Ferrero lance le « FERRERO HAZELNUT AWARD CONTEST » afin de soutenir la recherche et l'innovation dans le monde de la noisette

Une excellente opportunité pour les doctorants et les chercheurs du monde entier de contribuer à l'innovation dans la culture de la noisette

Une subvention de 150 000 € pour la meilleure idée de projet en vue de son développement
Deux prix de 5 000 € chacun pour les gagnants des deuxième et troisième places
Le formulaire de demande de subvention est disponible sur le site *http://www.hazelnutcompany.ferrero.com*

Cérémonie de remise des prix à l'Expo Milano 2015, où la société Ferrero sera présente en tant que Partenaire officiel des spécialités de confiserie
http://www.hazelnutcompany.ferrero.com

Le 21 mai 2015 - **Ferrero Hazelnut Company**, une structure commerciale récente réunissant toutes les activités de chaîne d'approvisionnement de noisettes du **Groupe Ferrero**, l'un des leaders du marché des confiseries et le troisième groupe mondial dans le secteur des confiseries à base de chocolat, lance le **« FERRERO HAZELNUT AWARD CONTEST »,** un prix visant à soutenir et améliorer la recherche et l'innovation dans le monde de la noisette sous tous ses aspects.

Des prix totalisant **160 000 €** seront décernés aux participants qui proposent **les meilleures et** potentiellement applicables idées de projet, selon **une grille d'évaluation récompensant l'innovation**, **la durabilité, la transférabilité, et l'applicabilité dans le temps**.

Les participants - des doctorants et chercheurs d'universités et d'autres institutions de recherche et d'enseignement supérieur sans but lucratif du monde entier - peuvent choisir parmi **quatre sujets liés à l'amélioration, l'innovation, la durabilité et les nouvelles stratégies dans la culture de la noisette** et développer leur plan de recherche ou de développement dans l'un de ces domaines.

Leurs propositions seront évaluées par une **commission scientifique externe,** internationale et entièrement indépendante, établie au sein de la prestigieuse université italienne **« Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza »** et coordonnée par le **professeur Lorenzo Morelli**, doyen de la faculté des sciences agricoles, de l'alimentation et environnementales.

À Expo Milano 2015, où la société présente ses initiatives de responsabilité sociale d'entreprise, Ferrero offrira aux trois gagnants un **« Prix spécial »** composé des éléments suivants : participation à **la Cérémonie des Ferrero Hazelnut Awards** prévue mi-septembre sur le site de l'Exposition, **visite de l'Exposition universelle, visite de l'usine Ferrero à Alba (CN), visite des vergers de noisettes et des activités de traitement agricole associées dans la région.**

Cette subvention vient de nouveau confirmer **l'engagement constant** du Groupe Ferrero pour la **qualité la plus élevée et l'innovation, ainsi que son solide engagement envers les pratiques agricoles durables et la protection de l'environnement**, des éléments qui sont tous essentiels à son succès mondial.

Le formulaire de demande est disponible sur le site **www.hazelnutcompany.ferrero.com** et la date limite pour les soumissions est le 30 juin. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site Internet.

Ferrero Hazelnut Company, créée au début de l'année 2015, réunit toutes les activités de chaîne d'approvisionnement de noisettes sous une seule structure: les fermes agricoles de Ferrero, le développement de la production de noisettes, la recherche et le développement agronomique, l'achat, la transformation industrielle et la vente de produits semi-finis et finis à base de noisettes. Elle est présente dans plusieurs pays: l'Italie, la Turquie, le Chili, l'Australie, l'Afrique du Sud, le Canada, l'Espagne, le Royaume-Uni, la Serbie et bien d'autres. Ferrero Hazelnut Company vise à développer le secteur des noisettes à l'échelle mondiale et se pose en référence en matière d'innovation, de bonnes pratiques agricoles et de durabilité environnementale.
Pour plus d'informations, consultez le site : **www.hazelnutcompany.ferrero.com**

L'histoire de **Ferrero** commence en 1946 dans la petite ville d'Albe, dans le Piémont en Italie. Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 8 milliards d'euros, Ferrero figure parmi les leaders du marché de la confiserie et se place au troisième rang mondial du secteur de la confiserie-chocolaterie.
Avec plus de 34 000 collaborateurs, le Groupe Ferrero est présent dans 53 pays, compte 20 usines de production dans le monde, dont 3 entreprises sociales en Afrique et en Asie, ainsi que 9 entreprises agricoles. Ses produits sont vendus dans plus de 160 pays et s'inscrivent aujourd'hui dans la mémoire collective et les habitudes de nombreux pays, où ils sont appréciés de génération en génération et souvent considérés comme des icônes culturelles.
En outre, Ferrero a la responsabilité sociale dans le sang. La fraîcheur et la grande qualité des produits, une sélection minutieuse des meilleures matières premières, des pratiques agricoles durables, ainsi que la recherche et l'innovation continues caractérisent quelques éléments clés du succès de Ferrero. De plus, Ferrero continue d'investir en faveur de communautés locales grâce à la Fondation Ferrero, aux entreprises sociales de Ferrero et au programme Kinder+Sport.
Pour plus d'informations, consultez le site : **www.ferrero.com**

Contact presse
Valerie Péters (Protéines)
valerie.peters@proteines.com
02 210 44 82