

Pressemitteilung

Gemaltes statt gedrucktes Wort – Kunstvolles Handlettering bei Hugendubel ausprobieren

München, den 09. Oktober 2019 – Handlettering gehört zu den Do-it-yourself-Geschenktrends der letzten Jahre. Wer sich schon immer einmal in dieser Kunst ausprobieren wollte, der kann das im Herbst bei Hugendubel tun. In der Filiale in Berlin, Steglitz findet am Samstag, 12. Oktober von 11 – 17 Uhr eine bunte Mitmachaktion zum Thema „Kunstvolles Handlettering“ statt.

Reinschnuppern in die Kunst der gemalten Buchstaben

Viele Menschen haben in den letzten Jahren das Handlettering als Hobby für sich entdeckt. Mit verschiedenen Stiften, Brushes, Pinseln und Farben werden aus gemalten Buchstaben schöne Wortbilder. Für liebevolle kleine Geschenke, persönliche Karten und individuelle Verpackungen sind diese selbstgestalteten Botschaften wie gemacht. Im Herbst finden in insgesamt fünf verschiedenen Hugendubel-Filialen Mitmachaktionen zum Handlettering statt. Jeder der möchte kann hier in die Kunst, Buchstaben zu malen, hineinschnuppern und sich ausprobieren. Eine Kreativexpertin aus dem Frech Verlag ist vor Ort anwesend und gibt den Teilnehmern kompetente Hilfestellung und wertvolle Tipps. Anschauliche Schritt-für Schritt Anleitungen gibt es aus dem Buch „Handlettering Liebe & Freundschaft“ der Bloggerin Frau Liebling. Der Eintritt zu den Mitmachaktionen ist frei.

Über Judith Bohnert „Handlettering Liebe & Freundschaft“

Judith Bohnert alias Frau Liebling zeigt auf ihrem Blog und in ihrem Buch „Handlettering Liebe & Freundschaft“, wie ein jeder lernen kann, mit eigenen Botschaften liebevolle kleine Geschenke zu gestalten. Denn es braucht nicht viel, um selbst kreativ zu werden. Mit anschaulichen Schritt-für-Schritt Anleitungen und Vorlagen gibt sie Inspiration für eigene Projekte. Das Buch ist am 09. September im Frech Verlag erschienen.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen toline-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de