



**PERSDOSSIER**

**Brussel, 25 november 2015**

**Inhoudstafel**

[1. HISTORIEK 3](#_Toc436148346)

[1.1 De projectlancering door het OCMW van Brussel 3](#_Toc436148347)

[1.2 Het bedrijvencentrum ’Wijnpaleis’ 3](#_Toc436148348)

[1.3 De ‘Merchie-Pède’-uitbreiding 4](#_Toc436148349)

[2. TIEN JAAR HOOGTEPUNTEN 6](#_Toc436148350)

[3. DE ATELIERS DES TANNEURS VANDAAG 8](#_Toc436148351)

[3.1 Organisatie van de site 8](#_Toc436148352)

[3.2 Een team van 8 personnen staat dagelijks klaar voor het beheer 8](#_Toc436148353)

[3.3 Een plek die openstaat voor de buurt 8](#_Toc436148354)

[3.4 De bio markt 9](#_Toc436148355)

[3.5 Re-creation hall 9](#_Toc436148356)

[4. HET BEDRIJVENCENTRUM 9](#_Toc436148357)

[5. PERSPECTIEVEN VOOR DE KOMENDE 10 JAAR 12](#_Toc436148358)

[5.1 Yvan Mayeur 12](#_Toc436148359)

[5.2 Serge Vilain 12](#_Toc436148360)

[5.3 Pascale Peraita 12](#_Toc436148361)

# HISTORIEK

## De projectlancering door het OCMW van Brussel

In 1996 koopt het Brusselse OCMW de vroegere wijnhandel ‘Le Palais du Vin’ en de aanpalende gebouwen van het voormalige warenhuis ‘Merchie-Pède’.

In het kader van een actieve participatie in het herdynamiseren van de Marollen, begint het OCMW van Brussel een uitgebreid renovatieproject met het oog op de ontwikkeling van drie complementaire functies in dit deel van de wijk:

* Huisvesting;
* Sociaal weefsel;
* Economische activiteit

## Het bedrijvencentrum ’Wijnpaleis’

Door de economische functie van het voorziene bedrijvencentrum kan het wijnpaleis gerenoveerd worden met de gezamenlijke financiële steun van Europa (Doelstelling 2) en de Federale, Gewestelijke en lokale overheden:



De leiding van dit grootschalige investering- en renovatieproject is in handen van het OCMW van Brussel. De vzw Les Ateliers des Tanneurs (in februari 2004 specifiek hiervoor opgericht) staat in voor de opstartfase en de eerste exploitatie van het bedrijvencentrum.

In 2005 is de renovatie van het voormalige wijnpaleis voltooid en in mei worden de eerste ondernemingen in het centrum gehuisvest. Naast het ter beschikking stellen van werkruimten, biedt het bedrijvencentrum ondernemers ook een uitgebreid dienstenaanbod.

## De ‘Merchie-Pède’-uitbreiding

Eind 2008 legt het OCMW van Brussel de laatste hand aan de renovatie van het voormalige warenhuis ‘Merchie-Pède’ met het oog op de ontwikkeling van drie functies:

* Huisvesting;
* Sociaal weefsel;
* Economische activiteit.

Het OCMW van Brussel stelt economische ruimten ter beschikking van de Ateliers des Tanneurs.

* 7 afzonderlijke kantoren;
* 1 Open Space-incubator (Flex Desk-formule);
* 1 onthaalruimte;
* 1 vergaderzaal.

In vergelijking met andere bedrijfsincubatorprojecten bestaat de originaliteit van de ‘Merchie-Pède’-incubator enerzijds in het gebruik van geklasseerde ruimten van hoge architecturale kwaliteit en anderzijds in het aanbod van Open Space-werkstations .

# TIEN JAAR HOOGTEPUNTEN

Buiten de opvang van jonge ondernemers verwelkomen de Ateliers des Tanneurs al sinds 10 jaar alle soorten evenementen. Deze zijn met name gelinkt aan een heleboel Brusselse initiatieven, voornamelijk op het culturele vlak.

2006

* Inhuldiging Horeca pool en lancering van de evenementenpool
* Voortzetten van het beleid tot openstellen van de site naar de stad en naar de buurt toe met de organisatie van een biënnale voor Afrikaanse kunst

2007

* Inhuldiging van het bedrijvencentrum van het Wijnpaleis
* Inhuldiging van de Bio Markt
* Deelname van de site aan de operatie Nuit blanche (“slapeloze nacht”)

2008

* Job days
* In het kader van de dagen van het Patrimonium nodigen de Ateliers des Tanneurs de wijkbewoners uit om hun herinneringen aan de site op te halen voor zijn sanering.
* Deelname van de Ateliers aan het Carnavalsfeest van de Marollen

2009

* Inhuldiging van de nieuwe werkruimten in de voormalige warenhuizen Merchie-Pède: privatieve kantoren, coworking ruimtes, commerciële benedenverdiepingen en voormalig theesalon.

2010

* Opening met evenementen van de site naar de buurt toe en organisatie van concerten met barokmuziek
* Eerste tevredenheidsbarometer: 7.8 op 10

2011

* Aanzienlijke ontwikkeling van het aantal aanwezige bedrijven op de site

2012

* Aanzienlijke ontwikkeling van de Bio Markt die zich in Halle 1902 vestigt

2013

* Organisatie van het eerste evenement voor het aanmoedigen van synergieën van bedrijven “Brucenter”
* Carnavalsfeest voor de kinderen van de buurt
* Opstarten van een pilootproject voor het kweken van oesterzwammen in de kelders
* Verwelkoming van twee bijenkorven op onze daken
* Deelname aan de Art nouveau biënnale
* Organisatie op de site van de Job Days van Actiris
* Deelname van de Ateliers aan de IRIS feesten met de deelname van de ondernemers
* Deelname van de site aan de Nuit blanche en aan de Patrimoniumdagen

2014

* Ontwikkeling van verschillende partnerschappen op het vlak van het oprichten van bedrijven met Impulse, Brucenter, Brusoc, l’Ichec, Gel, Jobyourself....
* Vereniging van de ondernemers in het wijkcontract

# DE ATELIERS DES TANNEURS VANDAAG

## Organisatie van de site

De site van de Ateliers des Tanneurs omvat het voormalige Wijnpaleis en de voormalige warenhuizen Merchie-Pède.

De voormalige warenhuizen Merchie-Pède omvatten tegenwoordig sociale woningen, winkels die uitgeven op de Huidevettersstraat en de Spiegelstraat. Deze ruimten beschikken eveneens over kantoren, met name geïnstalleerd in de voormalige theesalons van het warenhuis. Ze vangen ook het bedrijvencentrum op.

De ruimten van het voormalige Wijnpaleis omvatten handelsruimten, talrijke vergaderzalen, ateliers, een hal waar de Bio Markt zich gevestigd heeft en tenslotte een restaurant en ruimten gewijd aan de organisatie van evenementen.

## Een team van 8 personnen staat dagelijks klaar voor het beheer

* Een directeur
* Een afgevaardigd directeur
* Een logistiek manager
* Een evenementen manager
* Een administratief medewerker
* 3 personen zorgen voor de ontvangst functies

## Een plek die openstaat voor de buurt

Sinds hun opening nemen de Ateliers des Tanneurs deel aan de verenigingsdynamiek van de buurt door geregeld hun installaties ter beschikking te stellen van de plaatselijke actoren voor diverse evenementen. In deze wijze zorgen de Tanneurs er voor dat de bewoners van de Marollen zich de plek eigen zouden maken. De site werd gerenoveerd door het OCMW van Brussel en herbergt ook een sociale antenne en opleidingssessies ten behoeve van de wijkbewoners.

## De bio markt

Sinds haar vestiging enkele jaren geleden, in Halle 1902 van de Ateliers des Tanneurs, kent de Bio Markt een ongekend succes. Kwaliteitsvolle producten, groenten maar ook kazen, wijn...

