

Gamers scoren ook in het echt

Gameweeken op Ketnet



Inhoud

Gamers scoren ook in het echt.....	1
Aanbod voor kinderen.....	2
Boeva & the games.....	2
Games op ketnet.be	6
Gaming Show.....	7
Aanbod voor ouders.....	8
Info-avonden 'Let the games begin'	8
Ketnet game-event.....	8
Campagne 'Gamers scoren ook in het echt'	9
Ketnetvoorouders.be.....	9
Perscontact.....	9

Gamers scoren ook in het echt

Gamen is een populaire vrijetijdsbesteding bij kinderen en het is nog nooit zo actueel geweest als nu: van Pokémon vangen op straat tot het gebruik van games in het onderwijs. De gaming-industrie evolueert bijzonder snel en heeft gezorgd voor een geheel nieuwe creatieve sector met allerlei opleidings- en jobmogelijkheden. Kinderen kunnen bovendien veel leren door te gamen. Toch bestaan er veel vooroordelen over gamen en wordt gaming bij kinderen door ouders en andere opvoeders vaak beschouwd als een probleem.

Ketnet wil dit najaar inzetten op de positieve aspecten van gaming en kinderen laten kennismaken met de wondere wereld van games én de manier waarop die tot stand komen. Bovendien wil Ketnet ouders de nodige handvaten geven om mediawijs om te gaan met het gamegedrag van hun kinderen.

*“Ketnet is een speeltuin waar kinderen samen kunnen spelen en op maat kunnen leren”, zegt Maarten Janssen, netmanager van Ketnet. “We willen altijd verhalen vertellen die passen in hun wereld, en waar ze bovendien iets van kunnen opsteken. We dachten al lang na over een manier om het over gamen te hebben, en met ons nieuwe programma **Boeva & the games** denken we de perfecte mix tussen ontspanning en educatie gevonden te hebben. Maar we gaan ook verder. We zijn ervan overtuigd dat kinderen verschillende vaardigheden kunnen oefenen door te gamen. En daarom willen we gamen dit najaar in een positief daglicht stellen. Naast het aanbod voor kinderen, willen we er ook zijn voor de ouders, die vaak door de bomen het bos niet meer zien en zich afvragen hoe ze verantwoord moeten omgaan met het media- en gamegedrag van hun kinderen. We lanceren samen met een aantal experts handige tips voor ouders rond gamen en organiseren samen met de Gezinsbond en Mediawijs infoavonden. Met de grote campagne ‘Gamers scoren ook in het echt’, willen we laten zien dat gamen – met mate – echt wel ok is.”*

Vanaf maandag 19 september neemt **William Boeva** de Ketnet-kijkers mee naar de wondere wereld van het gamen in het nieuwe programma **Boeva & the games**.

Vanaf het weekend van 24 september komen de Ketnetters nog meer te weten over gaming in het aangekochte programma **Gaming show**.

2 Beat Boeva en **Boeva: The Game** zijn dan weer twee nieuwe games op ketnet.be en in de Ketnet-app voor tablet.

Ketnet denkt dit najaar ook aan de ouders.

Zo organiseert de **Gezinsbond** samen met Ketnet, **Mediawijs** en de **Druglijn** infoavonden in de verschillende provincies.

Eind oktober is er een **Ketnet game-event** in Flanders Expo te Gent.

Er komt ook een campagne op radio en tv die gaming in een positief daglicht wil stellen. Ouders vinden alle info over de gameweeken op www.ketnetvoorouders.be.

Voor de kinderen

Boeva & the games



In *Boeva & the games* biedt komiek en game-kenner **William Boeva** de Ketnetters een verrassende en verhelderende kijk op de wereld van het gamen: een fascinerende wereld vol fun en plezier, maar ook heel veel inspirerende, creatieve en sociale mogelijkheden. Elke aflevering bestaat uit drie wisselende rubrieken waarin William samen met jonge gamers, professionals en BV's bekende en minder bekende games uitprobeert, achter de schermen en in de toekomst van het gamen kijkt, de toepassingen van gamen in de 'real world' onderzoekt en *en passant* enkele vooroordelen over gamen de wereld uit helpt. **Boeva & the games, vanaf maandag 19 september, van maandag tot donderdag om 17.30 uur op Ketnet, ketnet.be en in de Ketnet-app voor tablet.**

De games van Boeva

Gamen was voor William écht een geluk bij een ongeluk. Om de lange ziekenhuisverblijven in zijn kindertijd – na de zoveelste operatie – draagbaar te maken, kon hij met één druk op de knop even ontsnappen in de fantasiewereld van het spel. Eerst als tijdverdrijf; maar later als een echte passie waardoor hij ook de enorme variatie en de fascinerende technische wereld achter het gamen ontdekte.

