



'CRÉE TON GOÛT' DE LAY'S

**CO-CRÉATION DE LA MARQUE ET DU CONSOMMATEUR :
LES COULISSES DE L'ACTION DE LAY'S INÉDITE AU
NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL**

Zaventem - 22 septembre 2011 – Le 10 janvier 2011, Lay's a donné le coup d'envoi de l'exceptionnelle action « Crée Ton Goût ». Tous les Belges pouvaient envoyer leur proposition pour le nouveau goût de la prochaine Lay's Limited Edition 2012. En septembre dernier, Lay's a dévoilé les finalistes de notre pays : « Indian Curry Style » et « Bicky Crisp ». En 2009, la marque a lancé en Angleterre la campagne « Do Us A Flavour », une quête de goût semblable. En 2010, ce fut le tour des Pays-Bas. Tout comme dans les autres pays, c'est au consommateur que revient le choix de l'ultime vainqueur. Lay's associe le consommateur d'une manière totalement innovante dans le processus de conception, de production, jusqu'à la participation au bénéfice pour le développement d'un nouveau goût de chips. Voici un aperçu plus détaillé de cette campagne unique qui a permis de découvrir une série de goûts de chips intéressants à travers le monde et d'engager la participation du consommateur.

« Crée Ton Goût » : une recette internationale de Lay's pour une co-création et un dialogue avec le consommateur

Lay's a commencé par lancer la version britannique de cette campagne européenne sous le nom « Do Us A Flavour » en 2009. Au niveau international, l'action comporte de nombreuses variantes, notamment aux Pays-Bas, en Belgique, en Thaïlande, en Australie, en Inde, etc. Le principe est à chaque fois le même et consiste à impliquer le consommateur dans l'intégralité de la conception, de la fabrication, du choix et même dans le bénéfice. L'objectif du fabricant de chips est d'entamer un dialogue avec le consommateur au niveau local. La mission du consommateur est simple mais cruciale, il s'agit d'imaginer un goût de chips inédit et irrésistible et de convaincre le jury de choisir son idée. Le jury affecté à la présélection des goûts est présidé par les chefs étoilés. Il choisira un certain nombre de finalistes sur la base de directives précises. Le département R&D de Lay's testera puis produira les goûts qui auront été sélectionnés par le jury pour faire partie des finalistes. Lay's commercialisera ensuite ces goûts. Lors de cette période, au niveau local, le consommateur peut voter pour le goût qui sera, selon lui, le vainqueur ultime et sera commercialisé comme la prochaine Lay's Limited Edition. Le vainqueur sera récompensé par Lay's et touchera une partie des bénéfices, un prix en espèces et la commercialisation de son goût pendant un an maximum.

2009 : « Do Us A Flavour » - Angleterre – vainqueur : Builder's Breakfast

Une quête de goût semblable a été lancée en 2009 en Angleterre sous le nom « Do Us A Flavour ». L'action a connu un énorme succès et plus d'un million de propositions avaient été envoyées. Le jury était présidé par le chef étoilé Heston Blumenthal du mondialement célèbre restaurant anglais « The Fat Duck ». Les finalistes avaient proposé des goûts très originaux : « Fish and Chips », « Cajun Squirrel » et « Crispy Duck and Hoisin ». Le goût « Builder's Breakfast », imaginé par une femme au foyer de 27 ans du Derbyshire, a remporté le concours avec 22 % des voix.



2010 : « Crée le Goût » – Pays-Bas – Patatje Joppie

Cette action a été lancée aux Pays-Bas au début de l'année 2010. Le jury, présidé par le grand chef Joop Braakhekke, avait le choix entre plus de 678 000 propositions. Une lutte acharnée s'est engagée entre les goûts Patatje Joppie (une sauce pour frites néerlandaise), N° 66 Babi Bangang et Mango Red Chilli. Lors de la phase du vote, plus de 6 millions de sachets du goût finaliste avaient été vendus. « Patatje Joppie » a obtenu 72 % des suffrages et est disponible en Lay's Limited Edition 2011 chez nos voisins du nord.

