



Pressemitteilung

Lausanne/Crissier, 13. Juni 2018

AccorHotels ist neuer Global Partner des Montreux Jazz Festivals

Das weltweit führende Reise- und Lifestyle-Unternehmen AccorHotels und das Montreux Jazz Festival haben ihre Partnerschaft anlässlich des diesjährigen 52. Festivals vom 29. Juni bis 14. Juli 2018 bekanntgegeben. Die Partnerschaft soll in den kommenden Jahren ausgebaut werden.

LEIDENSCHAFT FÜR EXZELLENZ UND EINE GEMEINSAME SPRACHE DER EMOTION

Seit über fünfzig Jahren stehen das Montreux Jazz Festival und AccorHotels als Vertreter einer weltweit renommierten Expertise für grosse Namen und den gekonnten Einsatz von Innovation und neuen Technologien zum Vorteil ihrer Gäste. Franck Gervais, CEO von AccorHotels Europa, erklärte dazu: *«Durch die Partnerschaft mit einem international derart angesehenen Festival stärkt AccorHotels die eigene Präsenz in der Welt des Entertainments und Showbusiness und kann seinen Kunden so eine noch umfassendere Erfahrung bieten. Diese Partnerschaft verbindet zwei Organisationen, die auf ihrem jeweiligen Gebiet Leidenschaft für Exzellenz zeigen und dieselbe Sprache sprechen - die Sprache der Emotion.»*

Seit seiner Gründung im Jahr 1967 ist das Montreux Jazz Festival in Hotellerie und Tourismus fest verwurzelt. Sein Gründer, Claude Nobs, war für das Fremdenverkehrsamt Montreux tätig, bevor er seine Stadt mit dem Festival zu einem kulturellen Fixpunkt auf der Landkarte machte. Im Laufe der Jahre nahm die Verbindung zwischen Kunst und Tourismus unterschiedliche Formen an, etwa im The House of Jazz mit seinen Aktivitäten, im MJ Café oder in der Claude Nobs Foundation, um nur einige zu nennen. Heute, 52 Jahre nach der Gründung, erscheint es nur natürlich, daraus eine Partnerschaft mit dem weltweit führenden Reise- und Lifestyle-Unternehmen zu machen, das sich seit langem für Künstler und Kunstbegeisterte engagiert. Als exklusiver Partner des Festivals in der Welt des Reisens bietet AccorHotels eine Reihe von Veranstaltungen und Paketen an und zeigt dadurch das ganze Spektrum seines Könnens.

DREI HIGHLIGHTS IM ERSTEN JAHR

NACHBAU DES PIANO BAR WAGGONS «TRAIN BLEU» DES ORIENT-EXPRESS

Mit einer sehr ambitionierten Installation präsentiert AccorHotels die Marke Orient-Express, ein Tochterunternehmen seit Januar 2018. Der viel bestaunte Waggon «Train Bleu» aus den 1920-er Jahren verkörpert Luxus und Grandezza des goldenen Reisezeitalters. Die Ausstattung stammt von Innenarchitekt und Designer René Prou in Kooperation mit dem Glaskünstler René Lalique und dessen Tochter Suzanne. Der legendäre Bahnwagen gehört zu den wertvollsten des heutigen Orient-Express. Er



verdankt seine internationale Bekanntheit dem Film «Mord im Orient-Express» (Regisseur: Sydney Lumet, 1974) und ist mit seinem Arrangement von Blumenbouquets aus Glasrosen mit silbernen Stielen unverwechselbar. Im Montreux Music & Convention Center (2m2c) erwacht diese prächtige Ausstattung wieder zum Leben und ist das ganze Festival über für das Publikum geöffnet. Hier können es sich die Besucher in ihren Lehnssesseln bequem machen und eine Reihe von Showcases schauen oder auf dem Klavier spielen. Exklusiv für den Anlass verleiht der Stiftungsfonds «Heritage Orient-Express» eines seiner Originalobjekte, ein LX-Schlafabteil aus dem Jahr 1929. Dieses Mahagoni-Abteil erzählt die Geschichte vom Reisekomfort einer längst vergangenen Zeit.

HOUSE OF VINYL VON LE CLUB ACCORHOTELS

Während des Jazz Festivals schlägt The House of Vinyl von Le Club AccorHotels in der idyllischen Umgebung des Fairmont Le Montreux Palace seine Zelte auf. Gäste und Künstler können hier in einer aus 3'500 Sammlerstücken bestehenden, von Fred Bernard aus der riesigen Plattensammlung von Claude Nobs zusammengestellten Selektion schmökern. Fred Bernard, seines Zeichens Radiomoderator bei RTS, wird jeden Nachmittag die Gäste begrüßen und sie auf einem Rundgang durch die Sammlung begleiten, der eigens für diesen Anlass zusammengestellt wurde. Inspirieren lassen hat man sich dabei durch einen der legendären Gründer im 1967 und früheren Leiter des Festivals. Mitten im Léman-Hof des Fairmont Le Montreux Palace sollen die Gäste während des Festivals an einer Pop-up-Rooftop-Bar verwöhnt werden. Im Erdgeschoss werden drei Lounges ausschliesslich der Musikwelt des Montreux Jazz Festivals gewidmet. Hier können Besucher einige der 500 Schallplatten der Sammlung durchgehen und nach dem einen oder anderen Schnäppchen suchen. Im ersten Stock bietet die Dachterrasse mit ihrem atemberaubenden Blick über die Landschaft und den Genfersee Gästen und Künstlern Zuflucht. Wer sein Musikerlebnis noch verlängern möchte, dem stehen dazu mehrere Hörstationen mit Kopfhörern zur Verfügung. Und als sanfte Begleitung zur Welt der Musik ergänzen eine Cognac-Bar und ein Humidor die Freuden der Gäste im House of Vinyl.



