

Orange klanten genieten deze zomer van de ultieme festivalsfeer dankzij 100 extra netwerkinstallaties en de versterking van 4G en 4G+ op meer dan 150 evenementen en festivals



Orange helpt zijn klanten verbonden te blijven zodat ze hun 'summer vibes' kunnen delen met familie en vrienden terwijl ze van hun lievelingsbands genieten. Daarvoor rolt Orange Belgium zijn 4G+ technologie verder uit en verdubbelt of zelfs verdrievoudigt het zijn 4G capaciteit op meer dan 150 evenementen en festivals door deze zomer bijna 100 extra installaties toe te voegen en zijn netwerkcapaciteit te optimaliseren. Om de festivalzomer op gang te trekken, voorziet Orange op zijn Facebook-pagina een livestream van een exclusief concert van de Belgische popgroep PUGGY aan de Franse kust.

Extra netwerkinstallaties + meer capaciteit = unieke ervaringen deze zomer

De manier waarop de consument zijn mobiele data gebruikt op grote evenementen en festivals is de voorbije jaren danig geëvolueerd. Zo is bijvoorbeeld het aantal foto's en video's dat op zo'n evenementen wordt gedeeld amper nog bij te houden. In 2016 gebruikten de klanten van Orange 60 % meer mobiele data (downloads + uploads) op verschillende evenementen in de zomer dan het jaar daarvoor. Het gebruik van mobiele data op zijn 4G-netwerk nam toen met 100 % toe. Vandaag verloopt 83 % van het totale mobiele dataverkeer via de 4G en 4G+ netwerken van Orange.

Orange investeert in wat voor z'n klanten echt telt. Daarom vergroot het deze zomer zijn 4G en 4G+ capaciteit op meer dan 150 evenementen en festivals door 100 tijdelijke antenne-installaties te bouwen. Verder optimaliseert het zijn huidige netwerkcapaciteit zodat de klanten hun onvergetelijke momenten makkelijk kunnen delen en livestreamen via supersnel internet. Voor wie geen 4G gebruikt, wordt ook de 2G- en 3G-capaciteit vergroot door de volle capaciteit te benutten.

Een unieke ervaring dankzij de livestreams via het 4G-netwerk van Orange België en Frankrijk

Om de festivalzomer op gang te trekken voorziet Orange een livestream van een concert van de Belgische popgroep PUGGY op maandag 15 mei om 19.30 uur op zijn Facebook-pagina Orange Belgium. Zo kunnen alle Belgische fans hun favoriete band aan het werk zien

tijdens een exclusief concert dat Orange organiseerde op het strand van Hossegor in Frankrijk. De livestream die via beide performante 4G-netwerken wordt aangeboden biedt alle PUGGY-fans in België en Frankrijk een unieke kijkervaring.

Aanhoudende investeringen in het netwerk van Orange

Over een heel jaar bouwt Orange bijna 100 extra tijdelijke sites voor ruim 400 evenementen met de bedoeling zijn klanten de best mogelijk mobiele ervaring te garanderen.

Gabriel Flichy, Chief Technology Officer, legt uit: 'Onze klanten vertrouwen ons toe dat ultrasnel internet en een betrouwbare verbinding van essentieel belang zijn in hun telecomervaring. Met 4G+ worden mobiele gegevens tot 3 keer sneller verstuurd als met 4G en ook de dekking en prestaties in gebouwen gaan erop vooruit. En dat vinden klanten ook heel belangrijk, zo blijkt uit onderzoek. De aanhoudende investeringen in ons netwerk leidden tot de uitrol van de 4G+ technologie, waarvoor we onze 4G-frequenties op 800 MHz en 1800 MHz combineren. Deze zomer zal Orange ook de 2600 MHz-band activeren op locaties waar veel verkeer wordt verwacht. Bovendien zorgt 4G+ voor aanzienlijk betere prestaties voor 4G-gebruikers. Vandaag bestrijkt ons 4G+ netwerk 55 % van de Belgische bevolking. 13 % van onze klanten gebruikt al een 4G+ compatibel toestel.'

Alle Orange-klanten die een 4G+ compatibel toestel gebruiken en een tariefplan met mobiel internet hebben, kunnen zonder extra kosten surfen via 4G+.

Verdubbeling tot zelfs verdrievoudiging van de netwerkcapaciteit op 150 evenementen

De 4G+ technologie zal beschikbaar zijn en de 4G-capaciteit wordt verdubbeld of verdrievoudigd via extra installaties op de volgende grote evenementen en festivals deze zomer: Graspop (16-18 juni 2017), TW Classic (24 juni 2017), Rock Werchter (29 juni – 2 juli 2017), Couleur Café (30 juni - 2 juli 2017), Summer Festival (1-2 juli 2017), de aankomst van de Ronde van Frankrijk in Luik op 2 juli 2017, Les Ardentes (6-9 juli 2017), Werchter Boutique: Robbie Williams (8 juli 2017), Dour Festival (12-16 juli 2017), Hype O Dream (15 juli 2017), Francofolies de Spa (20-23 juli 2017), de Landbouwbeurs van Libramont (28-31 juli 2017), Tomorrowland (21-30 juli 2017), Sfinks Mixed (27-30 juli 2017), Flanders Horse Events (2-6 augustus 2017), Reggae Geel (4-5 augustus 2017), Festival Esperanzah (4-6 augustus 2017), Festival Ronquières (5-6 augustus 2017), Lokerse Feesten (4-13 augustus 2017), Dranouter (4-6 augustus 2017), Bryan Adams and Nostalgie Beach Festival (11-12 augustus 2017), Antilliaanse Feesten (11-12 augustus 2017), Fêtes du 15 Août Outremeuse (9-17 augustus 2017), We can dance (12-13 augustus 2017), Qontinent Wachtebeke (11-13 augustus 2017), Pukkelpop (16-19 augustus 2017), City Parade (26 augustus 2017), GP Francorchamps (27 augustus 2017), Waregem Koerse (29 augustus 2017), Laundry Day (2 september 2017), Bass Events Outdoor (16 september 2017), Student kick-off Gent (27 september 2017) en nog veel meer.

Bovendien is Orange België de officiële sponsor van Couleur Café, de Ronde van Frankrijk, de Vlaamse Basketballiga, Lokerse Feesten, Brussels Summer Festival en NRJ Music Tour Liège.

De kwaliteit van de dekking op grote evenementen wordt constant in de gaten gehouden en er staan technici klaar om op elk moment te kunnen ingrijpen.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is één van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochter Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformant mobiel netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie waarin we voortdurend in blijven investeren. Orange Belgium is als provider ook actief in de groothandel en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en netwerkmogelijkheden.

Orange België is een filiaal van de Orange-groep, één van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele en breedband internetdiensten en één van de leiders wereldwijd in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange België staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Voor meer informatie: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen (NL) – annelore.marynissen@orange.com - +32 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon (FR) – jean-pascal.bouillon@orange.com - +32 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investeerders

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92