"Games zijn net als een goed boek of een spannende film", aldus William. "Je opent een ongelooflijke wereld waarin je jezelf even helemaal kwijt kan. Ieder met een eigen verhaal; allemaal heel verschillend. Je wordt uitgedaagd op heel diverse niveaus: volgen of zelf het verloop bepalen, creatief of educatief, handig zijn of net op je inzicht rekenen...

En dat hoeft zeker niet op je eentje. Gaming brengt jong en oud samen: samen spelen, tips uitwisselen of gewoon praten over je favoriete personage. En dat creëert een unieke verbondenheid.

Maar in *Boeva & the games* wil ik nog verder gaan. Ik wil de Ketnetters uit hun vertrouwde zone halen en hen kennis laten maken met de creatieve mensen achter de ontwikkeling van games. En hen door toepassingen in het dagelijkse leven laten inzien dat gamen veel meer kan zijn dan puur amusement. Zo kunnen ze een link leggen tussen hun belevingswereld en de maatschappij. En hoop ik de ouders die over de schouder meekijken, ook te overtuigen dat gaming heel veel positieve effecten kan hebben.

Van gamende BV's tot games in onze samenleving

Elke aflevering van *Boeva & the games* duurt een kwartier en bestaat uit drie wisselende rubrieken en een 'uitsmijter'. Twee rubrieken spelen zich af in de studio en een daarbuiten. Sommige rubrieken zijn vooral informatief en gaan over specifieke games of over de wereld van het gamen; andere focussen dan weer op actie en spelplezier. Het resultaat is een pittig en vinnig programma waar zowel de newbies als de geeks hun gading zullen vinden.

Er zijn in totaal acht rubrieken:

1. Boeva Battle



Er bestaan heel wat games waarin een bepaald beroep of een specifieke vaardigheid centraal staat. Je hebt de bekende flightsimulator, maar er zijn ook games rond koken, tekenen, zingen, dansen, voetballen, enz. Een professional komt langs om tegen William een game te spelen die draait rond zijn vakgebied. Is hij of zij ook goed in de game? En hoe waarheidsgetrouw is alles wat in de game wordt getoond? En kunnen we er effectief dingen uit leren? De professionals die het in de studio opnemen tegen William zijn onder meer **Urbanus** (schildergame Tilt Brush), choreografe **Min Hee Bervoets** (Dance Dance Revolution), **Maureen** (Let's Sing 2016) en **Willem Vankrunkelsven** van *Mijn Pop-uprestaurant* (Cooking Mama).

2. Boeva Squad

Een vast kinderpanel test nieuwe games voor William en toont wat er zo cool aan is. In de studio tonen en vertellen ze waarom die game zo leuk is om te spelen. Af en toe komt ook een minder recente game aan bod, die om een of andere reden heel bijzonder is. Het gaat van Ridiculous Fishing en Song of the Deep tot Scribblenauts en – wel ja – ook Pokémon Go. De Boeva Squad members zijn **Emile (10 jaar, uit Lier)**, **Laura (10 jaar uit Schoten)**, **Lina (11 jaar, uit Genk)** en **Olivier (12 jaar, uit Roeselare)**.



3. SOS Boeva



Gehuld in zijn speciaal ontworpen SOS Boeva-pak helpt William een Ketnetter uit de nood die vastzit in een level van een bepaalde game. Meteen ook een goede aanleiding om die game beter te leren kennen. Zoals bijvoorbeeld Little Big Planet 3, Unravel en Rayman Legends.

