

25 jaar Telenet

1996

Oprichting Telenet Holding NV

De Vlaamse regering onder minister-president Luc Van den Brande heeft in 1994 een plan om een tweede telecommunicatienetwerk uit te bouwen naast dat van Belgacom. De bestaande televisiekabel moet de basis vormen van dat netwerk. Op maandag 23 september 1996 ziet Telenet Holding nv het levenslicht.

De grondwerken voor het gebouw in Hoboken waar de eerste Telenet-telefooncentrale zal komen, starten ook dat jaar. Telenet gaat in heel Vlaanderen de bestaande televisiekabel ombouwen tot telecomkabelnetwerk.



1998

Liberalisering

1 januari 1998 betekent de liberalisering van de telefoniemarkt. Belgacom en Telenet hebben net het belangrijke interconnectie-akkoord getekend, waardoor iedereen met elkaar zal kunnen bellen, ongeacht bij welke operator ze klant zijn. Telenet lanceert zo zijn eerste telefonieproducten en zet drie pakketten in de markt: de Thuis-lijn, de Doe-lijn en de Jong-lijn.

In de lente van 1998 commercialiseert Telenet, naast internettoegang via de kabel, ook de klassieke internetinbeltoegang onder de merknaam Pandora. Hiermee kan je ook via de telefoonlijn en een modem verbinden met een andere computer.

Telenet start met de 'Telenet Thuis Tour' en trekt met een grote gele tent door 30 steden en gemeenten in Vlaanderen om zich voor te stellen bij de inwoners. Het betekent de start van de verkoop in die streken.



1997

Nieuw gebouw en Pandora kabel

In januari 1997 starten de bouwwerken voor een nagelnieuw kantoorcomplex op de oude kazerne-site aan de Liersesteenweg in Mechelen. In augustus volgt de commerciële lancering van de "Pandora-kabel", die razendsnel internet moet faciliteren in de regio Antwerpen.



2002

Focus op kabeltelevisie

In augustus 2002 neemt Telenet het kabelnet van de gemengde intercommunales over. Dankzij die overname kan het analoge televisie aanbieden. De focus verschuift daardoor van internet en telefonie naar kabeltelevisie.

Later datzelfde jaar komt Telenet voor de eerste keer met een eigen huisstijl: een knipoog die Telenet tot op vandaag nog altijd kenmerkt.

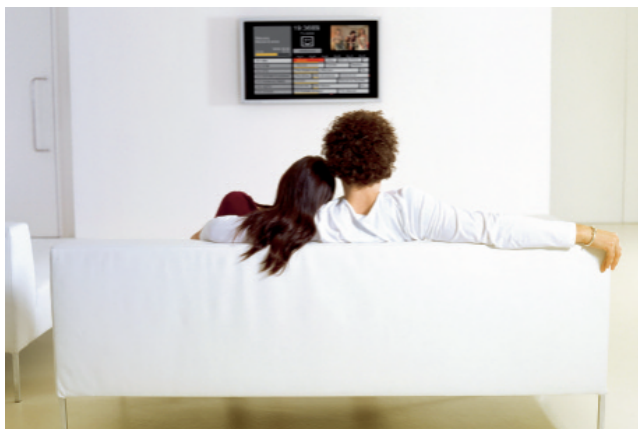
In 2002 treedt ook Telenet Business voor de eerst keer naar buiten met een eigen identiteit en logo. Op het einde van het jaar telt de bedrijfspoot zo'n 60 000 grote, middelgrote en kleine professionele klanten.



2003

Digitale tv komt aan de horizon

In oktober 2003 komt digitale televisie voor het eerst aan de oppervlakte. Telenet start met een proefproject bij 300 gezinnen onder de noemer ‘Vlaanderen Interactief’, een initiatief samen met alle grote tv-omroepen en met steun van de Vlaamse overheid. Een digitale programmagids, een chatapplicatie en Video-On-Demand: wat nu de evidentie zelfe lijkt, was toen een enorme evolutie binnen de sector. Uiteindelijk mag ‘Expeditie Robinson’ op VT4 (nu Play4) zich het eerste ‘Interactief Digitale Televisieprogramma van Vlaanderen’ noemen.



2005

Internetdiensten op kruissnelheid

2005 wordt een referentiejaar voor Telenet Holding NV. Op 3 september is er de officiële lancering van digitale TV, voor alle Belgen. Op liefst één nacht schakelt het volledige Telenet-gamma over van analoog naar digitaal. Een huzarenstuk. Nog in diezelfde maand tovert Telenet het teloorgegane Canal+ om tot ‘Prime’. Een betaal-TV-dienst waar klanten terecht kunnen voor Amerikaanse blockbusters of live sportactie. Ook de internetdiensten vinden in 2005 hun kruissnelheid. Het aantal gebruikers van draadloos internet verdrievoudigt in een jaar tijd. In oktober trekt Telenet naar de beurs van Euronext.



