



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

CE SOIR : SUIVEZ EN LIVE L'ÉVÈNEMENT ŠKODA EXPLORE MORE

- ŠKODA AUTO présentera sa nouvelle identité graphique ainsi que le concept-car VISION 7S lors de l'évènement Explore More à Prague
- La retransmission en direct de l'évènement commence le mardi 30 août à 19h00
- Diffusion sur le Storyboard ŠKODA et les réseaux sociaux officiels de ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav/Kortenberg, 30 août 2022 - Lever du rideau sur l'évènement ŠKODA Explore More : le 30 août à partir de 19 heures, ŠKODA AUTO présentera sa nouvelle identité graphique et offrira un premier aperçu de son nouveau design avec le concept-car VISION 7S. L'évènement sera diffusé sur le Storyboard ŠKODA et sur les réseaux sociaux du constructeur.

Ce soir, à partir de 19h00 (heure d'Europe centrale) à Prague, ŠKODA AUTO partagera ses perspectives sur le développement de l'entreprise au cours des prochaines années. Le constructeur automobile dévoilera sa nouvelle identité et présentera le VISION 7S, un concept de SUV sept places 100% électrique au nouveau design.

Hub Explorer : <https://skoda-explore-more.com/>

Storyboard ŠKODA : <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.