

ANHANG: Kurzdarstellungen der Partnerfirmen DPP 2021 und der Powered by-Partner für die Start-Pressemeldung DPP 2021

Radiozentrale GmbH

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Audioindustrie.

Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-) Medium Radio zum Ziel gesetzt.

www.radiozentrale.de

Acast Stories GmbH

Acast als weltweit größtes Podcast-Unternehmen ist der Motor, der Podcast-Produzenten, Werbetreibende und Zuhörer überall auf der Welt antreibt. Acast bietet stets neue und innovative Tools und Funktionen, um den ständig steigenden Ansprüchen und Wettbewerb im Podcast-Markt gerecht zu werden. Dabei ist Acast Host von mehr als 20.000 Shows weltweit. Viele von ihnen sind globale Publikumsliebliche, darunter My Dad Wrote a Porno, The Earos Network, The Lady Vanishes, Forever35, JLC und Wahlgren & Wistam. Ebenso sind die Podcasts großer Medienhäuser wie der BBC, dem Guardian, Louie Media, Binge Audio, The Economist, VICE und Vogue bei Acast heimisch. Das Unternehmen wurde 2014 in Schweden von Johan Billgren gegründet und besteht aus einem Team von mehr als 200 Audio-Liebhabern. Zusammen gestalten diese ein nachhaltiges sowie offenes Podcast-Ökosystem und sorgen dafür, dass die gesamte Branche wächst und gedeiht. In den letzten sechs Jahren hat Acast für Podcaster auf der ganzen Welt fast 100 Millionen US-Dollar an Einnahmen erwirtschaftet und äußerst erfolgreiche Werbe- und Sponsoringkampagnen für mehr als 3.000 Marken durchgeführt. Acast verfügt über lokale Verkaufsteams in zehn Ländern weltweit: Deutschland, Großbritannien, die USA, Kanada, Mexiko, Australien, Schweden, Norwegen, Frankreich und Irland. Acast Büros befinden sich in Berlin, Stockholm, London, New York, Los Angeles, Sydney, Paris, Dublin und Oslo. www.acast.com

Audible GmbH

Audible Deutschland ist einer der weltweit führenden Produzenten und Anbieter von digitalen, gesprochenen Audio-Inhalten (Hörbücher, Hörspiele, Podcasts). Gemeinsam mit seinen Partnern hat Audible in den vergangenen Jahren einen Audio-Boom in Deutschland ausgelöst: Mehr als 180 Millionen digitale Hörstunden werden jährlich bei audible.de heruntergeladen - zuletzt gab es eine Verdoppelung innerhalb von drei Jahren. Das Medienunternehmen investiert jährlich einen zweistelligen Millionenbetrag in exklusive Inhalte und die Entwicklung seiner Eigenproduktionen. In 2021 wird Audible allein in Deutschland über 600 Titel – darunter mehr als 150 Audible Originals – produzieren, in den eigenen hochmodernen Audible Studios in Berlin-Mitte oder zahlreichen Partnerstudios. In

Deutschland arbeitet Audible mit mehr als 500 Verlagen, über 250 Sprechern und zahlreichen Autoren und Produzenten zusammen.

www.audible.de

Audio Alliance GmbH (Audio Now)

RTL Radio Deutschland GmbH

Audio Alliance ist eine Produktionsfirma für Audio-Inhalte. Seit Mai 2019 entwickelt und produziert sie neue Podcasts und Audio-on-Demand-Angebote der sechs Bertelsmann Content Alliance-Partner: Mediengruppe RTL Deutschland, RTL Radio Deutschland, UFA, Penguin Random House Verlagsgruppe, Gruner + Jahr und BMG. Die Podcasts werden auf der gemeinsamen Plattform AUDIO NOW zum Streamen und zum Download zur Verfügung gestellt. AUDIO NOW bündelt Podcasts und kuratierte Audio-Inhalte von deutschen und internationalen Anbietern. Die Audioplattform erreicht monatlich bis zu 6 Millionen Unique User mit spektakulären Eigenproduktionen und über 140 erfolgreichen Formaten. Sitz der Audio Alliance und von AUDIO NOW ist das neue RTL Audio Center Berlin, Europas modernster Audio-Standort.