Openingsuren: van dinsdag tot vrijdag 11.30u-18u • op zaterdag en zondag 10u-16u.

## Re-creation hall

De Ateliers des Tanneurs verwelkomen geregeld de Re-Creation Hall, een gebruiksvriendelijke ruimte die de kans biedt om aan uitwisseling te doen rond ontwerpers en een nieuw leven te schenken aan voorwerpen en kleine, originele aankopen te doen.

# HET BEDRIJVENCENTRUM

Het centrum beschikt aldus over ateliers met variabele ruimte evenals over verschillende privatieve of gedeelde kantoren die, op heden, het verwelkomen toelaten van een vijftigtal ondernemers.

Het centrum bevoorrecht het onthaal van structuren die de milieubewuste waarden in het middelpunt van hun project plaatsen en ontwikkelen. Het biedt voor de ondergebrachte ondernemingen, een ruim aanbod aan diensten, meerbepaald begeleiding.

85 ondernemers zijn in het bedrijvencentrum gepasserd, met enkele success stories zoals: Secret Gourmand, Les Cup Cakes d’Emilie, Getyoo….

Het bedrijvencentrum van de Ateliers des Tanneurs biedt onderdak aan een zestigtal ondernemers en 250 medewerkers, met verschillende profielen en bijzonder diverse activiteiten (milieu, voeding, uitgeven, cultuur, architectuur, renovatie, diensten voor particulieren, nieuwe technologieën…).

**ADN Architecture**

Architectuurbureau (9 banen)

**CATALOGED cc**

Grafisch Design (2 banen)

**SIEP/PIM**

Info Marollenwijk (1 baan)

**TESTAMENT.BE**

Fundraising (3 banen)

**1000 Services**

Dienstenchecks (41 banen)

**Altrolux**

Evenementenlogistiek (3 banen)

**ARQEH**

Architectuur (2 banen)

**ATT**

Herstel van PC (12 banen)

**CO2 Logic**

Compensatie CO2 (9 banen)

**CPAS-Passerelle**

Hulp bij het opstarten van een bedrijf (1 baan)

**Emolife**

Fundraising voor NGO (4 banen)

**Lefevere**

Horeca/Evementen (6 banen)

**Les Art’chitects de l’event**

Bloemsierkunst + evenementen (2 banen)

**Terrabio**

Verdeling van bio producten (57 banen)

**Think Pink**

Kankerbestrijding (2 banen)

**BeFre**

Commercialisering herbruikbare zakken (2 banen)

**iClinique**

Herstellen van Apple materiaal (7 banen)

**Once upon a time in Brussels**

Geleide bezoeken aan Brussel per fiets (1 baan )

**Supersec**

Agro-voeding (2 banen)

**Railnova**

Ontwikkelen van zwarte dozen voor spoorweg (11 banen)

**Reconfort+**

Ecobouw (11 banen)

**Régine Pirson/Histoire de femmes**

Commercialisering van juwelen (1 baan)

**Ulrich Huygevelde/EXPOZAO**

Organisatie & scenografie van tentoonstellingen (2 banen)

**Fac Org**

Facility management (6 banen)

**Alighieri**

Organisatie van tentoonstellingen (4 banen)

**Do you want moustache Volondat**

Infografie (1 baan)

**E MOVE**

Visuele communicatie (2 banen)

**Ere de la Terre**

Bio traiteur (3 banen)

**Food Mobiel Vroom Vroom Caffee**

Mobiele restauratie (1baan)

**OMNITRANS**

Press shop (1 baan )

**Ory Bany**

Mode (2 banen)

**Benoît Beck**

Meubelontwerper (1 baan)

**Escandria (Kloeck)**

Financieel raadsman (1 baan)

**Linitix**

Mobiele toepassingen (4 banen)

**ORIENTA EURO**

Coaching en beroepsoriëntering (4 banen)

**Réseau Mag**

Coaching participatif (1 emploi) / Participatieve Coaching (1 baan)

