



Riders Republic™ Season 5: Winterwunderland ist ab sofort verfügbar

*Winterwunderland ist gespickt mit verschneiten Abenteuern,
Wettbewerbsgeist, toller Zusammenarbeit und... Ezio!*

Düsseldorf, 14. Dezember 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Season 5 von **Riders Republic™** auf PlayStation®5*, Xbox Series X|S, Xbox One (mit erweiterten Funktionen auf Xbox One X), PlayStation®4 (mit erweiterten Funktionen auf PlayStation®4 Pro), auf Windows PC über den Ubisoft Store und den Epic Games Store, Luna, Ubisoft Connect und Ubisoft+ ab sofort verfügbar ist.

Der Trailer zu Season 5: Winterwunderland kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=LAjYp-1o-BE>

Winterwunderland wird Spieler:innen auf die Pisten und in die höchsten Berge der Republic entführen. Das Entwicklerteam in Annecy wird die Feiertage und das neue Jahr mit der Community feiern. Später in der Season erwartet die Spieler:innen eine spezielle X-Games-Themenwoche, die an den echten Wettbewerb angelehnt ist. Ubisofts bekannter Charakter Ezio wird ebenfalls, mit einer speziellen Aktivität und einem Cosplay-Outfit im Store, auftreten.

- **Eine Feier zum 15. Jahrestag (14.12 bis 21.12. und 04.01. bis 11.01.)**

Die Republik feiert den 15. Jahrestag einer der berühmtesten Spielmarken von Ubisoft! Zu diesem Anlass können Spieler:innen an einigen besonderen Feierlichkeiten teilhaben. Mit eingeschlossen sind zeitlich begrenzte Sammelaktionen, Ezio- und Eivor-Cosplay-Outfits, ein spezielles Tribut-Emote, ein Radiosender, der während der gesamten Season verfügbar ist und die ikonischen Soundtracks des Spiels spielt, sowie vieles mehr. Ein

spezielles Foto-Overlay wird in der ersten dieser 2 Wochen im Rahmen eines Fotowettbewerbs verfügbar sein. Spieler:innen können ihre beste Interpretation der Bruderschaft innerhalb der Republik teilen.

- **Feierlichkeiten zur Weihnachtszeit (21.12. bis 28.12.)**

Es ist die schönste Zeit des Jahres und die Feiertage müssen ordentlich zelebriert werden! Für Athlet:innen gibt es eine Reihe kostenloser wöchentlicher Herausforderungen. Bei diesen können themenbezogene Belohnungen verdient und der perfekte Look für die Party zusammengestellt werden. In dieser Woche gibt es außerdem ein neues spezielles Massenstartrennen sowie thematische Outfits im Store. Zudem ist das Feiertagsradio wieder da und für 2 Wochen verfügbar.

- **Silvester (31.12. bis 04.01.)**

Adieu 2022... Hier kommt 2023! Athlet:innen werden mit einem Feuerwerk im Hub gebührend gefeiert. Es wird neue Herausforderungen geben, um die allererste epische Burger Box zu erhalten. Mit dieser besteht die Chance, legendäre Gegenstände aus der vergangenen Season und eine coole 2023-Party-Brille zu gewinnen. Damit Athlet:innen die Möglichkeit haben, eine Burger Box zu erwerben, müssen sie sich während des Community-Events mit dem Riders Ridge verbinden und diesen betreten. Außerdem kann auch ein spezielles Neujahrs-Massenstartrennen und ein thematisches Overlay im Fotomodus erlebt werden. Ebenfalls wird eine Reihe neuer glänzender Outfits mit animierten Mustern und Effekten im Store erhältlich sein.

- **Die X-Games-Winterausgabe (25.01. bis 01.02.)**

Um Spieler:innen in den berühmtesten Freestyle-Wettbewerb der Welt einzubeziehen, werden zwei X-Games-Events eine Woche lang zur freien Verfügung gestellt. Bei diesen beiden Events werden spezielle wöchentliche Herausforderungen angeboten, bei denen es exklusive X-Games-Belohnungen zu gewinnen gibt. Die Athlet:innen können sich außerdem an speziellen Massenstartrennen im Schnee versuchen und der Ridge wird mit X-Games-Elementen aktualisiert.

- **Geisterkrieger (15.02. bis 22.02.)**

In dieser Woche werden die Fähigkeiten der Spieler:innen auf die Probe gestellt, denn das Krieger-Massenstartrennen kehrt zurück. Neue Modifikatoren werden für noch mehr Spannung sorgen. Athlet:innen müssen sich auf die Ghost Warriors-Massenstartrennen vorbereiten, die keine Kollisionen, eine nächtliche Atmosphäre und exklusive Belohnungen mit sich bringen.

In dieser brandneuen Season können Athlet:innen stylisch und doch technisch sein, denn The North Face tritt in der Republic als Sponsor der Season auf! Diese langerwartete Zusammenarbeit wird mit neuen Outfits einhergehen, die während der gesamten Season im Store zu finden sind. Der kultige The North Face – Anzug "Himalayan" kann am Ende der Season freigeschaltet werden und die The North Face - Base Camp Duffle gibt es als Belohnung für eine der kommenden Wochen.

Außerdem werden Athlet:innen in dieser Season noch mehr „Haute Couture“-Elemente in die Hände bekommen, denn Prada ist wieder mit dabei! Für diese neue Zusammenarbeit hat Prada ein exklusives BMX für das Spiel und ein spezielles Outfit entworfen. Aber das ist noch nicht alles! Prada hat auch ein echtes Snowboard herausgebracht, das vom Design der "The Flame"-Outfits aus der vorherigen Zusammenarbeit inspiriert ist, und Athlet:innen können es im Laufe der Season freischalten.

Mehr Informationen zu **Riders Republic** und Season 5 gibt es unter: ridersrepublic.com.

Die neuesten Informationen zu **Riders Republic** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

*Upgrade auf die digitale PS®5-Version des Spiels ohne zusätzliche Kosten. Zum Upgrade berechtigter PS®4-Disc-Kopien benötigen Spieler:innen eine PS®5-Konsole mit einem Disc-Laufwerk. PlayStation.com/Hilfe. Riders Republic nutzt Smart Delivery – das Spiel kann einmal gekauft und automatisch und kostenlos für die optimierte Version des entsprechenden Geräts heruntergeladen werden, auch für Xbox Series X und S.

About Riders Republic

Developed by Ubisoft Ancecy, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the thrill of extreme sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends

in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, trick competitions and online cups.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf