



Trackmania® stellt Konsolen- und Cloud-Versionen für 2023 vor

Trackmania® wird auf Konsolen kostenlos spielbar sein und Crossplay sowie Crossplay-Progression zwischen allen verfügbaren Plattformen beinhalten

Düsseldorf, 10. September 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Trackmania®** auf Konsolen und ausgewählten Cloud-Plattformen veröffentlicht wird. Das Spiel wird Anfang 2023 auf Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5, Stadia und Amazon Luna erhältlich sein. **Trackmania** ist derzeit im Epic Games Store und im Ubisoft Store erhältlich. Des Weiteren wird der Titel auch via Ubisoft+ auf PC, Stadia und Amazon Luna* verfügbar sein. Zudem wird **Trackmania** weiterhin kostenlos spielbar sein und Crossplay sowie Crossplay-Fortschritt zwischen all diesen Plattformen beinhalten. Außerdem werden auf allen Plattformen auch dieselben offiziellen Renninhalte angeboten.

Der Trailer kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/BayXhuOaBz4>

Mit dieser neuen Erweiterung wird die derzeit über 10 Millionen Fans starke **Trackmania**-Community neue Spieler:innen willkommen heißen, um den vollen Umfang des Spiels zu erleben. Die Auswahl an Möglichkeiten ist riesig. Spieler:innen können auf einigen der 280.000 Strecken fahren, die von anderen seit der Veröffentlichung vor zwei Jahren erstellt wurden, sich mit Freund:innen in den beiden Modi Royal und Rangliste zusammenschließen oder neue offizielle saisonale Kampagnen abschließen, die alle drei Monate erscheinen. Außerdem erhalten Spieler:innen die Möglichkeit, in den Steckeneditor mit tausenden von Blöcken und Objekten einzutauchen und ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, um die außergewöhnlichsten Strecken aller Zeiten zu erschaffen.

Auf Konsolen haben Spieler:innen zudem die Möglichkeit, auf die beiden Premium-Zugangspläne aufzurüsten, die bereits auf PC-Plattformen verfügbar sind. Zusätzlich zu den regelmäßigen E-Sport-Events wie dem Cup Of The Day schalten diese Premium-Zugangsränge weitere soziale und Community-orientierte Funktionen frei. Beispielsweise die **Trackmania**-Clubs, die es Gruppen von Spieler:innen ermöglichen, ihre eigenen Fahrzeuganpassungen zu erstellen und zu teilen, private Lobbies zu organisieren und vor allem die Möglichkeit, eigene Kampagnen und Wettbewerbe zu erstellen.

Und schließlich wird **Trackmania** auch eine neue Funktion bieten, die den Spieler:innen ermöglicht, ihr Können auf einzigartiger Weise zu zeigen. Denn hier können in einigen Teilen des Spiels weiterentwickelte Fahrzeug-Skins auf Grundlage des fahrerischen Talents und der erbrachten Leistung freigeschaltet werden. Außerdem werden zur Feier der Veröffentlichung von **Trackmania** auf Konsolen mehr als 150 neue Blöcke und Objekte auf allen Plattformen verfügbar sein.

Mehr Informationen zu **Trackmania** gibt es unter: trackmania.com.

*Für Ubisoft+ auf Stadia und Luna ist eine Kontoverbindung und ein Multi-Access-Tarif erforderlich. Es gelten territoriale Beschränkungen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

About Ubisoft Nadeo

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 42 million players.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf