

2022/23 HIGHLIGHTS AT A GLANCE

PRODUIT

55% de nos vêtements vendus contiennent des fibres recyclées ou issues de sources plus durables

46% des vêtements en coton vendus contiennent du coton biologique, recyclé ou provenant de notre **Sustainable Cotton Programme**

PLANÈTE

Notre objectif à court terme de réduction des émissions de gaz à effet de serre a été approuvé par

l'initiative Science Based Targets

Nous estimons avoir éliminé et/ou évité **1 milliard d'unités** en plastique à usage unique de nos activités depuis 2019

PERSONNEL

Cette année, le programme de développement des compétences Sudokkho a été déployé dans 17 usines au Bangladesh. Ces usines comptent

29 224 ouvrières

NOS COLLABORATEURS

Grâce à notre enquête Your Voice bisannuelle, nous avons récolté les commentaires de plus de

50 000 collègues au sujet de leur expérience chez Primark.

Nous avons lancé notre programme

Circular Product Standard

et une formation sur la production de produits circulaires pour nos collègues

Nous avons étendu notre test de durabilité au lavage à

39% de tous nos vêtements, et 57% des pièces en denim évaluées ont atteint le niveau le plus élevé dans le cadre de notre système de lavage amélioré

Nous avons créé un **cadre de surveillance de la biodiversité** et avons commencé à en tester la méthodologie dans des exploitations sélectionnées de notre **Sustainable Cotton Programme**

Nous avons célébré les **10 ans** du Sustainable Cotton Programme de Primark et avons formé

299 388¹ cultivateurs dans ce cadre

Nous utilisons le

Fair Compensation Toolkit de la Fair Labor Association

pour collecter des données concernant les salaires dans les usines au Bangladesh, au Cambodge, en Inde et en Turquie

Cette année, My Life India a aidé des ouvriers vulnérables dans 7 usines à mieux comprendre leurs droits. Ces usines représentent plus de

4 000 travailleurs

Nous soutenons six initiatives pour des mécanismes de réclamation efficaces dans

91 usines, ce qui représente 187 657 ouvriers, soit 30 % des travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement de produits finis

Nous avons offert

2 657 promotions dans l'ensemble de l'entreprise cette année

Nous avons fait don de **150 000 £** à ILGA World pour soutenir l'association dans ses efforts en faveur de plus d'équité et d'égalité pour les personnes LGBTI+ partout dans le monde

Nous avons déployé notre plateforme

de traçabilité et de conformité, TrusTrace, pour nous aider à regrouper les données de la chaîne de production dans sa totalité, des matériaux bruts aux produits finis

Environ 70 % de nos magasins sont désormais alimentés en électricité renouvelable ou à faible émission carbone, et **141 boutiques** sont passées à un éclairage peu énergivore

Nous avons lancé un nouveau

partenariat de trois ans avec WorkEqual

pour les aider à atteindre leur objectif consistant à supprimer les obstacles à l'évolution de carrière des femmes en Irlande

1. Les cultivateurs formés incluent les cultivateurs qui sont actuellement en formation et ceux qui ont terminé le programme de formation