www.audionow.de

www.rtlradiodeutschland.de

Axel Springer Audio GmbH

Axel Springer ist ein Medien- und Technologieunternehmen und in mehr als 40 Ländern aktiv. Mit den Informationsangeboten ihrer vielfältigen Medienmarken (u. a. BILD, WELT, BUSINESS INSIDER, POLITICO Europe) und Rubrikenportalen (StepStone Gruppe und AVIV Group) hilft die Axel Springer SE Menschen, freie Entscheidungen für ihr Leben zu treffen. Der Wandel vom traditionellen Printmedienhaus zu Europas führendem Digitalverlag ist heute erfolgreich abgeschlossen. Das nächste Ziel ist gesteckt: Durch beschleunigtes Wachstum will Axel Springer Weltmarktführer im digitalen Journalismus und bei den digitalen Rubriken werden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt mehr als 16.000 Mitarbeiter weltweit. Unter Axel Springer Audio bündelt Axel Springer sein Audio-Portfolio, zu dem unter anderem Beteiligungen an der Fullservice Audio Agentur Wake Word, der Webradio-Plattform laut.fm oder Radiosendern wie Radio Hamburg, Antenne Bayern, FFH oder radio ffn gehören.

www.axelspringer.de

Bayerischer Rundfunk

Über acht Millionen Menschen in Deutschland entscheiden sich täglich für den Bayerischen Rundfunk. Seit 1949 steht er für verantwortungsvollen Journalismus und gut gemachte Unterhaltung. Seine großen Stärken: Information, Kultur, Bildung und eine feste Verankerung in ganz Bayern.

Der BR – das sind zwei Fernsehprogramme, fünf Hörfunkwellen, mehrere digitale Radiostationen, ein interaktives Jugendprogramm, zwei Orchester und ein Chor sowie ein multimediales Online-Angebot mit der *BR Mediathek*, vielen Podcasts und Apps – darunter die *BR24*-App, mit der man sich seine persönliche Nachrichtenwelt zusammenstellen kann. *BR Fernsehen*, das „Dritte“ des BR, zeigt Bayern in all seinen Facetten: zukunftsorientiert, weltoffen, heimatverbunden und sympathisch. Es bietet eine intensive aktuelle Berichterstattung aus den bayerischen Regionen, die Dokumentation von Land und Leuten, Kultur sowie anspruchsvolle Filme, Serien und Comedy. Mit ARD-alpha hat der BR den einzigen Wissens- und Bildungskanal im deutschsprachigen Raum.

Die Hörfunkwellen des BR, *Bayern 1*, *Bayern 2*, *BAYERN 3*, *BR-KLASSIK* und *B5 aktuell*, sind in Bayern und auch weit darüber hinaus erfolgreich. Dazu kommen digitale Radiosender wie *PULS*, das junge Programm, *BR Heimat* mit Volks- und Blasmusik oder *Bayern plus* für Schlager-Liebhaber.

Die Klangkörper des Bayerischen Rundfunks - Symphonieorchester, Münchner Rundfunkorchester und Chor – genießen national und international einen herausragenden Ruf.

www.br.de

Deutschlandradio:

16 Länder, ein Sender. Das 1994 gegründete Deutschlandradio steht für den nationalen Hörfunk in Deutschland. Jeden Tag entstehen in den Funkhäusern in Berlin und Köln 72 Stunden hochwertiges Radioprogramm, das die föderale Vielfalt in Deutschland wiedergibt und bundesweit werbefrei zu empfangen ist: „Alles von Relevanz“ (Deutschlandfunk), „Das Feuilleton im Radio“ (Deutschlandfunk Kultur) und „Es ist kompliziert. Dazu guter Pop“ (Deutschlandfunk Nova). Die drei Programme erreichen täglich mehr als 2,8 Millionen Hörerinnen und Hörer. Stefan Raue ist seit September 2017 der dritte Intendant von Deutschlandradio. Seine Vorgänger waren Ernst Elitz (1994-2009) und Willi Steul (2009-2017). www.deutschlandradio.de