Impliquer les consommateurs du monde entier dans une histoire de co-crédation locale

Depuis 2009, le fabricant de chips a lancé cette action de co-crédation dans plusieurs pays. En 2010, cette action a eu lieu en Australie et rassemblé quelque 317 000 propositions. Le goût « Aline's Caesar Salad » s'est distingué des autres finalistes « Late Night Kebab », « Buttered Popcorn » et « Vinnie's BBQ Coat of Arms ». L'Afrique du Sud a connu la même campagne, intitulée « What's your lekker Flavour », qui a rassemblé 287 000 propositions de goûts. En Inde, cette action a reçu 1 359 000 envois et 210 000 en Égypte. « Crée Ton Goût » devrait également être lancée en Turquie, au Mexique, au Brésil, en Argentine, au Chili et en Espagne dans les prochaines années.

À tester dans le commerce à partir du 3 octobre 2011 !*

Les 2 goûts finalistes seront disponibles partout en Belgique en tant que « Finalistes de Lay's Limited Edition 2012 » à partir du 3 octobre 2011. Ils sont reconnaissables aux couleurs originales de leurs sachets, jaune vif pour « Indian Curry Style » et rose vif pour « Bicky Crisp ». Du lundi 3 octobre au dimanche 27 novembre 2011, chacun pourra voter pour ces 2 goûts et désigner l'ultime vainqueur de l'édition belge de l'action « Crée Ton Goût ». Les fans peuvent voter sur lays.be, par sms, via Netlog et Facebook. Les amateurs de « Bicky Crisp » peuvent envoyer valablement un sms par jour avec le texte « LAY'S 2 » au 6035, tandis que les fans d'« Indian Curry Style » peuvent envoyer « LAY'S 1 » au 6035. Le vainqueur verra son goût commercialisé en 2012 comme la nouvelle Lay's Limited Edition et recevra la somme de 25 000 € et 1 % des ventes. La grande nouvelle sera annoncée comme il se doit à la mi-décembre !

- fin du communiqué -

POUR PLUS D'INFO - SURFE SUR LAYS.BE/PRESSE

* Il s'agit d'une action sans obligation d'achat. Vous pouvez consulter l'ensemble des conditions sur lays.be dès le 3 octobre 2011.



Note pour la rédaction (non-destinée à la publication)

Les dossiers suivants, les illustrations et les vidéos sont également disponibles sur lays.be/press ou bebble.be:



22.09.2011 Quel sera le nouveau goût de chips de la Belgique ?

22.09.2011 Découvrez la finaliste **Klara De Wilde** d'**Hasselt** et son goût « **Bicky Crisp** »

22.09.2011 Découvrez la finaliste **Karin Luyckx** d'**Erembodegem** et son goût « **Indian Curry Style** »

Pour les questions spécifiques, veuillez contacter :

Bebble PR, Ilse Lambrechts

Tél: 0476/98 11 55

Email : ilse@bebble.be

À propos de PepsiCo BeLux

Avec quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production en Belgique et des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires actives sur le marché belge.

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE) qui commercialise la plupart des marques disponibles sur le marché mondial des boissons et de l'alimentation. Les divisions Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent chaque jour des centaines de délicieux produits à des consommateurs dans plus de 200 pays. PepsiCo réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 milliards de dollars. Aux quatre coins du monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance with Purpose ».

PepsiCo s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs un vaste éventail de savoureux produits qu'elle s'efforce d'améliorer sans cesse. Par ailleurs, dans ses opérations elle met tout en œuvre pour préserver les richesses naturelles de notre planète. L'entreprise attache une grande importance à la diversité et veille à offrir à ses collaborateurs un cadre de travail au sein duquel ils se sentent respectés et stimulés. En se faisant forte de « Performance with Purpose », PepsiCo entend donc concilier réussite commerciale et responsabilité sociétale.

www.pepsico.be

POUR PLUS D'INFO - SURFE SUR [LAYS.BE/PRESSE](http://lays.be/press)