berg ruimte verder aan.

Het plaatsbesparende meubel is slechts 34 cm diep en dus ideaal voor kleine badkamers. Het is verkrijgbaar met 1 deur en 2 schuifladen die volledig openen, en leverbaar in 6 breedtes (50, 60, 70, 80, 90 en 100 cm). De voorzijde is beschikbaar in 8 afwerkingen; de witte of zwarte grepen kunnen als haakje gebruikt worden.



© Delpha by FACQ

D. 87 % van de Belgen doet het graag rustig aan

Samen in bad voelen de kinderen zich de koning te rijk. Of hun ouders met z'n tweetjes op Valentijn. Hoe oud we ook zijn, in bad kunnen we ons ontspannen of amuseren. Enkele minuten 's morgens of enkele uren 's avonds na een zware werkdag. Het bad is de ideale plek om je even terug te trekken, in te zepen met badschuim of een andere verzorgingslotion en alle stress te laten varen. Anders gezegd: om volledig tot rust te komen. Bij FACQ hebben baden slechts één doel: goed doen.

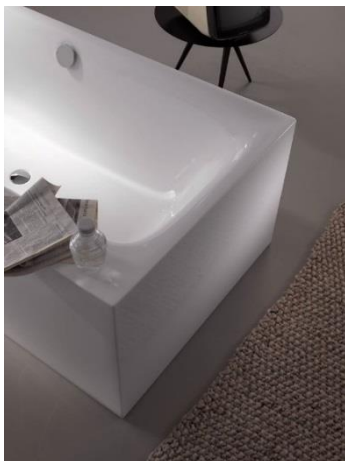
Het toppunt van comfort in het vrijstaande bad van Bettelux Silhouette

De nieuwe collectie van Bettelux Silhouette speelt met het contrast tussen de zachte vormen aan de binnenzijde van het bad en het monolithische karakter van de buitencontouren. Dit sober vormgegeven, vrijstaande bad, nu ook verkrijgbaar in mat wit, springt vooral uit de band dankzij de voegloze watermerklijnen in de randen. Deze lineaire aankleding plaatst het bad in het hart van de badkamer, voor een gegarandeerd moment van ontspanning. Bettelux Silhouette introduceert ook een hoekbad voor kleine badkamers.



© Bettelux by FACQ

Extra troef: de uitvergroete boord aan één zijde. Deze biedt de nodige steun aan het kraanwerk en het tablet en vormt tegelijk een bijkomend plaatsingsvlak. De kraan is bovendien helemaal naar believen te plaatsen. Tijdens de productie worden de gaten naar wens geboord, in functie van de gekozen model en de gewenste positie van de kraan.



© Bettelux by FACQ

Naast het comfort van de uitgerekte, liggende houding, draagt ook het waterpeil onmiskenbaar bij tot het gevoel van ontspanning. Bette heeft aan alles gedacht en ontwikkelde een systeem dat toelaat om het waterniveau op elk moment met 5 cm te verhogen. Daarvoor volstaat het om simpelweg aan de draaiknop te draaien.

Bettelux Silhouette stelt ook meerdere meubelen op halve hoogte van het bad voor in exclusieve materialen, zoals hout. Ook het hoogkwalitatieve email nodigt uit tot een creatieve inrichting, bijvoorbeeld in combinatie met een ander materiaal of geïntegreerd in een typische badkamerstijl.

E. 61% van de Belgen wil water besparen met aangepast kraanwerk

Of het nu is voor een bad, een douche, wastafel of waskom, het aanbod aan kranen is schier oneindig: van basic tot uiterst klassiek, van budgetvriendelijk tot thermostatisch, te bedienen met één of twee handen of zelfs zonder handen. FACQ beschikt over een zeer uitgebreid aanbod aan kranen. De doelstelling? De klant helpen bij het vinden van een kraan die perfect overeenstemt met de gewenste functionaliteit.

