**Logitech**[**®**](http://gaming.logitech.com/g810?WT.mc_id=AMR_G810ChaosSpectrumLaunch_social_blog_02042015_en_us) **México anuncia el inicio de su patrocinio al equipo de e-sports mexicano Lyon Gaming**

**Ciudad de México a 7 de abril de 2016.** El día de hoy durante una reunión con medios de comunicación Logitech, la marca dedicada a mejorar la experiencia digital, anunció su patrocinio al equipo mexicano de e-sports Lyon Gaming; uno de los más exitosos a nivel internacional en los torneos League of Legends.

“*Para Logitech es muy importante ser parte de las historias de éxito dentro del mundo de los e-sports. Buscamos que la ciencia detrás de nuestra línea Logitech G ayude a los jugadores a llevar su talento al siguiente nivel*” comentó Desireé Ortiz, directora general para Logitech México. “*Creemos en los restos como el elemento catalizador de las grandes hazañas y Lyon Gaming cuentan con ese espíritu de tenacidad*” añadió la ejecutiva.

El equipo de *e-sports* formado en 2012, ha obtenido los primeros lugares en torneos internacionales como la copa Logitech G Challenge, la Copa Latinoamericana en Santiago de Chile y el torneo Intel Extreme Masters Temporada VIII en Sao Paolo, Brasil.

“*Es un gran gusto para nuestro equipo contar con el apoyo de Logitech. Estamos seguros que esta sinergia con la marca nos ayudará a continuar con los buenos resultados que hemos obtenido en estos años y seguir con nuestro objetivo de inspirar a otros equipos de gaming a superar sus límites*” comentó Gibran “Biblos” Gosain, manager y CEO de Lyon Gaming.

El patrocinio de Logitech G permitirá a la marca impulsar sus teclados, mouse pad y mouse creados específicamente para juegos MOBA a través de distintas actividades que se llevarán a cabo en conjunto con este joven equipo de jugadores mexicanos.

Con este tipo de iniciativas Logitech refuerza su compromiso por apoyar al talento gamer local ayudándolos a jugar con pasión y ganar gracias a la ciencia.

**AQUÍ PUEDES DESCARGAR EL PAQUETE DE PRENSA**

###

**Acerca de Logitech**

Logitech es una compañía líder a nivel mundial en dispositivos periféricos personales que contribuyen a mejorar la experiencia digital. Empezamos en 1981, creando un mouse (novedad en su momento) que permitía una interacción más intuitiva con la PC. Nos convertimos en el fabricante líder de mouse y los hemos reinventado de diversas maneras, con el fin de adaptarlos a los nuevos requisitos de los usuarios de PC y computadoras

portátiles.

Con productos vendidos en casi todos los países del mundo, la posición de Logitech como principal innovador del sector incluye todo tipo de periféricos personales (inalámbricos y con cable), con énfasis especial en productos de navegación en PC, juego, comunicaciones por Internet, música digital y control de sistemas multimedia domésticos.

Logitech International es una compañía pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI).

Logitech, el logo Logitech, y cualquier otra marca Logitech están registradas en Suiza y en otros países. Cualquier otra marca registrada está protegida por sus propietarios.

Para más información sobre Logitech y sus productos, visita: [www.logitech.com](http://www.logitech.com)