

THE STUDENT HOTEL

Historie

2006

Gemeinsam mit seinem Vater und einem ausgefeilten Finanzplan verwirklichte MacGregor seine Idee des The Student Hotel in Belgien und revolutionierte mit dem ersten Hotel in Liege die Vorstellung von modernen Studentenunterkünften. Zusammen mit dem größten privaten Studentenbetreiber rief MacGregor daraufhin weitere Hotels ins Leben.

2007

The Carlyle Group, ein großer Investor, sicherte weitere finanzielle Unterstützung für zukünftige Projekte zu. Der Erfolg der Hotelgruppe hielt an und der Business-Plan MacGregors mit der Vision, dem Zeitgeist entsprechende Studentenunterkünfte zu erschaffen, ging auf. Der Bau des nächsten The Student Hotel begann.

September 2008

Das Hotel in Liege öffnet seine Türen. Studenten kündigten ihre Wohnverträge, um ins The Student Hotel umziehen zu können. Das veranlasste The Carlyle Group, die Partnerschaft mit dem The Student Hotel zu verlängern.

Schon bald stieg die Zahl der geplanten Betten in BeNeLux auf 5000 an. Mit finanzieller Absicherung einer großen deutschen Bank ließ Charlie MacGregor zwei weitere Hotels in Amsterdam und Brüssel erbauen.

2009

Charlie MacGregor machte Bekanntschaft mit Frank Uffen. Sie beide teilten die Sichtweise, dass sich die Niederlande von ihren regulierten Vorgaben verabschieden sollten, wieviel Raum eine Studentenunterkunft zu bieten habe. Zusammen launchten MacGregor und Frank Uffen "The Class of 2020", einen Thinktank, der die Haltung in den Niederlanden etabliert hat, Studenten dürfen mehr Auswahl bei der Wohnungssuche haben.

2010

Charlie MacGregor zeigte seinem Freund Ellen Van Haren einen Werbespot von der Eröffnung des The Student Hotel in Liege. Ellen sah, wie die Studenten eincheckten und bemerkte: "Das ist wie in einem Hotel". Das war die Kehrtwende des gesamten Projekts. Denn Charlie MacGregor stellte sich daraufhin die essentiellen Fragen: "Was sind die Regeln für ein Hotel? Kann ich daraus mein eigenes Geschäftsmodell umsetzen? Seine Idee: Ein Hotel könnte Zimmer für Eltern, Professoren, junge Geschäftsleute, Städtereisende und natürlich die Studierenden haben. Das war die Geburtsstunde des The Student Hotel, wie es heute existiert.

THE STUDENT HOTEL

Charlie MacGregor machte Felix Hillen zu seinem Partner. Er brachte genau die Erfahrung mit, die The Student Hotel und die Investoren in dieser Phase brauchten.

2011

Die Planung des neuen Projekts begann in Amsterdam. Der Bau des Rotterdamer Hotels startete und eine weitere Bank investierte. Schon bald sollte es ein drittes Hotel in den Niederlanden geben: The Student Hotel in Den Haag.

2012

Das The Student Hotel in Rotterdam eröffnete mit Erfolg. Innerhalb kurzer Zeit war es ausgebucht und gewann zudem den Veneuz Best Hotel Concept 2012-Preis.

2013

The Student Hotel in Amsterdam West, das größte Hotel im BeNeLux-Raum mit 707 Hotelzimmern, öffnete termingerecht und nach Budget und war ebenfalls schnell ausgebucht.

Weitere Baupläne wurden in Den Haag umgesetzt. Zu diesem Zeitpunkt formierte sich das Carlyle Team neu und teilte MacGregor mit, nicht länger Investor für The Student Hotel sein zu können.

2014

The Student Hotel in Den Haag eröffnete. Die Hotel-Gruppe gewann Perella Weinberg als neuen Investor. Das Ziel: weitere 15.000 Zimmer in ganz Europa. Der Vertrag für The Student Hotel Amsterdam City wurde kurz darauf unterzeichnet. The Student Hotel in Den Haag sollte das neue Vorzeigeschild der Hotelgruppe sein.

2014 gewann The Student Hotel den „Best Managed Company“-Preis in den Niederlanden sowie den „Best Hotel Innovation at The Worldwide Hospitality Award“ in Paris (im Wettstreit mit 15 anderen Hotels erreichte das The Student Hotel 75% der Stimmen).

2015

The Student Hotel in Amsterdam City öffnete als TSH 2.0 und gilt als bestes Projekt der Hotelgruppe. Zudem konnte Charlie MacGregor den Melon District in Paris und Barcelona für sich gewinnen, eine Marke des The Student Hotels. Im selben Jahr expandierte The Student Hotel Den Haag mit dem neuen Community-Raum „The Bazaar of Ideas“, einer Lern- und Arbeitsumwelt mit Klassen- und Meeting-Räumen sowie vielen weiteren Sälen für Geschäftsleute und Freelancer. Die The Student Hotel Gruppe plant zudem weitere Hotels in Berlin, Hamburg, Köln, München und Frankfurt zu eröffnen.

Im gleichen Jahr kam APG Asset Management an Board.

Zusätzlich gewann The Student Hotel den „Best Managed Company“-Preis in den Niederlanden.

THE STUDENT HOTEL

Über The Student Hotel Gruppe

Die The Student Hotel Gruppe wurde von dem schottischen Unternehmer Charlie MacGregor gegründet. The Student Hotel eröffnete 2012 den ersten Standort in Rotterdam. Es gibt derzeit sieben Hotels in Europa, in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Barcelona und Paris. Weitere 40 Hotels mit 15.000 Hotelbetten sollen innerhalb des Gesamtkapitals von 365 Mio. Euro bis 2020 in Europa eröffnen. Dazu zählen u.a. Berlin, München, Hamburg, Frankfurt und Köln. Investmentpartner sind Perella Weinberg und APG Asset Management.

Die Hotelzimmer in Amsterdam City kosten zwischen 50 Euro für ein Standard-Zimmer und 250 Euro für ein Zimmer mit Panoramablick. Gäste können so lange bleiben wie sie möchten.

The Student Hotel macht alte potentielle Bauten ausfindig und renoviert sie. Das bringt einen ökonomischen und sozial positiven Nutzen für die Umgebung.

Jedes Hotel verhält sich offen zur Gemeinschaft und ermutigt Menschen, die in der Nachbarschaft wohnen, das Hotel und seine Einrichtungen zu nutzen.

Weitere Informationen im Web unter: <https://www.thestudenthotel.com/>.

wildcard communications GmbH

Sabrina Greifzu

Tel.: 02151-6535444

E-Mail: tsh@wildcard-communications.de

The Honey Partnership

Sarah Sheehan

Tel.: +44 (0) 7770 235564

E-Mail: sarah.sheehan@makehoney.com