**Deborah Robbiano**

Grafisch design (1 baan)

**ETHIKA**

Mode (1 baan)

**Le Champignon de Bruxelles**

Agro-voeding (3 banen)

**Louise Lefebvre**

Landschapsarchitect (1 baan)

**Macha Planque**

Architect (1 baan)

**Poly Butowsky**

Grafisch design (1 baan)

**Simon Van Dorpe**

Onafhankelijk journalist (1 baan)

**Simonne a soif**

Productie van bio sap (1 baan)

**Solution iD**

Communicatie- beeld (2 banen)

**En Stoemelings**

Brouwerij (2 banen)

**FAMOCO**

Internet toepassing (6 banen)

**Greenamity**

Reforestation (2 banen)

**Job Yourself/CQJ**

Projectbegeleiding - CQJ (1 baan)

**La Ruche qui dit oui**

Plateform voor

verdeling van bio producten (2 banen)

**MARA CONSULT-VISUALITY**

Coaching en visuele communicatie (2 banen)

**Naturalogic**

Milieudiensten (1 baan)

**TALE ME**

Verhuur van kleren (4 banen)

**Technology & Strategy**

Raadsman (2 banen)

**Thibault Casier**

Juwelen (1 baan)

**TRANSATLANTIC FILMS PRODUCTION**

Filmproductie (2 banen)

**Boulangerie des Tanneurs**

Bio bakkerij van de Tanneurs (2 banen)

**Customersounds**

Raad en markeging (2 banen)

**Mop Urban Design**

Studiebureau in urbanisme (4 banen)

# PERSPECTIEVEN VOOR DE KOMENDE 10 JAAR

## Yvan Mayeur

De wijk moet blijven wat ze is, dat wil zeggen een buurt waar mensen wonen met laag of gemiddeld inkomen. Het moet een buurt blijven die toegankelijk blijft voor de Brusselaars en er is geen sprake van om daar toegevingen in te doen. Integendeel, men moet alles in het werk stellen om de levensvoorwaarden van de bevolking te verbeteren. Dat gaat via jobs, via de renovatie van de woningen die dat nog nodig hebben en ook via de renovatie van de hele openbare ruimte die binnen 10 jaar zal uitgevoerd zijn. Dat alles zal bijdragen aan het schenken van een nieuwe identiteit aan deze lagere wijk van de Marollen, lange tijd slecht gepercipieerd.

## Serge Vilain

Wij zullen doorgaan om er toe te komen dat er zich een steeds maar sterkere interface ontwikkelt tussen het centrum en de buurt die het omringt, dat is ons voornaamste leidmotief, dat staat vast.

Ik denk dat de sectorale activiteit ook zal evolueren, zoals ze tijdens de laatste tien jaar geëvolueerd is. Ik weet niet precies in welke zin maar ik weet dat het zal evolueren en dat we voor verrassingen zullen komen te staan.

## Pascale Peraita

Binnen 10 jaar zou ik willen dat we meer en meer selectief zouden kunnen zijn ten opzichte van de opgevangen bedrijven en de ingerichte evenementen, zodanig dat wij nog beter de maatschappelijke samenhang zouden kunnen bevorderen; de tewerkstelling te promoten, met name voor de jongeren en voor minder geschoolde mensen die een beperkte toegang hebben tot de arbeidsmarkt; en dat wij een echte uitmuntendheidspool zouden worden op het vlak van duurzame economie. Ik denk ook dat de Ateliers des Tanneurs en hun welslagen mededingers kunnen creëren en als voorbeeld en inspiratiebron dienen voor het opstarten van andere projecten voor duurzame ontwikkeling en activiteitenpools, met het oog op het opnieuw dynamiseren van andere Brusselse wijken die aan hun lot overgelaten zijn.

NV Les Ateliers des Tanneurs

Huidevettersstraat 58-62   1000 Brussel
T.  02 512 67 11

info@ateliersdestanneurs.be
[www.AteliersDesTanneurs.be](http://www.ateliersdestanneurs.be/)