4. Boeva's Hall of Game

In deze rubriek stellen Ketnetters hun favoriete gamepersonage voor en geven ze aan waarom die held een plaatsje verdient in de Hall Of Game. In de outfit van het personage legt de Ketnetter vervolgens zo snel mogelijk Boeva's platformer (hindernissenparcours) af: een levensecht en reuzengroot outdoor-game. In de studio houdt William een klassement bij met de resultaten van de verschillende superhelden.

5. Beat Boeva

Twee vrienden (of familieleden) die vaak samen gamen, dagen Boeva uit. Ze spelen een actief en semi-virtueel spel in de studio. Vormen ze in het echt ook een even sterk team als achter hun scherm? Dat is de hamvraag, want ze spelen op een levensgrote controller en moeten dus echt van knop naar knop springen om zich in de game staande te houden tegen William, die gewoon lekker vanuit zijn luie zetel zit te gamen.

6. Boeva: the game

William wil een eigen game, waarin hij zelf de held is. Daarvoor gaat hij op zoek naar inspiratie. Aan de hand van zes reportages ontdekt hij hoe een game gemaakt wordt. Van programmeren tot de lancering van een game. Zo ontdekt hij samen met de Ketnetters dat de gamesector vol creatieve mensen zit die vaak van hun hobby hun beroep hebben kunnen maken. William trekt eerst naar een *coderdojo* (een soort workshop waar kinderen samen leren programmeren) en daarna naar een echte game-opleiding in een hogeschool. Hij komt meer te weten over sound-effects in videogames en springt ook binnen bij een beginnend bedrijf én bij een grotere speler, om te eindigen op een Europese beurs waar spelen worden gelanceerd. En ondertussen wordt er ook naarstig aan zijn eigen game gewerkt, die aan het einde van de reeks wordt gelanceerd op ketnet.be.

7. New & exciting



In deze rubriek flitst William naar de toekomst. De gaming-wereld is voortdurend in beweging en bedrijven doen er alles aan om de game-ervaring zo realistisch of fascinerend mogelijk te maken. Welke snufjes komen weldra op de markt of zijn er net? William ontvangt wetenschappers en/of ontwikkelaars die de allernieuwste gaming-snufjes komen voorstellen, van virtual reality en de hololens (holografische voorstellingen in de echte wereld) tot artistieke robots en robots met emoties (Ono).

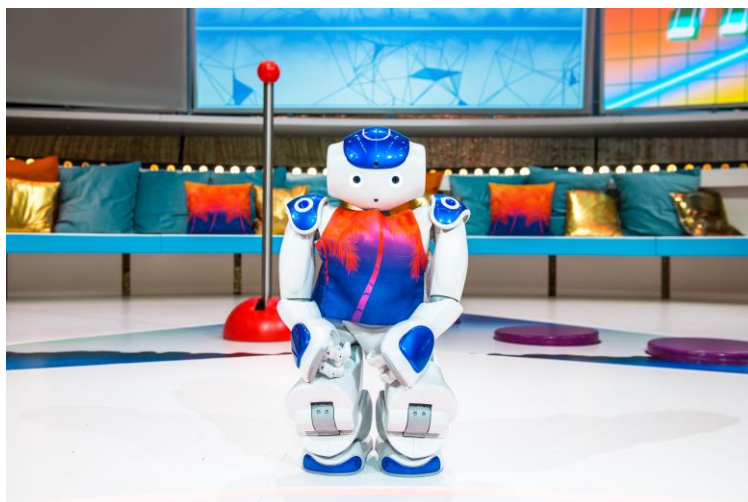
8. Boeva's world

De wereld van het gamen is groot en divers. Deze rubriek focust onder meer op een aantal maatschappelijke relevante toepassingen van games en gaming-elementen, bijvoorbeeld op school, in de sport en in ziekenhuizen. Maar ook allerlei andere items uit het wereldwijde gaming-universum komen aan bod, van een verzamelaar van consoles door de jaren heen tot een clubje droneracers, vloggers en *cosplayers* (die zich verkleeden als hun favoriete gamehelden).