2009

Koers naar BEL20

In maart van 2009 weerklanken de beursbellen: Telenet wordt opgenomen in de Bel20-index. Telenet behoort zo tot de lijst van twintig steraandelen die noteren op Euronext Brussel. Tegelijk gaat in Brussel de handel van start in opties op aandelen van de Telenet Group Holding NV.



2004

Doorbraak draadloos internet

In het najaar van 2004 zijn er voor het eerst verschuivingen binnen de aandelenportefeuilles. Liberty Media International, later omgedoopt tot Liberty Global, koopt aandeelhouder Callahan gedeeltelijk uit en treedt toe tot het aandeelhouderschap van Telenet Holding NV.

Ook in 2004, zet de ontwikkeling van draadloos internet zich voort. Telenet-klanten kunnen kiezen voor een eigen draadloos netwerk, ‘WiFi Home’. In totaal baadt Telenet 250 hotspots uit onder naam Telenet Hotspot.



2006

Telenet Mobile is geboren

In augustus 2006 ziet “Telenet Mobile” het levenslicht. Telenet levert deze dienst als een mobiele virtuele netwerkoperator (MVNO) waarbij het gebruik maakt van het netwerk van Mobistar (nu Orange).

In november dat jaar viert Telenet zijn tienjarig bestaan en opent de eerste Telenet Shop zijn deuren.



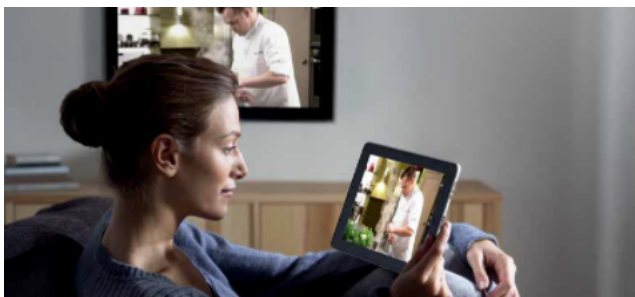
2010

Digitale revolutie zet zich door

Een cruciaal jaar voor Telenet: in februari 2010 wordt ‘Telenet Fibernet’ gelanceerd. Een nieuwe generatie internet die snelheden tot 100 Mbps mogelijk maakt.

In december zet Telenet met ‘Yelo’ een flinke stap vooruit in zijn digitale omslag. Gezinnen kunnen niet alleen live naar verschillende zenders kijken op elk scherm in huis, voortaan kunnen ze ook opnames op tv, smartphone, tablet of computer bekijken. Een revolutie in de TV-sector en een belangrijke stap richting het tv-kijken van de toekomst.

Telenet neemt ook de internetbeveiligings-specialist C-CURE uit Mechelen over. Dankzij deze overname kan het veiligheidsoplossingen integreren in zijn internetdienstverlening voor bedrijven.



2011

Sporting Telenet ziet het levenslicht

In 2011 haalt Telenet na een biedprocedure de exclusieve betaaltelevisierechten van de Belgische voetbalcompetitie binnen. Zo kan Telenet de drie beste wedstrijden per speeldag op het scherm brengen. Om alles nog wat extra in de verf te zetten wordt Prime Sport herdoopt naar Sporting Telenet.



2013

Nieuwe CEO en Rex & Rio

Op 5 maart kondigt CEO Duco Sickinghe zijn vertrek bij Telenet aan. Hij wordt opgevolgd door John Porter.

In september stelt Telenet Rex & Rio voor: twee nieuwe onbeperkt zenderpakketten waarmee klanten toegang hebben tot een uitgebreide bibliotheek met een brede selectie films, populaire series, tv-programma's, documentaires, aangevuld met een reeks van themakanalen.



2015

Helemaal mee tournee

Helemaal mee tournee: Zo'n 250 techniekers worden opgeleid om de werken aan het coaxnetwerk uit te voeren. Nog een honderdtal extra volgen een specifieke training om klanten optimaal te kunnen helpen tijdens een 'check up' van hun binnenhuisinstallatie. Met de Helemaal Mee Tournee en de talrijke aanwezigheid op straat en bij de klant thuis wil Telenet ervoor zorgen dat klanten ook in de toekomst optimaal van hun diensten kunnen genieten.

