

Pressemitteilung

Hugendubel startet erstmals Escape Tower in Lübecker Filiale

Rätselspaß mit „Der Totengräber und der Mord in der Krypta“ von Oliver Pötzsch

München, den 05. März 2024. Seit 4. März bis einschließlich 6. April ergänzt ein zwei Meter hoher „Escape Tower“ das Angebot in der Hugendubel-Filiale in Lübeck. Auf seinen vier Seiten sind verschiedene Rätsel rund um das Buch „Der Totengräber und der Mord in der Krypta“, dem dritten Teil der Buchreihe von Oliver Pötzsch, zu finden. Sie knüpfen thematisch an das Buch an, verraten aber keine wesentlichen Handlungsstränge. Der Tower ist im Untergeschoss der Filiale zu finden und knüpft an das Konzept der Escape Rooms an, in denen mehrere Spieler gemeinsam unter Zeitdruck verschiedene Rätsel lösen müssen, um aus einem physischen Raum zu entkommen.

Die vier Rätsel des „Escape Tower“ sind alleine oder auch in einer Gruppe lösbar. Die Spieldauer beträgt 15 Minuten und ist damit ein optimaler, kurzweiliger Spaß für alle, die einmal einen Eindruck von der Faszination der Escape Games oder dem Buch gewinnen möchten. Für einige Aufgaben wird ein Handy benötigt, um QR Codes zu scannen und so das Rätsel lösen zu können. Es ist jedoch weder eine digitale Registrierung vorab oder eine Anmeldung erforderlich. Die Nutzung des Escape Towers und das Spiel sind kostenfrei.

Bereits seit Oktober 2021 liefert Bestsellerautor Oliver Pötzsch mit seinem Kriminalroman „Das Buch des Totengräbers“ die inhaltliche Vorlage für den virtuellen, online spielbaren Escape Room von Hugendubel. Der interaktive Rätselspaß ist bis heute sehr gefragt und [hier](#) verfügbar.

Über Oliver Pötzsch

Oliver Pötzsch, Jahrgang 1970, arbeitete nach dem Studium zunächst als Journalist und Filmautor beim Bayerischen Rundfunk. Heute lebt er als Autor mit seiner Familie in München. Seine historischen Romane haben ihn weit über die Grenzen Deutschlands bekannt gemacht: Die Bände der *Henkerstochter*-Serie sind internationale Bestseller und wurden in mehr als 20 Sprachen übersetzt.

Erfolgreiche Escape Rooms bei Hugendubel

Im Juni 2019 hatte Hugendubel in der Filiale am Stachus mit dem Exit-Spiel „Im Kopf des Buchhändlers Heinrich“ den damals weltweit ersten Escape Room in einer Buchhandlung eingerichtet. Im Januar 2020 knüpfte der Escape Room mit „1794“, nach Vorlage des Bestsellerautors Niklas Natt och Dag, nahtlos an sein erfolgreiches Debüt an. Um die enorme Nachfrage auch in weiteren Filialen zu bedienen, veranstaltete Hugendubel gemeinsam mit dem TOPP Verlag über Februar und März 2020 in knapp zwanzig Filialen die Reihe der „Escape Adventures aus dem Koffer“.

Im Oktober 2021 lieferte Bestsellerautor Oliver Pötzsch mit seinem Kriminalroman „Das Buch des Totengräbers“ die inhaltliche Vorlage für den Online Escape Room. Die virtuelle Version war ein strategischer Baustein innerhalb der Ansprache von jüngeren Zielgruppen, die spielerisch für das Lesen begeistert werden sollen.

In der Münchener Filiale am Stachus startete am 1. März 2024 zudem das neue Escape Room Abenteuer „Shadow of the Moon“. Insgesamt sechs Monate kann man bei Hugendubel nun in die düstere Welt des neuen Romans *The Serpent and the Wings of Night* der Fantasy-Autorin Carissa Broadbent eintauchen.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759 (Journalisten-Hotline)