

## **Ambassadeurs van eneloop steken grenzen over**

**Zellik, 25 juli 2018 – eneloop verovert Europa met zijn ‘ambassadors’ tour’: maar liefst 24 internationale merkambassadeurs trekken in duo’s de grenzen over om de duurzame boodschap van het batterijenmerk te verkondigen. Al drie teams passeerden de revue, de negen andere bereiden zich druk voor op hun deel van het avontuur. Ze maken elk nog evenveel kans op de hoofdprijs en een ticket voor het finale-evenement van 29 september.**

De eneloop ambassadors’ tour is een duurzame estafettetocht waarin twaalf duo’s in totaal twaalf weken door Europa reizen voor het milieu. Elk duo krijgt één week om drie ‘groene’ opdrachten te volbrengen en een eneloop-batterij door te geven aan het volgende team. Ze strijden onderling voor een exclusief vervolgvantuur en proberen samen zoveel mogelijk paginalikes te verzamelen op de Facebookpagina van de eneloop ambassadors’ tour. Op het finale-evenement in Berlijn zijn die tot wel 21.000 euro waard voor Aktionsgemeinschaft Artenschutz, die zich inzet voor bedreigde dier- en plantensoorten wereldwijd.

### **Internationale merkambassadeurs**

Voor de eneloop ambassadors’ tour koos eneloop 24 nieuwe merkambassadeurs uit verschillende uithoeken van de wereld. Zo is Italië vertegenwoordigd in de race, Estland, Polen, Mexico, Letland, Litouwen, Finland en Venezuela. De ambassadeurs leggen per koppel of vriendenpaar tussen 240 en 935 kilometer af in Europa, afhankelijk van de moeilijkheidsgraad van hun route en hun transportmiddel. Zes teams kozen voor de fiets, vier sportieve duo’s vertrouwen op hun voeten en één paar verplaatst zich per trein. Het eerste team vertrok per zeilboot: “We zijn blij dat we mee onze schouders mogen zetten onder dit project. We geloven in de groene boodschap van eneloop. Het merk promoot een duurzame levensstijl. We zijn dan ook apetrots dat we hun logo op onze zeilen mogen dragen en dat we het kunnen laten zien in Tallinn en waar de tocht ons ook brengt.” Samen reizen de ambassadeurs door Polen, Estland, Letland, Litouwen, Slowakije, Hongarije, Oostenrijk, Tsjechië, Duitsland, Denemarken, Zwitserland en Italië.

Van 20 tot 27 juli fietst het Ests team HAN DUO 380 kilometer tussen Krakau en Boedapest. Ze werden voorgedaan door de teams SAIL4SUSTAINABILITY, ASAPGUYS, LOST IN COMPASS en YOUNG FOLKS uit respectievelijk Estland, Italië, Litouwen en Letland.

### **Duurzaam merkverhaal**

Zowel on- als offline bouwen de ambassadeurs mee aan de groene merkbeleving van de herlaadbare eneloop-batterijen. Zo delen de teams hun avonturen op de Facebookpagina van de eneloop ambassadors’ tour en in de verkooppunten waar ze worden afgelost. De overhandiging van de batterij gaat doorgaans gepaard met een promotie, die ook op Facebook wordt aangekondigd.

De eneloop ambassadors tour loopt van 22 juni tot 14 september 2018. De finale wordt georganiseerd op de campagnewebsite, waarna de hoofdprijs en donatie worden uitgekeerd op 29 september in Berlijn. Het volledige avontuur wordt live gedeeld op [www.facebook.com/eneloopambassadorstour](http://www.facebook.com/eneloopambassadorstour). Meer informatie over de deelnemers en de verschillende routes staat te lezen op [eneloopambassadorstour.eu](http://eneloopambassadorstour.eu).

### **Over eneloop**

eneloop is het duurzame batterijenmerk van Panasonic Energy Europe. eneloop-batterijen zijn voorgeladen met zonne-energie en kunnen gemiddeld 2.100 keer herladen worden. Bovendien gaan ze per oplaadbeurt langer mee dan traditionele batterijen door hun hogere elektrische spanning. Hun temperatuurbestendigheid maakt ze uiterst geschikt voor fotografen en trekkers. Lees meer over eneloop en ontdek het verhaal achter de eneloop ambassadors' tour op [www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu).

### **Over Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert "mobiele" energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **Over Panasonic**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de merken van Panasonic op [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

### **PERSCONTACT**

#### **ARK Communication**

Julie Post  
Project Manager  
T +32 3 780 96 96  
[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

#### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)