Telenet kondigt in april aan dat het een overeenkomst heeft gesloten om BASE Company over te nemen van KPN. Zo verwerft Telenet zijn eigen mobiele netwerk. Begin 2016 geeft de Europese Commissie groen licht en vanaf dan is het merk Telenet aanwezig in Vlaanderen en 7 gemeenten in Brussel. Via het merk BASE is Telenet aanwezig in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

Sporting Telenet maakt vanaf 20 juli plaats voor Play Sports. Met een vernieuwd aanbod en een intense totaalbeleving wil Play Sports sporters en supporters dichter bij elkaar brengen. Sportliefhebbers zitten voortaan op de eerste rij voor niet alleen het beste voetbal, maar ook hockey, volleybal, basketbal, auto- en motorsport, golf en veldrijden.



2012

Opschudding in telecomsector

In juli schudt Telenet met de lancering van twee nieuwe mobiele tariefplannen de Belgische mobiele telecommarkt wakker. De operator vereenvoudigt zijn aanbod naar twee abonnementen: KING en KONG. Zo kiest het resoluut voor eenvoud en transparantie. Beide abonnementen bevatten meer data, sms-berichten en belminuten dan de gemiddelde consument verbruikt en staan scherp geprijsd. De slogan luidt dan ook 'Mobiel internet, sms en bellen zonder tellen'.



2014

De grote netwerf

Onder de noemer van 'De Grote Netwerf' investeert Telenet tussen 2014 en 2019 liefst 500 miljoen euro om als eerste operator in Europa het kabelnetwerk in Vlaanderen uit te breiden naar een Giga-netwerk. Vijf jaar lang zullen dagelijks 10 ploegen van 30 mensen op de been zijn om meer dan 2 miljoen netwerkcomponenten te vervangen. Ze gaan langs in elke straat in Vlaanderen en Brussel waar het kabelnetwerk ligt. Het was de meest ingrijpende aanpassing van het netwerk in de geschiedenis van Telenet.

Ook in de tv-wereld zit Telenet niet stil. Met Play en Play More, de opvolger van Rex & Rio, bundelt Telenet als enige operator in België content van lokale zenders, een uitgebreide collectie internationale films en series én de beste televisiefunctionaliteiten, zoals Terugkijk TV, in één eenvoudig en slim product.

Midden juni 2014 kondigt Telenet aan dat het een overeenkomst heeft bereikt met de aandeelhouders van De Vijver Media. Het zal SBS en Woestijnvis de nodige zuurstof geven om hun strategie verder uit te bouwen en om lokale creatieve topprogramma's te blijven produceren. In 2015 geeft de Europese Commissie goedkeuring aan Telenet voor de geplande participatie van 50% in De Vijver Media.



2016

Eigen serie en overname SFR

In mei lanceert Telenet zijn eerste eigen serie *Chaussée d'Amour*. Het is een dubbele primeur voor de Lage Landen: zowel het feit dat een operator een serie zo substantieel financiert, als het feit dat alle afleveringen van de serie tegelijk beschikbaar zullen zijn. Hiermee speelt Telenet in op de veranderende kijkgewoonten én –verwachtingen van de moderne televisiekijker.

In december kondigt Telenet de overname van SFR BeLux aan. Hiermee breidt Telenet zijn kabelaanwezigheid uit in een groot deel van Wallonië en delen van Groothertogdom Luxemburg en dekt het om en bij twee-derde van Brussel. Dit draagt bij tot de strategie om een toonaangevende speler in telecom en entertainment te kunnen zijn in het hele land.



2018

Technologische vooruitgang centraal

Telenet en Solutions 30, Europa's grootste aanbieder van oplossingen voor nieuwe technologieën, kondigen aan dat ze de joint venture – 'Unit-T' oprichten die 'field services' in België zal aanbieden. Unit-T is gespecialiseerd in de installatie en onderhoud van slimme toestellen bij bedrijven en particulieren.

Telenet blijft verder innoveren. In mei 2018 ziet 'The Park' het levenslicht: een gloednieuw concept waarbij bezoekers ondergedompeld worden in de wereld van virtual reality. The Park is dé plaats voor een entertainende ervaring met vrienden, familie of collega's. Spelers wandelen met VR-bril en rugzak met sensoren een levensecht decor binnen, waar zij de hoofdrol spelen.

Telenet krijgt de goedkeuring voor de overname van ICT Integrator NEXTEL. Telenet Business haalt zo extra expertise in huis om totaal-oplossingen te ontwerpen, bouwen en beheren voor kleine, middelgrote en grote bedrijven.



2017

Automatisch abonnement

BASE lanceert het allereerste abonnement dat zich automatisch aanpast aan het gebruik van de klant. Belminuten worden voortaan automatisch omgezet in mobiele data (en omgekeerd) naargelang de behoeften van de gebruiker. Zo gaat er niets verloren en benut de gebruiker maximaal wat in zijn abonnement inbegrepen zit.