De uitsmijter: Boeva's Top 3

William sluit elke aflevering af met af met een lijstje: een persoonlijke game-gerelateerde Top 3 die hij in één minuut voorstelt. Dat gaat van de meest heroïsche helden, de dapperste dieren en de stoutste slechteriken tot de raarste robots, de ruigste races en de gaafste gadgets.

En dan heb je nog James



Omdat William het al zo druk heeft in het programma en toch wel een beetje hulp kan gebruiken, is hij op zoek gegaan naar een assistent, een sidekick, kortom een kameraad die hem kan helpen. Hiervoor viel zijn oog op James, een lid van de grote Zora-robotenfamilie. In de studio wordt James vooral ingezet om de schermen te bedienen, gasten 'op te beamen' en af en toe een aanzet te geven voor een grapje.

Boeva & the games: vanaf maandag 19 september, van maandag tot donderdag om 17.30 uur op Ketnet, op ketnet.be en in de Ketnet-app voor tablet.

William Boeva

De Ketnetters kennen William Boeva (°6/11/1989, Antwerpen) vooral als gezicht van de Move tegen Pesten 2016. Maar deze 1,37 m brok creativiteit – of 1,42 m als zijn kuif de volledige hoogte heeft – staat zijn mannetje op het podium, op de radio en voor de camera.

Met zijn tweede zaalshow 'RESET' zet hij zijn succesverhaal als stand-upcomedian verder in de Vlaamse culturele centra. Maar ondertussen heeft hij ook al zijn eerste presentatorstoel verdiend bij 'Balls of Steel', was hij babysit bij *De Ronde* van Radio 2 en is hij een graag geziene gast bij tal van tv-programma's.

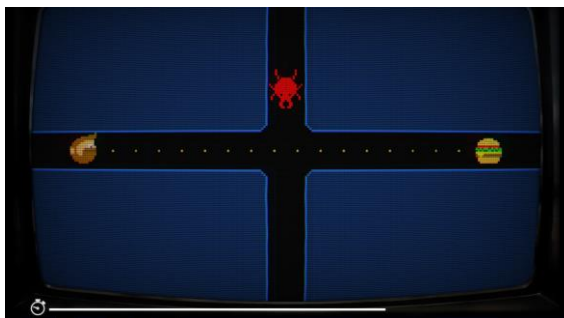
Als lid van De Hofleveranciers, een creatief collectief van humoristen, tekenaars, acteurs en conceptdenkers, werkt hij ook achter de schermen mee aan heel wat projecten.

Maar af en toe maakt hij zeker nog tijd voor een leuk potje gamen.

Games op ketnet.be



2 Beat Boeva



Boeva: the game (Pacman)

Games op Ketnet zijn niet nieuw. De gamepagina op de website is al jaren een van de meest bezochte pagina's. Ketnetters vinden er mini-games die vaak een link hebben met Ketnet-programma's en/of –gezichten.

Maar dit najaar wordt er nog een versnelling hoger geschakeld en lanceert Ketnet twee nieuwe games naar aanleiding van Boeva & the games.

In **2 beat Boeva** nemen de Ketnetters het op tegen William Boeva. In een ruimtegevecht proberen ze William te verslaan door laserstralen af te vuren op zijn ruimteschip. Maar uiteraard laat William zich niet zomaar doen en vuurt ook hij stralen af op zijn tegenstanders.

In **Boeva: the game** neemt William de spelers mee in de geschiedenis van de games. Via acht mini-games ontdekken ze op een speelse manier welke games heel populair waren; van vroeger tot nu.

2 Beat Boeva: vanaf dinsdag 20 september op www.ketnet.be en in de Ketnet-app voor tablet.

Boeva: the game: vanaf dinsdag 25 oktober op www.ketnet.be en in de Ketnet-app voor tablet.

Gaming Show



De *Gaming Show* is een frisse en innovatieve Canadese tv-show die kinderen en tieners op een nieuwe en boeiende wijze kennis laat maken met de wereld van het gamen. Het is een grappig, semi-scripted en informatief gamersmagazine, gepresenteerd door drie jonge en gepassioneerde gamers.

Het programma geeft previews van nieuwe spelletjes, gaat op bezoek achter de schermen van de grootste ontwerpbureaus en vraagt tips aan wereldbekende gamers.

