

t-groep lance la Virtual Reality comme vecteur unique de recrutement interne

Malines, 17 novembre 2017 – Dans le cadre de ses projets de croissance 2020, qui misent résolument sur la numérisation de ses prestations, t-groep aura activement recours à la Virtual Reality (VR) pour recruter de nouveaux collaborateurs. Grâce à cette nouvelle technologie, les candidats pourront découvrir le quotidien d'un conseiller intérimaire 'comme s'ils y étaient'. T-groep est la première entreprise belge à innover de cette manière.

Hans Smellinckx, Marketing & Business Development Manager chez t-groep: *"Virtual Reality est une plateforme qui nous permet de présenter dans des conditions idéales le quotidien du job de conseiller aux jeunes candidats intéressés. Cette initiative fait partie de notre grand projet de mutation numérique. Dans ce cadre, nous lancerons non seulement de nouveaux sites internet, mais nous déploierons aussi les technologies les plus récentes."*

Virtual Reality comme vecteur de recrutement



T-groep, qui regroupe les entités t-interim, t-office, t-heater et Ascento, aura désormais recours à la Virtual Reality (VR) dans le cadre de son processus de recrutement de collaborateurs internes. T-groep fait ainsi œuvre de pionnier en Belgique. Cette technologie permet aux candidats de découvrir en réalité virtuelle le quotidien d'un conseiller intérimaire, ainsi que de pouvoir voir le déroulement d'un entretien et de comprendre l'importance d'un entretien afin de trouver le meilleur candidat pour une entreprise. Cette technologie définit un cadre théorique et le concrétise au travers d'une immersion réaliste.

Pour le développement et l'intégration de la VR dans le processus de recrutement et de sélection de nouveaux collaborateurs internes, t-groep a collaboré avec la start-up malinoise Reality Matters (<http://realitymatters.eu/>), une société spécialisée en réalité virtuelle et en réalité augmentée.

Véronique Brasseur, Directrice HR chez t-groep: *"Pour un 'starter', il n'est pas simple d'imaginer le job d'un conseiller intérimaire. La réalité virtuelle nous permet de leur montrer très concrètement à quoi ressemble ce travail, et à quel point il est passionnant et diversifié. Le recours à de nouvelles plateformes s'inscrit dans notre stratégie de croissance. Notre ambition est de faire prendre conscience aux candidats que t-groep est une entreprise fantastique."*

Les premiers casques de réalité virtuelle seront présentés au salon Career Launch le 22 novembre 2017 au Brabant à Louvain. Tous les visiteurs pourront les essayer à loisir durant ce salon. Par la suite, ces auxiliaires seront utilisés tant dans les agences t-groep de toute la Belgique que lors d'actions de recrutement locales.



Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec:

t-groep, Hans Smellinckx, Marketing & Business Development Manager t-groep, Hans.Smellinckx@t-groep.be
Grayling, Arno Creve, Account Executive, au 0472 99 61 58 ou via arno.creve@grayling.com



À propos de t-groep

t-groep est le cinquième plus grand prestataire de services en RH du Benelux, actif en Belgique, aux Pays-Bas et en Pologne et dispose de 121 agences et emploie au total plus de 770 collaborateurs. En plus il emploie 2.050 travailleurs titres-services avec un contrat à durée indéterminée en Belgique. Sur le marché belge, t-groep est connu grâce à sa division t-interim qui s'adresse au marché de l'intérim tandis que la division Ascento offre des conseils professionnels de qualité dans le domaine du Recrutement & Sélection, Talent Management, Leadership, Outplacement et Gestion RH par intérim. Ce qui distingue t-groep des autres acteurs sur le marché RH est son approche socio-éthique et sa manière durable d'entreprendre, conjuguées à des services conformes au marché. Aux Pays-Bas et en Pologne, t-groep est actif via le groupe d'intérim Luba et E&A.

Site Web: <http://www.t-groep.be>