Julep Media GmbH

Julep Media ist Deutschlands führender Technologie-Anbieter für Podcast-Werbung. Auf der offenen Plattform www.julep.de bringt Julep Angebot und Nachfrage in der Podcast-Vermarktung zusammen. Zu den Werbeformen zählen klassische Audio Spots und Sponsorings sowie vom Podcaster selber gesprochene Host Read Native Ads und Sponsorings. Das Inventar: Mehr als 250 Shows, mehr als 30.000 Episoden, mehr als 13 Mio. Streams im Monat. Zugleich ist Julep der einzige Anbieter in Deutschland, der Vermarktung, Produktion und Distribution aus einer Hand anbietet.

www.julep.de

Podimo Deutschland GmbH

Die Podcast-App Podimo startete 2019 in Deutschland und wird von der Mission getrieben, Inhalte zu produzieren, die Menschen herausfordern und gleichzeitig begeistern. Podimo will seine Hörer dazu anregen, nach dem Hören eines Podcasts ein Stückchen besser zu sein – sei es ein besseres Weltverständnis zu haben, eine fundiertere Meinung zu bilden, oder etwas komplett Neues zu lernen. Für Podcaster*innen bietet Podimo ein attraktives Monetarisierungs-Modell und möchte ein Ökosystem für bekannte und unbekannte Podcaster schaffen, damit sie mit der Veröffentlichung ihres Podcasts Geld verdienen können.

www.podimo.de

Podstars GmbH

Über Podstars by OMR: Die Podstars GmbH ist die Podcast-Company von OMR, mit Fokus auf Produktion, Publishing und Vermarktung, und Ansprechpartner für alle Podcast-Themen. Das Team produziert Podcasts wie "Fiete Gastro" mit Starkoch Tim Mälzer oder "Alleine ist schwer" mit Jonas und Mats Hummels. Darüber hinaus vermarktet die Podstars GmbH inzwischen über 50 Podcasts und versorgt sie mit nativer Werbung.

podstars.de

radio.de GmbH (GetPodcast)

Mit weltweit über 35 Millionen Downloads, 40.000 Sendern und mehr als 1 Million Podcasts bieten radio.net und GetPodcast den einfachsten Zugang zur digitalen Audiowelt. Redaktionelle Empfehlungen und kuratierte Playlisten zu den wichtigsten Themen und eine praktische Suche, die Podcasts, Episoden, Themen und Gäste auffindbar macht, bringt die ganze Vielfalt für jeden Nutzer auf den Punkt. Egal ob in der App, über den Browser oder per Connected Device – so ist jeder Lieblingssender oder die nächste hörensweite Episode immer nur einen Klick entfernt.

www.radio.de

www.getpodcast.de

RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG

RMS ist der führende Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt. Mit einem breiten Portfolio an Radio- und Online-Audio-Werbepattformen bietet RMS Werbetreibenden individuelle Lösungsansätze für eine effektive Zielgruppenansprache.

Das Vermarktungsangebot von RMS umfasst alle Dienstleistungen aus dem gesamten Audiospektrum: Werbezeiten und -formate von 173 privaten Radiosendern sowie über 1400 Online-Audio-Streams, mobile Apps und Podcasts.