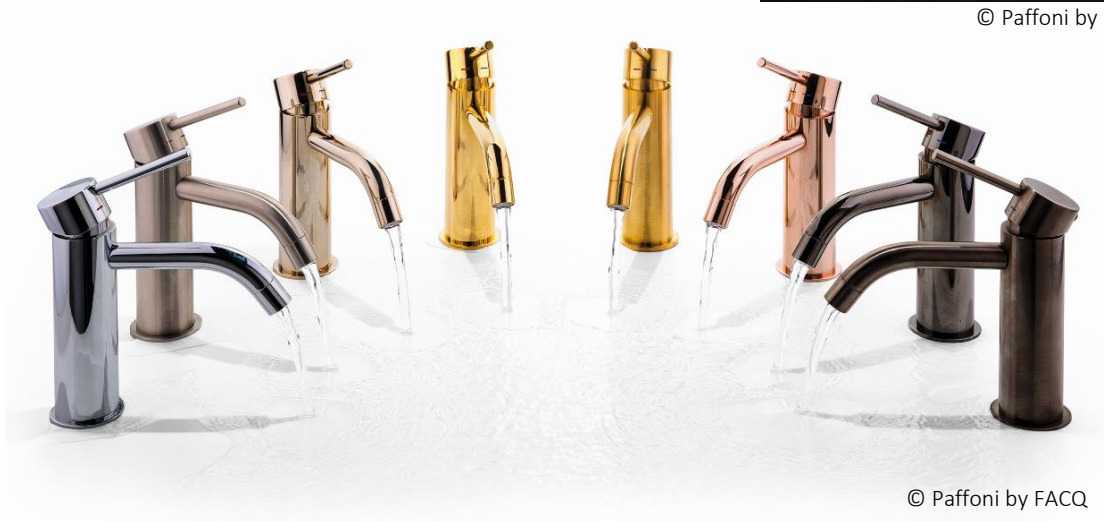
Light van Paffoni, kraanwerk op zijn Italiaans

Paffoni, de Italiaanse fabrikant van topkranen, lanceert een zeer exclusieve reeks: het Light-gamma, geraffineerde kranen met een grote uitstraling. Light belichaamt een exclusieve stijl op het snijvlak van mode en traditie, de synthese van een perfect evenwicht tussen vorm en kwaliteit.

De nieuwe, karaktervolle kranen combineren een doorgedreven oog voor detail met techniciteit en elegante lijnen, waardoor het Light-gamma de allerhoogste toonbeeld is van de Italiaanse stijl.



© Paffoni by FACQ



© Paffoni by FACQ

Paffoni biedt deze modellen aan in vier verschillende afwerkingen en unieke kleuren: goud honing geborsteld, goud roze, zwart nikkel of zwart nikkel geborsteld.

Andrew van rvb®, kraanwerk met een strakke look

Een pure vorm en een tijdloze uitstraling karakteriseren het design van de Andrew, een ontwerp van de architecten Christian Van Suetendael en Gert Van den Steen van Co.Studio. Deze ontwerpers hadden een tijdloze creatie voor ogen, met minutieus uitgewerkte en weloverwogen details, tot de essentie herleid. Dankzij de geïntegreerde handgreep is het waterdebiet instinctief en ergonomisch te regelen.



© Rvb by FACQ

Als Belgisch fabrikant ontwikkelt rvb® sinds 1935 origineel en high-end kraanwerk, op basis van hoogwaardige materialen, zoals massief messing, en een onevenaarbare afwerkingskwaliteit.



© Rvb by FACQ

De minimalistische Andrew vormt een volledige collectie van eenvoudige en geïntegreerde oplossingen, aangepast aan iedere situatie. De collectie is beschikbaar in meerdere afwerkingskleuren en blinkt uit dankzij haar pure vormgeving en hoogwaardige rvb®-kwaliteit.

De elementen in de collectie zijn beschikbaar voor de wastafel, het bad en de douche. Daarnaast zijn er ook accessoires, zoals een wc-rolhouder en een haakje voor badkledij.

Minimalisme onder de douche met Ixmo Solo van Keuco

Zijn kleine afmetingen gooien hoge ogen en maken van deze Ixmo Solo van Keuco een waar functioneel wonder. Het minimalistische kraanwerk combineert op geheel innovatieve wijze een eengreepsmengkraan met een slangaansluiting. De opbouw is minimaal, de eenvoud maximaal. Met één enkel watergeleidend element wordt een volledig ingebouwde doucheoplossing gerealiseerd.



© Keuco by FACQ

Ixmo Solo is zodanig coherent vormgegeven en zodanig beperkt qua afmetingen dat elke douche opnieuw een uitgepuurde ervaring wordt. En omdat de rozetten zowel in ronde als rechthoekige vorm verkrijgbaar zijn, gaat deze innovatie perfect samen met alle andere reeksen van Keuco.

