

# gTV BY UBISOFT: ALEXANDER HERRMANN ZU GAST IN DER NEUEN TALK-FOLGE ZUM THEMA ESSEN

# Sternekoch spricht über Pizzas und Polygone

**Düsseldorf, 19. März 2020** – Was haben Games und Essen gemeinsam? Dieser Frage geht die neue gTV-Folge *TALK* auf den Grund. Unterstützt wird Moderator Gunnar Krupp von Dennis Richtarski sowie von Gamer und Sternekoch Alexander Herrmann. Er weiß, dass Essen eine große Bedeutung bei Videospielen hat und bekennt, dass "Pizza einfach perfekt fürs Gaming ist". Außerdem verrät er, mit welcher Technik er sie am liebsten beim Spielen verspeist und seine geheime Smoothie-Rezeptur. Ebenfalls erfahren die Zuschauer in dieser Folge, ob und wie man Grillen und Spielen in Einklang bringen kann und wie verschiedene und leckere Gerichte in Videospiele integriert werden.

Die aktuelle Folge TALK gibt es unter: <a href="https://youtu.be/U1-nwAdJ2Pg">https://youtu.be/U1-nwAdJ2Pg</a>

Mehr Informationen zu **gTV by Ubisoft** unter: <u>www.ubisoft.com/gtv</u> sowie auf <u>Youtube</u>, <u>Twitter</u>, <u>Facebook</u>, <u>Instagram</u> oder <u>Twitch</u>.

## Über gTV by Ubisoft:

**gTV** möchte die Videospiel-Kultur feiern, indem es Geschichten teilt, die nicht nur über Ubisoft handeln, sondern die Spieler, die Communities und die Games der gesamten Industrie thematisieren. All das, was Gaming ausmacht und allgegenwärtig macht, indem es sich mit anderen Formen der Popkultur wie Musik, Sport, Technik, Design, Mode und vielen weiteren verbindet.

Um dem deutschsprachigen Publikum das bestmögliche Zuschauererlebnis zu bieten, kooperiert Ubisoft mit Rocket Beans Entertainment, TV-Produktionsfirma, Medienmarke und kreatives Zentrum mit mehr als 14 Jahren Erfahrung im Schnittpunkt von Medien und Gaming. Rocket Beans wird mit dem Moderator Gunnar Krupp und einem großen Netzwerk von Talenten zusammenarbeiten, um speziell auf den deutschen Markt zugeschnittene Inhalte zu produzieren.

### Über das Format Talk:

Die Talkshow wird von Gunnar Krupp moderiert, der von Videospielexperten und prominenten Gästen begleitet wird. Hier wird gemeinsam über Videospiele anhand von verschiedensten Themen wie Essen in Videospielen, Angst oder Versagen diskutiert, um auf unterhaltende Art und Weise mehr über das Videospiel-Universum zu lernen und es aus neuen Perspektiven zu betrachten.

#### Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter http://www.ubisoft.com.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

#### Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84, E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29, E-Mail: <u>veronika.stricker@ubisoft.com</u> Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28, E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34 E-Mail: niko.meves@ubisoft.com Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31 E-Mail: <u>bjoern.dressel@ubisoft.com</u>

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17 E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: UbisoftTV | Twitter: @UbisoftPR\_DE

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251 Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf