



QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

QUELLE EST LA PERCEPTION DES BELGES FACE À CETTE PROBLÉMATIQUE ?

Au mois de février 2022, la marque d'entretien écologique **Frosch** - en collaboration avec le bureau d'étude Dedicated Research - a réalisé une enquête afin passer au crible les comportements des Belges et leur perception de **la qualité de l'air intérieur**. Cette étude a questionné un échantillon de 1004 Belges de plus de 18 ans (PRA) représentatif de la population belge.

LES BELGES SURESTIMENT LA QUALITÉ DE LEUR AIR INTÉRIEUR



pensent que l'air extérieur est **PLUS POLLUÉ QUE L'AIR INTÉRIEUR**



pensent que les produits d'entretien sont **LES PRINCIPAUX POLLUANTS DE L'AIR INTÉRIEUR**



utilisent, au moins 1X par semaine **DES PRODUITS MÉNAGERS NON-ÉCOLOGIQUES** pour faire le ménage

DES BELGES CONCERNÉS ET EN ATTENTE DE SOLUTIONS



jugent que la qualité de l'air en général **S'EST DÉGRADÉE** aux cours des deux dernières années



reconnaissent **NE PAS SE SENTIR SUFFISAMMENT INFORMÉS** sur la qualité de l'air intérieur



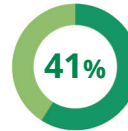
des produits ménagers courants **CONTIENNENT DES SUBSTANCES TOXIQUES**



DES BELGES SOUCIEUX DE LEUR SANTÉ



estiment que l'impact de la qualité de l'air intérieur **SUR LEUR SANTÉ EST MAJEUR**



sont convaincus que d'aérer son logement régulièrement pendant 10 minutes **AMÉLIORE ET MAINTIEN** UNE QUALITÉ ADÉQUATE DE L'AIR INTÉRIEUR

IMPORTANCE DES PICTOGRAMMES ET LABELS MÉCONNUS



ACCORDENT UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE aux pictogrammes présents sur les produits ménagers



répondent que les pictogrammes **ONT UNE INFLUENCE** sur la manière de choisir les produits d'entretien



NE CONNAISSENT PAS les labels verts ou écologique



souhaitent **ÊTRE MIEUX INFORMÉS** sur les différents pictogrammes et leurs significations en termes de santé

