



## Les Belges rêvent de métiers différents pour leurs fils et pour leurs filles

**Le Groupe LEGO® étudie les stéréotypes de genre en Belgique et a recours à des personnalités féminines de référence pour briser les tabous**

**Anvers, 17 mai 2022 – Une étude\* menée par LEGO® auprès de 1.000 Belges révèle que, pour le métier et la carrière de leurs enfants, les parents ont des attentes différentes pour les garçons et les filles. En 2022, six Belges sur dix considèrent encore que certains métiers sont plus spécifiquement masculins, et d'autres féminins. Par ailleurs, un répondant sur trois estime que les femmes sont naturellement moins ambitieuses que les hommes sur le plan professionnel. Autrement dit, les stéréotypes de genre sont loin d'avoir disparu. LEGO a l'ambition d'y remédier en lançant la campagne *Get ready for Girls*. Par le biais d'une lettre ouverte cosignée par plusieurs personnalités féminines de référence en Belgique, LEGO plaide pour l'égalité des genres. Participent notamment à cette campagne, Angelique Van Ombergen (ingénieure à l'ESA), Zara Rutherford (pilote), Isabelle Arpin (cheffe), Nele Ost (directrice créative de la maison de création florale Daniel Ost) et Yanina Wickmayer (joueuse de tennis).**

**« Au travers de la campagne *Get ready for Girls*, nous souhaitons offrir des opportunités et ouvertures nouvelles aux jeunes femmes. Cette campagne recourt à l'impact de LEGO Play pour donner à toutes les petites filles de la confiance et la liberté de créer le monde qu'elles souhaitent », explique Erlijn Heuten, brand manager chez LEGO.**

Près de 7 Belges sur 10 considèrent que les femmes et les hommes disposent d'aptitudes professionnelles distinctes. Pour les hommes, il s'agit du leadership, de la détermination et de l'efficacité. Pour les femmes, les qualités les plus souvent citées sont l'empathie, la serviabilité et le sens de l'organisation. A la question de savoir quelles professions ils associent spontanément aux hommes ou aux femmes, les Belges répondent par un clivage clair :

Professions les plus fréquemment associées aux femmes :

- Aide-ménagère (56,1% vs 2% hommes)
- Infirmière (32,3% vs 1% hommes)
- Décoratrice d'intérieur et créatrice de mode (29,1% vs 3% hommes)
- Influenceuse (27% vs 3% hommes)
- Enseignante (15,7% vs 3% hommes)

Professions les plus fréquemment associées aux hommes :

- Policier ou militaire (44,2% vs 2% femmes)
- Astronaute (39% vs 1% femmes)
- Spécialiste IT (36,3% vs 3% femmes)
- Chef-coq (33% vs 2% femmes)
- Ingénieur (32% vs 3% femmes)

Les métiers considérés comme non genrés par la majorité des Belges sont :

présentateur/présentatrice, actrice/acteur (85,7%), rédacteur/rédactrice, journaliste (84%), docteur (82,5%) et artiste (80%).

« *Ma plus grande ambition est de réduire l'écart entre les sexes. Je veux encourager les filles et les femmes à devenir pilotes ou à étudier les disciplines STEM. Avec mon vol en solitaire, j'ai montré que les femmes peuvent être courageuses, ambitieuses et réaliser leurs rêves. C'est pourquoi je suis ravie d'être ambassadrice de la campagne Get ready for Girls de LEGO* », confie Zara Rutherford.

« *Lorsque j'étais une petite fille de 9 ans, j'ai pu réaliser mon rêve. Aujourd'hui, je fais partie des joueuses du tennis mondial. Les femmes et les filles sont peut-être plus émotives et attentionnées par nature, mais n'oubliez pas que nous avons aussi des ambitions. Ne laissez pas les stéréotypes de genre dans notre société vous empêcher de poursuivre vos rêves et de croire en vous* », déclare Yanina Wickmayer.

## **Différences de genre**

En matière de choix de métier et de carrière, les différences de genre se manifestent dès l'enfance. À la question 'Enfant, de quel métier rêviez-vous ?', les Belges apportent des réponses très différentes selon leur genre. Ainsi, les femmes souhaitaient devenir enseignante (18,3%), vétérinaire (10,3%) ou infirmière (8%), tandis que les hommes voulaient devenir pilote (9,2%), agent de police (6%) ou informaticien (5%). Lorsqu'on leur demande s'ils exercent aujourd'hui ce 'métier de rêve', les répondants sont 25% à répondre 'oui' ou 'un métier similaire'.

## **Quel est le métier que je souhaite à mes enfants ?**

En tant que parents, on formule pour nos enfants les plus hautes aspirations. Et notamment un 'bon' job. Il apparaît que les parents ont une idée très précise de la profession/carrière qu'ils souhaitent pour leur fille ou leur fils. Dans le top 3 masculin, on trouve le monde scientifique (24%), l'informatique (22%) et le sport (12%), suivis par la sécurité et la navigation aérienne/maritime. Pour leurs filles, les parents souhaitent les métiers de la santé (43%), de l'enseignement (27%), de la médecine vétérinaire (10%), ou encore des soins de santé mentale, comme la psychologie (16%). Les métiers juridiques sont cités tant pour les filles que pour les garçons.

## **La promesse LEGO**

À peine 3% des répondants visualisent une femme lorsqu'on cite le métier d'informaticien-ne ou d'ingénieur-e. Cette vision est à l'origine de la sous-représentation des femmes dans le monde du design et de la création. Le Groupe LEGO a pour ambition d'attirer davantage de femmes dans l'univers du design, et se donne les moyens d'y parvenir. « *Les jouets seraient plus inclusifs si les femmes étaient mieux représentées parmi les designers qui les conçoivent* », avance Esmee Kuenen, élément design chez LEGO.

Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

Au travers de programmes tels que la FIRST LEGO League, LEGO initie les jeunes de 4 à 16 ans à la science, à la technologie, à la technique et aux mathématiques (STEM).

## **\* Étude réalisée par iVOX pour le compte de LEGO**

Sondage via internet réalisé par le bureau d'études iVOX pour le compte de Wavemakers - LEGO entre le 8 et le 14 avril 2022 auprès d'un échantillon de 1.000 Belges représentatif en termes de région, langue, genre, âge et niveau d'études. La marge maximale d'erreur pour 1.000 Belges est de 3,02%.

## À propos du groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com). Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

*LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2020 LEGO Group.*

**Pour plus d'information, illustrations ou exemplaires de test, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier):** Wavemakers PR & Communications – Amélie Putmans– [amelie@wavemakers.eu](mailto:amelie@wavemakers.eu) – 0477 20 09 70