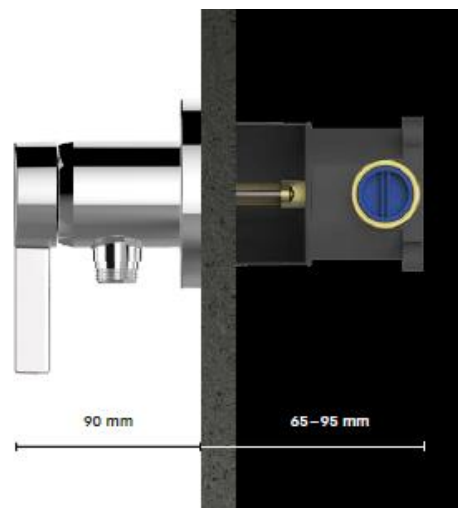


© Keuco by FACQ

Extra troef: de compacte en evenwichtige afmetingen. De afstand van de handgreep tot de muur bedraagt altijd exact 90 mm. Bovendien zijn ook de rozetten, ongeacht de uitvoering, rond of rechthoekig, 90 mm breed. De binnenunit laat zich verder ook met gemak integreren in dunne wanden. Dit is mogelijk dankzij de zeer beperkte inbouwdiepte van minstens 65 mm.

Een andere leuke feature: indien nodig kunnen de temperatuur en het waterdebiet op elk moment beperkt worden om energie terug te schroeven en het waterverbruik te verminderen.

Ixmo Solo is zeer makkelijk te onderhouden.



F. Inspirerende modules

Een badkuip, een toilethoek, een inloepdouche, een of meerdere opbergmeubels, een mooie waskom, aangepast kraanwerk ... er bestaat een ongelooflijke waaier aan badkamerelementen en er zijn steeds meer fabrikanten actief op de markt.

De trend van het moment? Verschillende merken combineren om een persoonlijke badkamer samen te stellen. Maar voor de consument is het niet altijd gemakkelijk om op basis van verschillende producten een originele en aangename badkamer te creëren, die praktisch is voor het hele gezin.



Daarom zijn de specialisten van FACQ aanwezig op Batibouw. Vanuit hun constante zoektocht naar trends en nieuwe producten, helpen ze de bezoeker bij het samenstellen van een zo functioneel mogelijke badkamer.

Met behulp van modules met verschillende badkamerelementen toont FACQ de bezoeker hoe hij zijn eigen badkamer kan inrichten. Met zijn ruim 130 jaar ervaring wil het nationale merk de bezoeker inspireren en helpen zoeken naar oplossingen die overeenstemmen met zijn budget, zijn interieur en persoonlijke smaak.

FACQ, meer dan 130 jaar ervaring

Het Belgische familiebedrijf FACQ is sinds 1880 gespecialiseerd in badkamers, verwarming en energiebesparing. Het nationale merk telt dertien showrooms, goed voor meer dan 30.000 m² aan tentoonstellingsruimte, 37 sanicenters verspreid over heel het land en drie regionale distributiecentra.

Voor de klant is een bezoek aan een FACQ-showroom de ideale gelegenheid om de erg diverse badkamerwereld te ontdekken, evenals de laatste trends en technieken in de sector. Alle badkamerstijlen en decoratieve nieuwigheden van de grote merken zijn er vertegenwoordigd. Daarnaast zijn specifieke zones voorbehouden aan badkamermeubels, douches, wastafels, toiletten, kraanwerk en accessoires om de keuze van de bezoeker te vergemakkelijken. Het bedrijf is bovenal gericht op service en staat zijn klanten tijdens hun projecten met raad en daad bij.

In 2016 opende FACQ twee nieuwe sanicenters met de overtuigende ambitie om altijd zo dicht mogelijk bij de vakman te staan. Dankzij de duurzame relatie met zijn partners, biedt FACQ een foutloze service (ISO 9001-gecertificeerd), waarbij de onmiddellijke beschikbaarheid van duizenden producten gegarandeerd wordt dankzij een uitgebreide voorraad. Via de 37 sanicenters van het merk kunnen professionals makkelijk producten bestellen en profiteren ze van een snelle en efficiënte service.

Als absolute specialist op het vlak van badkamers, verwarming en energiebesparing ontwikkelt FACQ voortdurend oplossingen om zowel vakmensen als consumenten te informeren en te inspireren:

- **Mijn Groene Huis**

Als specialist op het vlak van verwarming en hernieuwbare energie presenteert FACQ negen oplossingen voor een energiezuinigere en milieuvriendelijkere woning.