2019

Tv-kijken zonder decoder en GIGA-internet

Midden februari lanceert Telenet met YUGO het eerste televisieaanbod zonder decoder en afstandsbediening. Hiermee speelt Telenet in op millennials en digital savvies die voor hun entertainment voortdurend switchen tussen schermen en platformen. De YUGO-app bundelt zo veel mogelijk relevante content en is het vertrekpunt van de hele tv-ervaring. De klant kijkt waar en wanneer hij wil, naar zijn favoriete zenders, internationale toppers of lokale must-see programma's.

Eind september brengt Telenet GIGA-internet naar heel Vlaanderen, Brussel en de Laars van Henegouwen. 5 jaar na "De Grote Netwerf" lanceert Telenet de beloofde snelheden van 1 gigabit per seconde. Meer dan 1,2 miljoen klanten en bedrijven krijgen daardoor voor dezelfde prijs aanzienlijk sneller internet. Klanten met een speedboost optie krijgen automatisch 1 gigabit per seconde. Zij surfen maar liefst tweeënhalve keer sneller dan voordien. Door het netwerk uit te breiden voor alle meer dan 3 miljoen aansluitbare huizen en bedrijven in Vlaanderen en Brussel, creëert Telenet de grootste GIGA-internetregio in Europa.

Daarnaast richt Telenet TADAAM op. Een soort 'spin-in' die een internet- en televisie-oplossing zonder kabel aanbiedt, maar via mobiele technologie (4G). TADAAM kan deze diensten ook in Wallonië aanbieden, waar Telenet niet overal kabels heeft maar wel een 4G-netwerk.



2020

#samenerdoor en lancering Streamz

Onder de noemer ‘#samenerdoor’ ondersteunt Telenet zowel klanten als niet-klanten tijdens de coronacrisis: van extra ontspanning en datavolume tijdens de lockdown over Telenet-Wi-Free-vouchers voor kanszoekende jongeren die thuis geen internetverbinding hebben, tot 500 smartphones met BASE-simkaarten voor kwetsbare kinderen en jongeren in psychiatrische ziekenhuizen en instellingen uit de bijzondere jeugdzorg. Ook het hoofdkantoor in Mechelen kreeg een volledig nieuwe invulling door het nieuwe werken.

Op 14 september schiet Streamz, het nieuwe en lokale streamingplatform van DPG Media en Telenet, officieel uit de startblokken. Streamz bundelt voor het eerst voor iedereen de beste series van DPG Media, SBS/Woestijnvis en VRT en zorgt ervoor dat de kijker als eerste toegang krijgt tot heel wat nieuwe reeksen. Het investeert via Streamz Originals ook in eigen reeksen. Dat aanbod wordt aangevuld met films en exclusieve internationale reeksen, waaronder alles van HBO.

Telenet start midden oktober met een proefproject met basisinternet voor kwetsbare gezinnen. De Telenet Essential Internet-oplossing bestaat uit basisinternet aan een vast tarief van 5 euro per maand voor kwetsbare groepen die thuis geen of zeer beperkte internetconnectie hebben. Telenet gaat hiervoor samenwerkingen aan met sociale organisaties.



2021

25 jaar Telenet

25 jaar is een belangrijke mijlpaal, maar geen eindpunt. Het is een startpunt van beter. Zeker in deze snel veranderende wereld en steeds dynamischere en complexere markt. Daarom richt Telenet zich steeds meer op het uitbouwen van partnerships. Nauwer samenwerken met andere marktspelers en actoren in zijn interesseveld laat het toe om duurzaam te groeien, toekomstgerichte technologie te blijven ontwikkelen en echte maatschappelijke impact te creëren.



2021

Play Sports Open en participatie in Caviar

Telenet pakt eind januari uit met ‘Play Sports Open’: een nieuwe gratis sportzender voor alle Telenet TV-klanten en gericht op de occasionele sportliefhebber. Het bevat een selectie van matches uit het voetbal, tennis, hockey, basketbal, veldrijden en autosport. Het aanbod van live sport wordt aangevuld met eigen sportprogramma’s en documentaires.

Telenet neemt een participatie van 49% in Caviar Group, een Vlaams productiehuis dat uitgroeide tot een internationale content studio die zowel tv-content, fictie als reclame-campagnes produceert. Telenet en Caviar willen een voortrekkersrol spelen in de uitbouw van structurele samenwerkingen in de Vlaamse mediasector rond het creëren van een sterk portfolio en internationale distributie.

