De Nationale Loterij en mortierbrigade wensen iedereen Feestige Geluksdagen.

De Nationale Loterij en mortierbrigade creëerden een overkoepelende eindejaarscampagne voor De Nationale Loterij, onder de noemer 'Feestige Geluksdagen'.

De campagne start met een unieke animatiefilm gemaakt door de absolute wereldtoppers 'Blink', vorige week nog verkozen tot Production Company of the Year op Eurobest.

De productie van de film, waarin de droom van een sneeuwman wordt gerealiseerd, is een echt huzarenstukje. Alle figuren en decors zijn met de hand gemaakt en de volledige film werd in stop motion opgenomen.

De muziek is van minstens even goeden huize, en werd gemaakt door Hannes De Maeyer, die ook de soundtrack schreef voor de film "Black", inclusief de prachtcover 'Back to Black', en Sonicville.

Het resultaat ziet u hier, de making of hier.

**Technische fiche**

Advertiser: Nationale Loterij

Client: Marc Frederix, Roger De Henau, Joke Vermoere, Eva De Fraye, Marleen Segers, Sandra Ichtertz, Kim Haenen.

Agency: mortierbrigade

Creative directors: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creative team: Kwint De Meyer, Willem De Wachter

Strategy: Vincent D'Halluin

Business director: Charlotte Coddens

Producer: Eline Rousseau

Studio: Stéphane Ronsmans, Sophie Bayeul, Yoann Stas

TV production: Blink Ink

Director: Parabella

Radio & sound: Sonicville

Composer: Hannes De Maeyer