



Ubisoft® und The Toxic Avenger veröffentlichen vor dem Start der Season 2022 der Tom Clancy's Rainbow Six® European League eine EP namens Breach

Die EP wird am Freitag, den 18. März um 12:01 Uhr veröffentlicht.

Düsseldorf, 17. März 2022 – Während sich Fans und Profispieler auf den bevorstehenden Start der Season 2022 Stage 1 von *Tom Clancy's Rainbow Six® European League* am Montag, den 28. März freuen, gaben Ubisoft® und der preisgekrönte Songwriter und Produzent The Toxic Avenger heute die Breach EP, die exklusive und offizielle *European League* Musik, bekannt. Das Cover wurde von Run, dem Schöpfer der Comics MutaFukaz und Label 619, gestaltet.

Das Interview zu der EP kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/Z8L3MjuF-gc>

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Das Projekt ist Teil einer langfristigen Zusammenarbeit, bei der The Toxic Avenger exklusive Musik für Trailer und Sendungen zur Verfügung stellt, die Fans bei ihren wöchentlichen Esports-Rendezvous genießen können. Die Partnerschaft gipfelt in der Veröffentlichung der kompletten Sammlung von 6 Tracks, welche am Freitag, den 18. März um 12:01 Uhr enthüllt wird:

- **[Rainbow Six Siege European League anthem]**
- **[Celestial concerto]**
- **[Robots do it better]**
- **[Pulse]**
- **[A really big f*cking hole]**
- **[A Finishing action]**

Die EP gibt es unter folgendem Link auf den Streaming-Plattformen: UbisoftMusic.Ink.to/Breach-R6EuroLeague

Die Deluxe-Vinyl-Edition der Breach EP mit einem exklusiven von Run gestalteten Poster kann im Laced Record Shop vorbestellt werden: <https://www.lacedrecords.co/products/breach-rainbow-six-european-league-music-deluxe-vinyl>

Um mehr über den kreativen Prozess von The Toxic Avenger und seine Zusammenarbeit mit Ubisoft für die offizielle Musik der **European League** zu erfahren, gibt es [hier](#) das exklusive Interview mit dem Künstler.

Fans können den ersten Spieltag der **European League 2022 Stage 1** am 28. März anschauen. Die Pre-Show beginnt um 17:30 Uhr auf <https://rainbow6.com/live>.

Alles über Rainbow Six E-Sports gibt es unter: <https://rainbow6.com/esports>, <https://instagram.com/R6esports> und <https://twitter.com/R6esports>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About the Rainbow Six Esports Global Program

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on an in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational.

Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six Invitational a 20-team competition.

About The Toxic Avenger and Enchanté Records

The career of The Toxic Avenger since 2007 is still difficult to classify, between French Touch electro-disco and pop (Daft Punk, Vitalic, Justice), dark-electro (Sebastian, Gesaffelstein, French 79) or the experiments of Mr Oizo. And far from the comfortable and reducing "box" of "synthwave" or "maximal" electro where we would like to classify it for a long time. He claims to be at the crossroads of English house, the techno spirit of Detroit, electronic pop or quite simply a disciple of Giorgio Moroder's synthetic disco. Its sound line has grown but remains faithful to its original vision. He is one of the most « bankable » music producer for video games ("Furi", prize for best music at the Game Awards in 2016, Ubisoft, EA, ...), for cinema (Prize for best film music at the festival of Gerardmer's Fantastic Film in 2018 for "Mutafukaz"), he also signs music for pubs (Hugo Boss, Armani, YSL). He has set up with three people, his own label, Enchanté Records, producing young melodic techno artists (Gone, Jaffna) or established artists from the French Touch (Maxence Cyrin, CruSz).

About Laced Records

Laced Records is the world's leading video game soundtrack record label. The team prides itself on creating the best special edition vinyl sets on the market – for games new and old, from the biggest blockbusters to the most intimate indies. It offers full label services including product design, mastering, manufacturing, worldwide physical and digital distribution, and marketing. As well as operating a trusted, direct-to-consumer store internationally, Laced also supplies products to major and specialist retailers around the globe. Alongside Laced Audio (music & sound services), Laced Publishing (soundtrack publishing admin) and Laced Catalogue, Laced Records is part of AudioDev – A Keywords Studios Collective. <http://www.lacedrecords.com>

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf