



## Los Cabos, el destino mexicano de lujo, será la próxima sede de Mercedes-Benz Fashion Week México.

**Mercedes-Benz Fashion Week México presentado por Marriott Bonvoy Banorte llega a Los Cabos del 02 al 06 de abril teniendo a Arabia Saudita como país invitado. Se presentarán cuatro firmas mexicanas y seis saudíes elegidas por The Saudi Fashion Commission.**

Los Cabos, reconocida a nivel mundial por sus logros en experiencias culinarias, turísticas, ecológicas y de lujo, se consolida como la próxima sede de moda con la llegada de Mercedes-Benz Fashion Week México. En un contexto de inclusividad y diversidad internacional, Arabia Saudita será el estelar invitado, exhibiendo la riqueza de estilos y las nuevas perspectivas que están definiendo la moda saudí.

*The Luxury Edition* se llevará a cabo del 02 al 06 de abril en Los Cabos, presentando a las firmas: Abel López, Alfredo Martínez, Kris Goyri y Sandra Weil. De Arabia Saudita y *The Saudi Fashion Commission* se presentarán 6 de sus 100 diseñadores: Dazluq y Khawla Al Aiban, en formato individual y una exhibición colectiva de Kaf by Kaf, NH Designer, Nora Al Shaikh y Waad Aloqali.

*"Nuestra participación en México significa nuestra dedicación a fomentar el intercambio cultural y alimentar conexiones significativas con naciones que comparten rasgos comunes con Arabia Saudí. Con el viaje a México de seis marcas de nuestro programa Saudi 100 Brand, pretendemos mostrar los diversos talentos y los excepcionales productos procedentes de nuestra vibrante región. Este evento sirve como plataforma para el descubrimiento, ya que invitamos a la comunidad mundial a explorar la riqueza de nuestro patrimonio cultural y a abrazar el espíritu innovador que impulsa a nuestras marcas locales. Juntos, nos embarcamos en un viaje de aprecio mutuo y colaboración, uniendo culturas y celebrando la creatividad sin límites que no conoce fronteras".*  
- Burak Cakmak, Director General de la Comisión Saudí de la Moda.

Mercedes-Benz Fashion Week México no sólo busca impulsar las industrias creativas, sino también, promover los espacios turísticos de las ciudades que visita. Respaldada por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se promoverá al destino bajo una perspectiva de lujo y moda, con el propósito de acercar a las audiencias locales esta experiencia que une lo nacional con lo internacional.

*"La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales en nuestra estrategia, a través de la cual buscamos ser una empresa libre de emisiones para finales de esta década. Desde 1995, Mercedes-Benz se ha establecido como un jugador clave en la industria de la moda a nivel mundial. Hoy, Mercedes-Benz Fashion Week es uno de los principales foros en los que logramos llevar experiencias de lujo sostenible a nuestros clientes. Nos entusiasma ver el futuro de la industria de la moda y continuaremos uniendo esfuerzos para impulsar nuevos talentos mexicanos en esta industria."* - Jaime Cohen, CEO Mercedes-Benz México & Latinoamérica.

La edición de lujo de Mercedes-Benz Fashion Week México presentada por Marriott Bonvoy Banorte en Los Cabos, fortalece la visión de generar espacios de exposición no solo para las audiencias locales y nacionales, sino también, para expandirse al mercado internacional, en esta ocasión, Arabia Saudita como ventana al Medio Oriente.