RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE– Paris/Tokyo, 30 janvier 2019

LES VENTES DES ENTREPRISES MEMBRES DE L'ALLIANCE ATTEIGNENT 10,76 MILLIONS D'UNITÉS EN 2018

- **Les ventes cumulées de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors progressent de 1,4 % pour atteindre 10,76 millions d'unités en 2018. La même année, les marques de l'Alliance ont représenté une vente de véhicule sur neuf dans le monde (voitures et véhicules utilitaires légers).**
- **Les ventes totales de véhicules utilitaires légers (VUL) s'établissent à 2 millions d'unités, enregistrant une hausse de 13,5 % par rapport à 2017.**
- **Les ventes cumulées de véhicules électriques augmentent de 34 % par rapport à l'an passé, soit un total de 725 000 véhicules électriques vendus depuis 2010.**
- **Nombre croissant de véhicules basés sur les plateformes communes (CMF).**

Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, a vendu un total de 10 756 875 unités au cours de l'année 2018. L'Alliance a ainsi maintenu sa position de leader mondial des ventes en volume de véhicules particuliers et utilitaires légers.

En 2018, les ventes ont augmenté de 1,4 % par rapport à l'année précédente, dans un contexte de forte demande pour des véhicules tels que Renault Clio, Captur et Sandero ; Nissan X-Trail/Rogue et Sentra/Sylphy ; et Mitsubishi Eclipse Cross et XPANDER.

La production et la vente de véhicules utilisant l'architecture CMF (Common module family) - un pilier clé du plan à moyen terme de l'Alliance 2022 – se sont également accélérées en 2018. Il s'agit notamment de la commercialisation de Renault Kwid à l'international et de l'augmentation de la production du fourgon Nissan Frontier, dont l'architecture est partagée avec Renault et Mercedes.

L'année 2018 a aussi été marquée par une forte demande pour les véhicules utilitaires légers, avec une nette progression des ventes de Renault Kangoo, Master et Trafic ; Nissan Navara et Terra ainsi que Mitsubishi Triton. L'optimisation des synergies, grâce au cross-développement at au cross-manufacturing, est au cœur de la stratégie de l'Alliance pour soutenir l'augmentation des parts de marché et des volumes de ventes des véhicules utilitaires légers dans le monde.

En 2018, l'Alliance a maintenu son leadership sur le segment des véhicules zéro émission, avec des ventes cumulées de 724 905 véhicules électriques depuis 2010, une performance tirée entre autres par la demande des Renault ZOE et Nissan LEAF.

Les ventes du Groupe Renault ont progressé de 3,2 % pour atteindre 3 884 295 unités au cours de l'année 2018. La même année, Nissan Motor Co. Ltd. a vendu 5 653 683 véhicules dans le monde, soit une baisse de 2,8 % par rapport à l'année précédente. Mitsubishi Motors Corporation a pour sa part vendu 1 218 897 unités dans le monde, soit une hausse de 18 % par rapport à l'année 2017.

Progrès accomplis dans le cadre du plan stratégique à six ans *Alliance 2022*

Conformément aux objectifs d'*Alliance 2022*, Renault-Nissan-Mitsubishi prévoit d'atteindre des synergies annuelles d'un montant supérieur à 10 milliards d'euros d'ici à la fin du plan. Les entreprises membres augmenteront également leur commonalité, avec pour objectif la production de neuf millions de véhicules basés sur quatre plateformes communes. Les moteurs communs représenteront 75 % des

ventes totales. En outre, d'ici la fin du plan, 12 nouveaux véhicules 100% électriques seront lancés ainsi que 40 véhicules équipés de différents systèmes de délégation d'autonomie.

Top 10 marchés de l'Alliance

Pays	Ventes totales
Chine	1 920 541
États-Unis	1 611 952
France	763 984
Japon	727 823
Russie	648 795
Mexique	355 968
Allemagne	343 656
Brésil	334 469
Italie	277 941
Espagne	275 884

Top 10 marchés Groupe Renault

Pays	Ventes totales*
France	689 788
Russie	497 266
Allemagne	235 609
Chine	216 699
Brésil	214 822
Italie	208 580
Espagne	189 480
Turquie	115 842
Argentine	114 348
Royaume-Uni	103 607

Top 10 marchés Nissan Motor

Pays	Ventes totales
Chine*	1 563 986
États-Unis	1 493 877
Japon	615 966
Mexique	314 123
Canada	149 117
Grande-Bretagne	116 914
Russie	106 138
Brésil	97 512
Espagne	72 943

Thaïlande	72 394

*y compris la marque Venucia

Top 10 marchés Mitsubishi Motors

Pays	Ventes totales
Indonésie	146 805
Chine	139 856
États-Unis	118 075
Japon	104 611
Australie	84 826
Thaïlande	84 560
Philippines	65 894
Allemagne	52 196
Russie	45 391
Grande-Bretagne	30 952

➢ À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont dépassé les 10,7 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2018. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et développe les services de mobilité et les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

www.alliance-2022.com
www.media.renault.com
www.nissan-newsroom.com
www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

➢ CONTACT MEDIA

Caroline Sasia
Alliance Communications, Renault-Nissan-Mitsubishi
+33 (0) 6 11 30 36 71
caroline.sasia-lallier@alliance-rnm.com