LES COULEURS TENDANCE 2017 DE MATHYS® :

DES COULEURS SEREINES ET DÉBAUCHÉES RAFRAÎCHISSENT LES INTÉRIEURS

Inspirée par les tendances sociales, Mieke Cops, experte en couleurs chez MATHYS®, propose une sélection de couleurs qui seront tendance en 2017. À travers la collection « Trustworthy », elle affirme que nous nous baserons d'une part sur l'authenticité sereine et que nous voudrons d'autre part nous démarquer, sortir de l'ordinaire. Deux visions opposées que chacun pourra interpréter comme il le souhaite avec les palettes de couleurs Serenity et Infinity.

Mieke Cops : « Tandis que dehors se multiplient les désaccords politiques, les attaques terroristes et les inégalités, nous sommes de plus en plus confiants dans l'idée que nous pouvons faire une différence à notre niveau. Cela se manifeste jusque dans notre intérieur, grâce auquel on crée un monde qui nous plaît. »

LE VERT, LE TAUPE ET LE BLEU NOUS REPLONGENT DANS LA CONCENTRATION

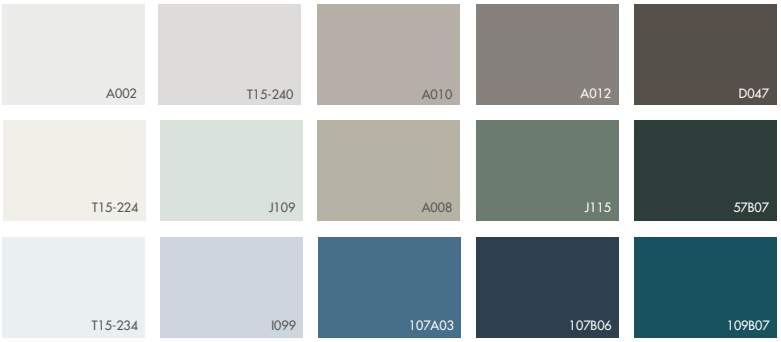




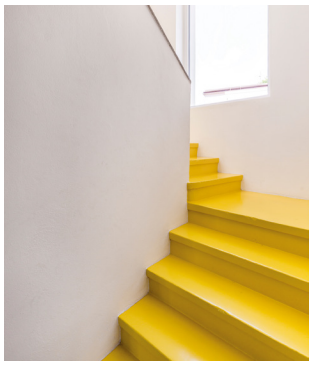

Les personnes qui, après de multiples changements, aspirent au calme et à une mentalité minimaliste trouveront leur bonheur dans la **palette de couleurs Serenity** : elle reconnaît le besoin de troquer le multitasking contre la concentration. Pensez par exemple aux couleurs qui rappellent la nature et qui ont toutes une nuance grise. Les tons sombres et les pastel sont mélangés et naviguent entre le vert, le taupe, le grège et le bleu.

« Cette palette de couleurs apporte le calme et la sérénité nécessaires dans un monde où les manœuvres politiques, les mensonges et les plannings serrés mènent la danse. Ces couleurs s'associent à merveille aux matériaux recyclés et/ou naturels tels que le bois, le métal ou le cuir. En combinaison avec des meubles de couleurs vives, les murs grisés reprennent vie et la pièce dégage plus d'énergie », explique Mieke Cops.





LES COULEURS VIVES INSTAURENT UN CHANGEMENT RADICAL





Les adeptes du changement jettent les vieux concepts par-dessus bord et n'hésitent pas à sortir du cadre, au sens propre du terme. En se redéfinissant eux-mêmes ainsi que leur environnement, ils trouvent d'autres façons de vivre et d'aménager leur intérieur. C'est ce que la palette de couleurs Infinity symbolise : elle permet de ne pas se plier aux normes grâce à des tons vifs et luxueux : jaune gai, bleu crépusculaire, rouge vif et vert citron caracolent en tête.

« Tant que c'est exprimé avec beaucoup de créativité et de puissance, vous ne pouvez jamais vous tromper selon le principe d'Infinity. La palette séduira principalement les jeunes, car ils cherchent à développer leur propre style et à se faire remarquer. Je m'attends à trouver des couleurs énergiques et contrastées là où l'on ne s'y attend pas du tout », conclut Mieke Cops.



INFORMATIONS DESTINÉES À LA RÉDACTION – À NE PAS PUBLIER

À PROPOS DE MATHYS®, LE SPÉCIALISTE EUROPÉEN DES PEINTURES DÉCORATIVES DEPUIS PLUS DE 165 ANS

Fondé en 1845, Mathys® est devenu un acteur européen important en matière de peintures et de produits d'étanchéité. Ses peintures et revêtements se prêtent à de multiples applications : murs intérieurs et plafonds, murs extérieurs, toitures, sols, bois et métal. L'entreprise emploie 130 personnes au sein de l'unité de production industrielle de Zelem, dans le Limbourg. En 1999, Mathys® a fusionné avec l'entreprise européenne Rust-Oleum®, spécialiste dans le domaine des peintures et des revêtements industriels pour la protection et l'entretien. L'association de leurs connaissances, de leur savoir-faire et de leur expérience leur offre encore plus de possibilités : elle donne naissance à de nouvelles solutions et à des innovations qui font office de références. Rust-Oleum® et Mathys® font partie de la holding RPM®, leader mondial en revêtements de peinture pour l'industrie et le particulier. Actif dans 170 pays, RPM® Group emploie plus de 13 000 collaborateurs sur ses 116 sites implantés dans 26 pays. En 2015, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 4,6 milliards de dollars.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

MATHYS®
Peggy Goossens
Marketing Manager DBG
Tél. +32 13 460 206
p.goossens@ro-m.com

RCA PR
Sigrid Vanspauwen
RCA pr
Tél. +32 11 590 595
sigrid.vanspauwen@rca.be