



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Aperçu exclusif : le concept ŠKODA VISION iV propose une conception nouvelle et innovante de l'intérieur

- › Nouvelle conception intérieure à différents niveaux et écran donnant l'impression de flotter
- › Nouvelle disposition du combiné d'instruments et de la console centrale
- › La ŠKODA VISION iV combine haute valeur utilitaire au quotidien et ergonomie fonctionnelle
- › Première mondiale du concept car 100 % électrique au Salon de l'Automobile de Genève

Une esquisse de l'intérieur de la ŠKODA VISION iV donne un aperçu des solutions surprenantes imaginées pour le premier véhicule 100 % électrique de la marque, qui sera basé sur la plate-forme MEB (modulaire pour véhicules électriques). L'agencement innovant et convivial du combiné d'instruments et de la console centrale annonce des nouveautés. À cela s'ajoute l'écran central donnant l'impression de flotter ainsi que le volant à deux rayons de toute nouvelle conception.

Le concept 100 % électrique VISION iV donne un aperçu de l'intérieur d'une ŠKODA reposant sur la plate-forme MEB du Groupe Volkswagen. Le traditionnel tunnel central a été supprimé, ce qui a permis aux designers de ŠKODA d'exploiter les possibilités offertes par la nouvelle plateforme MEB pour créer un habitacle spacieux et innovant. Ils ont par exemple pu repenser le design du combiné d'instruments et de la console centrale. Entre le siège du conducteur et celui du passager avant, la VISION iV offre un grand espace de rangement dans la partie inférieure, au-dessus de laquelle se trouve une console centrale particulièrement facile à atteindre pour les deux passagers avant. Deux téléphones portables, pouvant être raccordés sans fil au système d'infodivertissement et au système d'exploitation, peuvent être placés dans la console pour être rechargés par induction.

Le combiné d'instruments comprend deux niveaux dont les lignes et les surpiqûres décoratives sont inspirées du design de l'avant. Le grand écran indépendant semble flotter au centre au-dessus du combiné d'instruments, devant lequel se trouve un rebord pour poser la main qui utilise l'écran tactile. Le volant a aussi été totalement repensé : il se compose désormais de deux rayons et des lettres « ŠKODA » en majuscules en lieu et place du logo de la marque.

Avec la Vision iV, ŠKODA franchit une nouvelle étape dans le chemin vers la mobilité électrique. Dans les années à venir, le constructeur tchèque investira quelque 2 milliards d'euros dans les nouveaux systèmes de propulsion et dans de nouveaux services de mobilité. Il présentera également 10 modèles électriques d'ici fin 2022.

La première mondiale du concept ŠKODA VISION iV aura lieu au Salon de l'Automobile de Genève entre le 5 et le 17 mars 2019.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.