**Eni en TBWA maken je meterstand plezant**

De meterstand van je elektriciteitsmeter opnemen, dat betekent meestal dat er een afrekening volgt. Meestal, want met Energy for Life van Eni wordt je meterstand voor één keer plezant. Met een simpele foto van je elektriciteitsmeter maak je kans op levenslang gratis energie (t.w.v. € 20.000).

Hoe? Je neemt een foto met je smartphone. Nog even uploaden op energyforlife.be en klaar. Je hoeft zelfs geen Eni klant te zijn om deel te nemen. Ook als je de hoofdprijs niet wegkaapt, maak je nog altijd kans op 1 jaar gratis energie.

De campagne wordt via Facebook verspreid en loopt vanaf 11 januari.

Website: [www.energyforlife.be](http://www.energyforlife.be)

Credits:

Client: ENI – Karen Casteels, Manu Van Der Wielen

Agency: TBWA Brussels

Creative Director: Gert Pauwels

Copywriter: Frederick Morel

Art Director: Geert Feytons

Accounts: Cynthia Gomez, Katrien De Craecker, Margot Vandermeulen

Digital production: TBWA