RMS ist Treiber hinter zahlreichen Innovationen in den Bereichen Konvergenzwährung, Marktforschung, Media Management und Kreation – immer mit dem Anspruch, Werbetreibenden mit neuen Wirkungsnachweisen und Buchungstools Lösungen für die komplexen Anforderungen der wirksamen Mediaplanung anzubieten. Der Umsatz der RMS-



Partnersender betrug im Jahr 2019 laut Nielsen Media Research 1,372 Milliarden Euro. Zusammen mit RMS Austria ist RMS größter Audiovermarkter Europas.

www.rms.de

Seven.One AdFactory GmbH

Seven.One Audio bündelt alle Podcast Geschäfte der Seven.One Entertainment Group. Dazu zählt die Podcast Factory, Podcast Label und Vermarkter der Gruppe sowie FYEO, die eigene Audio Plattform.

www.SevenOne-AdFactory.de

Spotify GmbH

Mit seinem Start im Jahr 2008 hat Spotify das Musikhören verändert. Es ist die Mission des schwedischen Audio Streaming Service, Millionen kreative Menschen dabei zu unterstützen, von ihrer Kunst zu leben und Milliarden von Fans die Möglichkeit zu geben, diese Werke zu entdecken. Auf Spotify können Hörer*innen über 60 Millionen Songs und mehr als 1,9 Millionen Podcasts kostenlos streamen, in Playlists verwalten und mit Freund*innen teilen. Spotify Studios vereint die Produktions-, Partnerschafts- und Podcast-Innovationsthemen in Deutschland und produziert seit 2016 eigene Original & Exclusive-Podcasts, u.a. die Formate "Fest & Flauschig", "Gemischtes Hack", "Podkinski" und "1,5 Grad". Format-Innovationen wie die personalisierten Mixed-Media-Playlists "Daily Drive" und "Daily Wellness" erweitern das redaktionelle Spotify Portfolio und umfassen unter anderem kurze Podcasts wie die "Tagesschau in 100 Sekunden", "Die Deutschlandfunk Nachrichten" oder den Spotify Original Podcast "Man lernt nie aus". Spotify ist mit mehr als 320 Millionen aktiven Nutzer*innen und über 144 Millionen zahlenden Abonnent*innen in 92 Ländern der weltweit größte sowie erfolgreichste Audio Streaming Subscription Service.

www.spotify.com/de

Kurzdarstellungen der Powered by-Partner für die Start- Pressemeldung DPP 2021

Patreon

Patreon wurde 2013 von Musiker Jack Conte gestartet und unterstützt Kreative und Künstler*innen mit allen Tools, die sie benötigen, um zahlende Fans für sich zu gewinnen, ihre Community aufzubauen und mit ihr im direkten Austausch zu stehen. Über ein Zahlungsmodell, ähnlich einem Abonnement, zahlen Fans ihren bevorzugten Kreativen monatlich einen beliebig hohen Betrag als Gegenleistung für exklusiven Zugang, Bonus-

Material oder hautnahe Einblicke in deren kreativen Schaffensprozess. Von diesem Modell profitieren alle.

Nach nunmehr 8 Jahren hat Patreon über 2 Milliarden US-Dollar an über 200.000 Kreative ausgezahlt und ihnen so die Gelegenheit gegeben, zu ihren eigenen Bedingungen kreativ tätig zu sein. Über 6 Millionen aktive Fans unterstützen so Kreative jeden Monat.

www.patreon.com

Podigee GmbH

Im Jahr 2013 gründeten Benjamin Zimmer und Mateusz Sójka das Podcast-Tech-Unternehmen Podigee. Die beiden Spezialisten für Software-as-a-Service und Podcast-Fanatiker boten damit eine komfortable Dienstleistung für anspruchsvolle und professionelle Medienschaffende, die sich für ihre Podcasts bislang mit aufwändig selbst betreuten Lösungen behelfen mussten.

Mit einer überdurchschnittlichen Zuverlässigkeit, fortgeschrittener Technologie, deutschsprachigem Support und Servern in der EU trafen die beiden Gründer schon damals einen Nerv, sodass Podigee als einer der Vorreiter des Medium Podcast über die Jahre enorm gewachsen ist.