House of Vinyl



MOMENTE DES MONTREUX JAZZ FESTIVALS IM FAIRMONT

Bereits im ersten Jahr des Festivals, 1967, wurden im Rahmenprogramm Jazzwettbewerbe ausgetragen. Diese werden seither laufend an die heutige Zeit angepasst. Die Montreux Jazz Talent Awards zeigen die unterschiedlichsten Formen von Virtuosität und Jazz. Das Programmteam des Festivals wählt aus den eingesendeten Demos 16 Künstlerinnen und Künstler aus, die dann vom Artists Committee, bestehend aus bekannten Musikern und Produzenten, einer Bewertung unterzogen werden. Die eigentliche Beurteilung erfolgt anlässlich des Auftritts am 52. Montreux Jazz Festival. Fairmont ist der Entdeckung und Förderung junger Talente verpflichtet und nutzt seinerseits die Gelegenheit zur Einführung des *Fairmont European Tour Awards*. Seine Gewinner treten dann in vier europäischen Fairmont Palaces (Barcelona, London, Hamburg und Montreux) zur Mittagszeit, zum Nachmittagste oder am Abend auf. Die Tour endet im Fairmont Le Montreux Palace. Ausserdem ist für 2019 eine Ausstellung zur Geschichte des Montreux Jazz Festivals geplant. Schliesslich können Fans in einer Webserie die Tour so erleben, als wären sie live dabei: Eine Film-Crew erwartet die Künstler in jedem Fairmont. Die jungen Musiker werden auch selbst mit Kameras ausgestattet, mit denen sie in ihr tägliches Leben eintauchen und jedes Detail festhalten können.

ÜBER DAS MONTREUX JAZZ FESTIVAL

Das zweiwöchige Montreux Jazz Festival findet alljährlich im Sommer am Ufer des Genfersees statt. Gegründet wurde das mittlerweile legendäre Musikfestival im Jahr 1967 von Claude Nobs, René Langel und Géo Voumard. Legendär ist es nicht wegen der über 250'000 Besucher, die es mittlerweile anzieht, sondern wegen seiner Seele, die sich dieses Fest der Musik trotz seines Wachstums erhalten konnte. Montreux bietet eine Intimität, die Improvisation nicht nur erlaubt, sondern inspiriert. Die Nähe der berühmtesten Künstler zu ihrem Publikum in den nicht allzu grossen Konzertsälen, die angenehme Umgebung und die Qualität des Hörerlebnisses - all das verbindet sich zu unvergleichlichen Konzerten und unvergesslichen Momenten.

Auch wenn das Festival seine eigentlichen Wurzeln in Jazz und Blues hat, fanden hier rasch auch andere Musikstile ihren Platz. So kommt es immer wieder zu künstlerischen Begegnungen zwischen Generationen von Musikern und zu einzigartigen Experimenten. In Montreux gaben Künstlerinnen und Künstler von Weltrang wie Nina Simone, Miles Davis, Ella Fitzgerald, Marvin Gaye, Prince, Leonard Cohen, David Bowie und Stevie Wonder Konzerte von historischer Bedeutung.

UEBER ACCORHOTELS

Als weltweit führendes Reise- und Lifestyle-Unternehmen und digitaler Innovator bietet AccorHotels einzigartige Erlebnisse in mehr als 4'300 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern. Mit einem einmaligen Portfolio von international anerkannten Hotelmarken, die die gesamte Bandbreite der Hotelbranche abdecken - von Luxury bis Economy, von Upscale bis zu Lifestyle und Midscale - bietet AccorHotels seit mehr als 50 Jahren Fachwissen und Sachverstand. Darüber hinaus hat AccorHotels zusätzlich zu seinem Kerngeschäft - dem Gastgewerbe - sein Angebot an Dienstleistungen erfolgreich ausgebaut und ist mittlerweile weltweit führend im Bereich der Vermietung von Privatwohnungen der Luxusklasse mit mehr als 10.000 Immobilien rund um die Welt. Die Gruppe ist zudem in den Bereichen Concierge-Services, Co-Working, Gastronomie, Eventmanagement und digitale Lösungen tätig. Für AccorHotels steht die Erfüllung seiner Hauptaufgabe stets an oberster Stelle: Jeder Gast soll sich willkommen fühlen. Dabei verlässt sich das Unternehmen auf sein globales Team, bestehend aus mehr als 250.000 engagierten Mitarbeitern. So haben die Gäste etwa Zugang zu «Le Club AccorHotels», einem der weltweit attraktivsten Hotel-Treueprogramme.

AccorHotels engagiert sich aktiv vor Ort und hat sich mit «PLANET 21 Acting Here» einer nachhaltigen Entwicklung und Solidarität verschrieben. Dieses umfangreiche Programm bezieht sowohl die Mitarbeiter als auch Gäste und Partner mit ein, um ein nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen.

Seit 2008 trägt der Stiftungsfonds «Solidarity AccorHotels» als naheliegende Weiterentwicklung der Aktivitäten und Werte der Gruppe dazu bei, die soziale und finanzielle Ausgrenzung der am stärksten benachteiligten Mitglieder der Gesellschaft zu bekämpfen.

AccorHotels ist in der Schweiz mit 68 Hotels mit mehr als 8'000 Zimmern präsent und beschäftigt über 1'800 Mitarbeitende.

Accor SA ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien an der Euronext Paris (ISIN-Code: FR000120404) und auf dem OTC-Markt (Ticker: ACRYF) in den Vereinigten Staaten gehandelt werden.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen oder einen Aufenthalt buchen möchten, besuchen Sie accorhotels.group oder accorhotels.com. Oder besuchen und folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.