



LEGO analyse le temps libre des Belges

De plus en plus d'adultes 'décompressent' avec LEGO

Anvers, 25 octobre 2021 – Depuis le début de la crise sanitaire, LEGO n'a cessé de gagner en popularité, et particulièrement auprès des adultes. Sur 10 adultes qui se détendent avec LEGO, 3 ont découvert les célèbres briques pendant le confinement ou ont construit davantage. Nous sommes de plus en plus nombreux à chercher de nouveaux moyens de nous distancer du stress quotidien qui nous accompagne même en période de télétravail. LEGO a voulu savoir comment les Belges profitaient de leur temps libre. 1000 Belges* ont été interrogés au cours d'une grande enquête. Elle souligne l'importance de la pression subie par chacun pour être disponible, même pendant son temps libre. Ainsi, 3 Belges sur 10 indiquent avoir besoin de vrais moments de détente pour "déconnecter". En moyenne, en retirant le temps dédié au travail, au sommeil et aux tâches ménagères, il nous reste environ 27 heures de temps libre par semaine. Cette moyenne est bien plus élevée pour les hommes (près de 30 heures) que pour les femmes (23 heures).

Nous sommes presque tous (90%) convaincus que le temps libre participe à notre bonheur, mais seule la moitié des Belges jugent que le temps libre dont ils disposent est suffisant pour recharger leurs batteries. 2 Belges sur 5 indiquent aussi qu'ils sont de plus en plus stressés en ligne et 48% rencontrent davantage de difficultés à se détacher complètement de leurs appareils numériques. *"Cette fatigue numérique conduit de plus en plus d'adultes à se détendre avec les briques LEGO. Plus d'un tiers des Belges (35%) déclarent que, depuis le début de la crise sanitaire, ils recherchent davantage la distraction dans des activités qui les détendent mentalement. En se plongeant dans l'un des 'sets' LEGO pour adultes, ils entrent dans un état d'esprit que nous appelons **joyful focus** et que l'on pourrait traduire par 'concentration joyeuse'. Avec LEGO, les adultes peuvent s'adonner à un passe-temps manuel et se détacher complètement du monde hyperconnecté",* explique Vincent Andries, brand manager chez LEGO.

Le temps libre se construit avec LEGO

Nous avons tous nos préférences pour occuper notre temps libre. L'un préfère les activités passives comme regarder la télévision, ce qui lui permet d'éteindre complètement son cerveau (39%), l'autre préfère les activités sans fatigue physique comme le bricolage ou les puzzles (37%) et d'autres encore privilégient le sport et les exercices physiques (24%). La moitié des Belges (51%) indiquent qu'ils sont en quête de nouvelles idées pour occuper leur temps libre.

Le top 5 des occupations du temps libre:

1. Regarder des films, séries et TV (55%)
2. Lire (50%)
3. Sport et exercice (39%)
4. Jardinage et nature (39%)
5. Écouter ou jouer de la musique (35%)

Avec des sets comme **Central Perk** (le café où se réunissent les protagonistes de la série Friends), le **bouquet de fleurs LEGO®**, la **machine à écrire d'antan**, **l'ingénieur piano à queue** qui peut même jouer de vrais morceaux ou la **LEGO® Ferrari 488 GTE "AF Corse #51"**, LEGO a de quoi satisfaire chaque

adulte. Y compris celui qui recherche de nouvelles idées pour ses loisirs: il trouvera sans nul doute l'inspiration dans la vaste gamme proposée.

Se détendre avec LEGO n'est pas réservé aux champions olympiques

Depuis leur participation aux Jeux, plusieurs de nos athlètes, comme Bashir Abdi et Laurens Devos, ont reçu un souvenir des Jeux olympiques d'été de Tokyo avec le **set Tokyo**. Mais ils sont loin d'être les seuls à apprécier ce "joyful focus". Pas moins de 7 Belges sur 10 considèrent le fait de s'occuper avec des 'jouets' comme un moyen sain de se relaxer (80%), de se détendre mentalement (77%), de chasser les sentiments négatifs comme la peur ou le stress (72%) et de prendre du recul par rapport aux tracasseries de la vie quotidienne (75%). Un grand nombre d'adultes (4 sur 10!) aimeraient beaucoup recevoir un set en cadeau. Vous trouverez [ici](#) de nombreuses suggestions pour les fêtes de fin d'année avec plusieurs sets LEGO pour adultes.

***Enquête conduite par iVOX à la demande de LEGO**

Enquête en ligne conduite par le bureau iVOX à la demande de Wavemakers - LEGO entre le 16 et le 23 juillet auprès de 1000 Belges, un échantillon représentatif en termes de langue, de sexe, d'âge et de diplôme. La marge d'erreur maximale pour 1000 Belges est de 3,02%.

A PROPOS DE LEGO® Group

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2020 LEGO Group.

Pour plus d'information, illustrations ou exemplaires de test, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier): Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35