

La Saint-Valentin, l'occasion idéale de pimenter sa vie sexuelle

## Un Belge sur trois souhaite recevoir un jeu coquin comme cadeau (de Saint-Valentin)

Mons, 30 janvier 2023 – La Saint-Valentin approche. Pour les couples, la fête des amoureux est l'occasion idéale de se rapprocher. Une soirée romantique ou polissonne ? Tout est possible ! Or, qui dit Saint-Valentin dit cadeau approprié. Comme le révèle une enquête de Babylon Loveshop, un réseau de boutiques érotiques belgo-françaises, 33,7% des Belges aimeraient recevoir un jeu coquin à cette occasion. Voilà pour leur souhait profond, qu'ils n'osent cependant pas toujours exprimer. Ainsi, seulement 8,2% des Belges ont effectivement déjà reçu un jeu croustillant lors de la Saint-Valentin.

Nous sommes à la veille de la Saint-Valentin, et c'est donc le moment de choisir un cadeau pour l'élu de son cœur. Aujourd'hui, un jeu coquin dans un beau papier cadeau n'est plus un tabou. Alors que 41% des Belges considèrent qu'un tel jeu – ou un sex toy – est un cadeau idéal pour leur partenaire (sexuel), ils ne sont que 27% à avoir déjà offert un tel cadeau. Pourtant, la Saint-Valentin semble être l'occasion rêvée pour franchir ce pas. Ainsi, 33,7% des répondants font savoir qu'ils aimeraient recevoir un tel présent. Quant au pourcentage de Belges qui ont effectivement déjà fait un tel cadeau, il est de 8,2%.

*« S'il y a bien une période dans l'année sur laquelle nos équipes doivent se mobiliser à 100%, c'est bien celle de la Saint-Valentin ! Que ce soit du côté des commandes en ligne ou des visites en magasins, il s'agit toujours pour nous du moment de l'année le plus important en termes de vente » explique Maxime Figula, responsable marketing chez Babylon Loveshop. « Très nombreux sont les clients qui profitent de cette fête pour tenter de nouvelles expériences et explorer de nouvelles sensations au sein de leur couple. »*

En général, les Belges apprécient les sex toys. Quelque 61% d'entre eux s'accordent à dire que ces jeux (re)donnent du piment à leurs relations intimes. Les jeunes sont plus nombreux à être de cet avis (-35: 71%; 35-54: 67%), mais aussi près de la moitié des 55+ (47%).

**Les 5 sextoys les plus populaires auprès des couples lors de la Saint-Valentin :**

- [We Vibe - Stimulateur couples connecté We-Vibe Sync 2](#)
- [Womanizer Liberty - Stimulateur clitoridien](#)
- [Masturbateur Arcwave POW](#)
- [Limitless - Petit Magic Wand MW1](#)
- [LoveBoxxx - Sextoys Box - First Together \(S\)Experience - 8 pcs](#)

## Oser parler de sexe

La Saint-Valentin est aussi le moment où les couples se regardent dans les yeux et évaluent leur relation. Pour les partenaires, le sexe n'est pas nécessairement un sujet que l'on aborde facilement. Selon l'enquête commanditée par Babylon Loveshop, 25% des Belges n'évoquent pas volontiers leurs relations sexuelles - alors qu'ils sont 60% à considérer qu'il faudrait en parler (plus) librement. Lorsque les Belges osent parler de sexe, c'est surtout avec les personnes suivantes :

1. Leur partenaire (60%)
2. Un(e) ami(e) (42%)
3. Un(e) collègue (15%)

*« Le grand écart que nous constatons entre le désir des Belges d'inviter plus librement la sexualité dans leurs sujets de discussion et les chiffres rendant compte d'une frilosité encore bien présente à aborder cette thématique en dehors de leur sphère privée est l'une des principales raisons qui explique le succès de nos magasins face à la concurrence online. Nos équipes de vente sont effet pour de nombreuses personnes, les seules oreilles attentives avec qui échanger sur leur sexualité en dehors de leurs proches ou du cadre médical. Au-delà du souhait de recevoir de vive-voix un conseil technico-pratique sur un produit, les clients se qui se rendent dans nos boutiques sont pour la plupart désireux de pouvoir évoquer leur sexualité afin d'obtenir des conseils, ou plus simplement pour avoir l'opportunité de verbaliser leurs expériences, comme on le ferait naturellement à propos d'un bon concert ou d'un bon repas dans un restaurant »* explique Maxime Figula.

## Promotion de la Saint-Valentin

Babylon Loveshop propose [une promotion spéciale](#) du 25 janvier au 14 février pour tous les clients qui achètent un Womanizer ou un Arcwave Ion. Lorsque vous achetez un Womanizer, vous recevez gratuitement un Arcwave Ghost. Si vous optez pour un Arcwave Ion, vous obtiendrez un Womanizer mini en plus. Il n'est donc pas trop tard pour trouver un cadeau de Saint-Valentin supplémentaire pour l'être aimé. Retrouvez [la catégorie de Saint-Valentin](#) ici. Vous trouverez plus d'informations sur [Arcwave](#) ici.

\* Enquête online réalisée par le bureau d'études iVOX pour le compte de Babylon Loveshop entre le 27 octobre et le 4 novembre 2022 auprès d'un panel de 1.000 Belges représentatif en termes de genre, de langue, d'âge et de niveau d'études. La marge d'erreur maximale est de 3,02%.

Ces résultats peuvent être utilisés dans le cadre d'articles de presse à la condition expresse de mentionner Babylon Loveshop.

## **À propos de Babylon Loveshop**

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 2006 en face de la gare Lille Flandres, Babylon Loveshop n'a cessé de s'adapter au rythme des attentes du marché. Leader sur le nord de la France dans le domaine de la vente de DVD pour adultes pendant ses premières années d'activité, Babylon s'est rapidement redirigé vers la vente de produits dédiés aux plaisirs charnels : sextoys, accessoires bdsm, huiles de massage, lubrifiants, lingerie, vêtements sexy... Un tournant en phase avec l'évolution positive des mentalités sur les questions en rapport à la sexualité récréative. Et ce changement s'est avéré positif : depuis l'ouverture de ce premier magasin à Lille, 9 autres ont vu le jour sous la bannière Babylon Loveshop. En 2010 un magasin a été ouvert à Calais et Tourcoing. En Belgique, les magasins de Gosselies (2016) et Mons (2019) ont été rejoints fin 2019 par trois vitrines en Flandre (Roeselare, Wetteren et Aartselaar) et mi-2021 par un magasin à Tournai, dont la plus grande superficie s'étale sur 500m<sup>2</sup>. Ce sont les plus grands shops de Belgique dans ce secteur d'activité. Et en France, avec l'ouverture en octobre 2021 du magasin de Lens et Tournai. Pas plus tard qu'en 2021, Babylon Loveshop a remporté le XBIZ award, le prix du meilleur retailer. En 2022, le premier distributeur automatique de Babylon Loveshop a été installé à Lokeren. Le groupe compte à ce jour 39 collaborateurs et propose 6.000 références en magasin et 8.500 références en ligne. Tous ces articles peuvent aussi être achetés [via le webshop](#). Le délai de livraison moyen est de 48 heures. Avec la formule Click & Collect, votre article vous attend 1 heure plus tard en magasin.

**Pour de plus amples informations, des visuels et des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec (ne pas publier, svp) :**

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu) – 0470 07 73 74