In het Groene Huis stelt FACQ enkele efficiënte oplossingen voor die integraal deel uitmaken van het productassortiment: condensatieketels, installaties voor zonne-energie, geothermische warmtepompen, houtkachels, krachtige open haarden, vloerverwarming, regelsystemen, regenwaterrecuperatie, waterbehandeling, afvalwatercircuits en ventilatiesystemen.

Meer informatie op www.facq.be

- **Catalogus “Badkamers voor al uw levens”**

De editie 2017 van de catalogus “Badkamers voor al uw levens” is vanaf nu verkrijgbaar in alle Belgische showrooms en op de stand van FACQ op Batibouw. Dit handige overzicht biedt een greep uit het aanbod van de grote merken. Op 540 pagina’s tonen alle producten van FACQ en de belangrijkste trends in de sector.

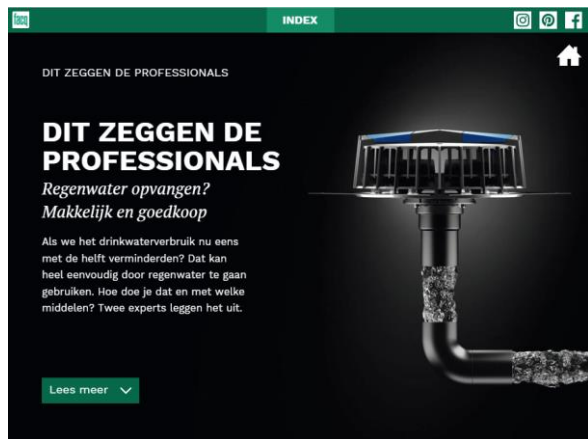
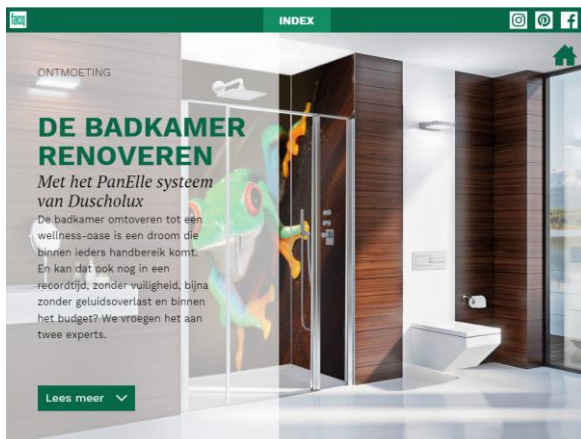


- **E-ssential**

Hoe kies je een douchestang? Wat zijn de trends en nieuwigheden op het vlak van badkamers, verwarming en energiebesparing? Hoe kan je de lichtinval in de badkamer optimaliseren? 'E-ssential', het gloednieuwe driemaandelijkse digitale magazine van FACQ biedt een antwoord op al deze vragen. De inhoud spreekt zowel het grote publiek aan als de professional.

Met deze nieuwe communicatietool, met een dynamische en gevarieerde inhoud, heeft FACQ twee duidelijke doelstellingen: de lezer informeren en inspireren.

Met de lancering van E-ssential biedt het Belgische bedrijf FACQ een makkelijke en gratis toegang tot informatie op het vlak van sanitair en verwarming. Het digitale magazine past zich aan aan de lezer: het kan makkelijk gelezen worden via een tablet, maar ook op de smartphone of de pc.



Verspreid over 28 pagina's krijgt de lezer de laatste nieuwigheden in de sector voorgeschoteld, advies omtrent specifieke vragen, een overzicht van de trends op het vlak van sanitair, de voordelen van één specifiek product, tips van professionals en een portret van een FACQ-verdeler.

Er gaat zowel aandacht naar technische informatie als naar lifestyle. Enerzijds om de lezer inspiratie aan te reiken voor de inrichting van zijn badkamer in functie van zijn behoeften. Anderzijds om professionals op de hoogte te houden over de ontwikkelingen in hun vakgebied.

E-ssential verschijnt vier keer per jaar februari, april, september en november.

Meer informatie op www.facq.be

Contact (niet publiceren a.u.b.)

U vindt alle informatie over FACQ op facq.media.twocents.be

Inhoud

FACQ – Marketing

Pascale Curias

Tel. +32 2 719 86 19

E-mail pascale.curias@facq.be

Web www.facq.be

Praktisch

TWO CENTS – Persagentschap

Hélène Tuypens

Tel. +32 478 76 35 93

E-mail ht@twocents.be

Web www.twocents.be