Op Ketnet wordt een gedubde versie uitgezonden.

Gaming Show: vanaf 24 september elk weekend op Ketnet: zaterdag om 9.10 u en zondag om 9.35 u.

Voor de ouders

Info-avonden ‘Let the games begin’

Dit najaar organiseert de Gezinsbond - in samenwerking met Ketnet, Mediawijs en de Druglijn - voordrachten voor ouders over ouders, kinderen en gaming. Bijna ieder kind of elke jongere speelt games. Ouders willen vooral dat ze er plezier aan beleven, maar stellen zich toch allerlei vragen.

Waarom vinden kinderen gamen zo leuk? Hoe kunnen ouders hun kinderen helpen om op een goede manier om te gaan met gamen? Welke vragen kunnen ouders zich hierbij stellen? Hoe praten ouders met hun kinderen over gamen? Hoe geven ze het goede voorbeeld, stellen ze grenzen en houden toezicht waar nodig?

Tijdens de voordracht krijgen de ouders video's te zien over situaties thuis, leren ze via een quiz meer over gamen en krijgen ze vooral veel opvoedingstips. William Boeva brengt een show over gaming, speciaal ontwikkeld voor de gameweek van Ketnet en de verschillende partners.

Data en locaties:

- Maandag 7 november 2016 in het Provinciehuis te Leuven
- Dinsdag 15 november 2016 in de Aula Nédée van de UA te Wilrijk
- Woensdag 16 november 2016 in Cultuurcentrum De Werf te Aalst
- Maandag 21 november 2016 in het Cultuurcentrum te Hasselt
- Dinsdag 22 november 2016 in het Cultuurcentrum te Eeklo
- Woensdag 23 november 2016 in het Cultuurcentrum De Spil te Roeselare



Telkens om 20.00 u.

Meer info en inschrijvingen via www.gezinsbond.be/gamen

Meer info voor ouders over gamen op www.veiligonline.be

Ketnet game-event

Op het Ketnet game-event worden kinderen en ouders een hele dag lang ondergedompeld in de wereld van “gaming”. Ouders en kinderen kunnen er proeven van tal van nieuwe technologieën en innovatieve snufjes, zelf leren programmeren, de hipste (nieuwe) games uittesten en William Boeva live aan het werk zien in een show over gaming.

Daarnaast zullen de kinderen er nog tal van zaken uit het nieuwe programma “Boeva & the games” kunnen ontdekken en beleven. Voor ouders zijn er lezingen van de Gezinsbond. Het game-event heeft plaats op zondag 30 oktober in Flanders Expo in Gent. De keuze viel op Gent omdat daar heel veel bedrijvigheid is rond gaming.

Ketnet game-event: zondag 30 oktober in Flanders Expo te Gent. Meer info op www.ketnetvoorouders.be.



Campagne 'Gamers scoren ook in het echt'

Gamers krijgen soms weinig begrip van hun ouders. Die vinden dat ze beter buiten zouden spelen of met hun neus in een boek zouden zitten. Ouders vrezen ook dat al dat gamen een slechte invloed heeft. Maar in werkelijkheid leren kinderen best wel wat bij van al dat gamen: creativiteit, reactievermogen, sociale vaardigheden. Zaken die ze in het dagelijks leven overal kunnen gebruiken.

Met twee verschillende spotjes op radio en televisie onder het motto 'Gamers scoren ook in het echt' wil Ketnet ouders overtuigen van het leerrijke karakter van games. De campagne werd gemaakt door Famous.

Ketnetvoorouders.be

Op de [ouderpagina van ketnet.be](https://www.ketnet.be/ouderpagina) kunnen ouders terecht voor een overzicht van alle projecten van Ketnet en zijn partners Mediawijs en de Gezinsbond rond gaming en mediawijsheid. Ze vinden er ook allerlei tips en weetjes over gaming.

Perscontact

Tine Plasmans – perscoördinator Ketnet – 0486 36 74 20 – tine.plasmans@vrt.be

Fotomateriaal: [pers.vrt.be](https://www.pers.vrt.be)

Meer persinfo over Ketnet: [communicatie.ketnet.be](https://www.communicatie.ketnet.be)