Obwohl sich das Unternehmen – mit Sitz in Berlin – den Start-up-Spirit in der Unternehmenskultur weitestgehend erhalten hat, ist der SaaS-Dienstleister dieser Schublade längst entwachsen: Heute ist Podigee der führende Dienstleister für Podcast-Hosting & -Analytics in Deutschland.

www.podigee.com

RØDE Microphones

RØDE zählt mit seinem Firmensitz in Sydney, Australien, zu den erfolgreichsten Mikrofonherstellern weltweit. Die hochmoderne und überwiegend computergesteuerte Fertigungsanlage befindet sich in Silverwater, einem Vorort, keine 20 km entfernt von der Innenstadt Sydneys. In drei Hallen auf einer Grundfläche von über 110.000 m² stehen feinste Präzisionsmaschinen, die sowohl für die erstaunliche Fertigungsqualität als auch -konstanz verantwortlich sind.

Seit 1990 stellt RØDE dort Studiomikrofone her und 2006 kam bereits das erste Podcast-Mikrofon auf den Markt: das „Podcaster“ ist mit seiner eingebauten USB-Soundkarte auch heute noch eines der beliebtesten Modelle. Mittlerweile gibt es von RØDE eine ganze Reihe an USB-Mikrofonen, speziellen Sprechermikrofonen sowie Rundfunkzubehör, und seit Dezember 2018 ist die bahnbrechende Podcast-Produktionskonsole „RØDECaster Pro“ auf dem Markt.

RØDE beschäftigt ein internationales Team von über 250 hochqualifizierten Spezialisten für Elektrotechnik, Industriedesign, Ingenieurtechnik, Robotik, Ton- und Akustiktechnik, Metallproduktion, Werkzeugbau, Spritzgusstechnik und

Qualitätskontrolle, sodass man sich auch in Zukunft auf neue und innovative Podcast-Produkte freuen darf.

<http://rode.com/>

Ticketmaster GmbH

Ticketmaster ist der weltweit führende Anbieter von Ticketlösungen und gehört zu Live Nation Entertainment, dem größten Live-Entertainment-Unternehmen der Welt. Live Nation Entertainment besteht aus den drei Weltmarktführern Ticketmaster, Live Nation Concerts und Live Nation Media & Sponsorship. Unsere Ticketplattformen bringen jährlich 500 Millionen Tickets in 29 Ländern in die Hände der Fans und versorgen Künstlerinnen und Künstler, Venues, Festivals, Sportvereine und -Ligen, Theater, Ausstellungen und weitere Kultur- und Freizeiteinrichtungen mit der optimalen Ticketlösung. In Deutschland beschäftigt die Ticketmaster GmbH über 130 Mitarbeiter im Berliner Hauptquartier und in den Büros in Hamburg und Düsseldorf. Seit Oktober 2020 ist Ticketmaster Partner des Redfield Podcasts, der jede Woche neue Stories, Einblicke und Hintergründe aus der Musikbranche präsentiert.

<https://business.ticketmaster.de/>

zebra-audio.net

zebra-audio.net ist ein 360°-Multi-Podcast-Netzwerk und stellt für Podcast-Produzenten und werbetreibende Unternehmen eine wichtige Schnittstelle in der Podcastvermarktung dar. Neben der starken Vernetzung bietet zebra-audio.net Podcastern von der Konzeption und Produktion bis hin zur Distribution und Monetarisierung ihrer Audio-Inhalte umfangreichen Support. Marken und Werbetreibenden steht dadurch eine zielgruppengerechte Formatauswahl mit relevanten Reichweiten zur Verfügung. Gegründet wurde das Unternehmen im Januar 2018 als Tochterunternehmen der ZEBRALUTION GmbH. Die Geschäfte leitet Tina Jürgens vom Geschäftssitz in Berlin.

<https://zebra-audio.net/>.