25 jaar kerstmagie in Maasmechelen Village

Wanneer de dagen korter worden en de herfstkleuren plaatsmaken voor de eerste winterse taferelen, breekt de meest betoverende tijd van het jaar aan. Dit seizoen krijgt de kerstperiode in Maasmechelen Village een extra feestelijk karakter, want de Village viert haar 25ste verjaardag. Een bijzonder jubileum dat volledig in het teken staat van verbondenheid en samenzijn. Met een indrukwekkend kerstdecor in dieprood, goud en dennengroen, intieme liveoptredens, ontmoetingen met bekende Belgische persoonlijkheden en een zorgvuldig geselecteerd aanbod aan nieuwe boetieks en pop-ups belooft het een onvergetelijke winter te worden. Van het ontdekken van bijzondere geschenken tot het creëren van dierbare herinneringen met familie en vrienden: Maasmechelen Village nodigt bezoekers uit om stil te staan bij de momenten die de feestdagen zo bijzonder maken.

Magische weekends in een winterwonderland

Dit jaar wordt de Village omgetoverd tot een sprankelend winterwonderland. De feestelijkheden gaan van start op **zaterdag 31 oktober en zondag 1 november**, tijdens een bijzonder jubileumweekend vol verrassende belevenissen voor jong en oud. Liveoptredens in The Piano Bar zorgen voor een sfeervolle muzikale omlijsting, terwijl The Photo Experience bezoekers de kans biedt om samen met bekende Belgische persoonlijkheden op de foto te gaan. Een feestelijke aftrap van een seizoen waarin beleving en gezelligheid centraal staan.

Waar het seizoen tot leven komt

Al een kwarteeuw lang is Maasmechelen Village voor heel wat vrienden en families een vaste waarde tijdens de feestdagen. Om haar 25ste verjaardag te vieren, verschijnen er dit jaar twee sfeervol verlichte glazen paviljoenen in het hart van de Village: **The Photo Experience** en **The Piano Bar**. Twee bijzondere ontmoetingsplekken waar bezoekers zich helemaal kunnen onderdompelen in de magie van het seizoen.

The Photo Experience draait om het creëren van blijvende herinneringen. Achter een verborgen doorgang wacht een verrassend decor vol feestelijk verpakte geschenken, waar bezoekers een persoonlijke digitale kerstkaart kunnen maken. Op verschillende dagen krijgen ze daarbij het gezelschap van bekende Belgische gezichten. Onder anderen **Village-ambassadeur Jani Kazaltzis, Kim Van Oncen, Anouk Matton en Wannes Lacroix** nemen plaats voor de camera. Zo krijgt een persoonlijke kerstgroet een extra bijzondere toets.

In **The Piano Bar** krijgt het seizoen een muzikale invulling met een reeks bijzondere liveoptredens en ontmoetingen. Op **1 november en 26 december** brengt **Emma Bale** er een intiem liveconcert, terwijl **Maksim Stojanac** op **woensdag 11 november** voor de muzikale sfeer zorgt. Op **zondag 6 december** krijgt de ruimte een heel andere invulling: **Jani Kazaltzis en Daan Alferink** nemen er live een speciale kerstaflevering van hun podcast *Daan & Jani* op.

Daarnaast staan er nog meer bijzondere ontmoetingen op het programma. Op **28 en 29 november** stellen **Village-ambassadrice Olga Leyers en Giancarlo Angeletti** hun kookboek *Abbondanza* voor tijdens een exclusieve signeersessie. Op **12 en 13 december** kunnen bezoekers bij **Kaart Blanche** terecht voor gepersonaliseerde kerstkaarten, ideaal om hun kerstwensen een persoonlijke toets te geven.

Members krijgen meer! Tijdens het openingsweekend genieten zij van **20% korting op de Village-prijs**. Een mooie gelegenheid om alvast de eerste kerstgeschenken of een origineel Secret Santa-cadeau te

ontdekken. Wie nog geen Member is, kan zich via MaasmechelenVillage.com registreren om van de exclusieve voordelen te genieten.

Kerst in de kleuren van Raf Verwimp

Belgische bloemenkunstenaar **Raf Verwimp** keert terug naar het mededorp en verzorgt een indrukwekkende aankleding waarin dennengroen, dieprood en goud de hoofdrol spelen. Geïnspireerd door verbondenheid en het plezier van samenzijn, verwijzen de rode appels en bessen naar de warmte en gezelligheid van een feesttafel met familie en vrienden. Aan de ingang van Essentiel Antwerp trekt een opvallende installatie met extra grote, fonkelende schakelslingers de aandacht, omringd door maar liefst **10.000 lichtjes**.

Rond de iconische Manneken Pis pakt Raf Verwimp groots uit met kerstbomen tot negen meter hoog, versierd met handgemaakte ornamenten uit zijn eigen atelier, metalen kerstballen en klingelende belletjes. Een betoverend decor dat uitnodigt om even langer te blijven, de sfeer in zich op te nemen en bijzondere momenten vast te leggen.

Winterse gezelligheid en feestelijke smaken

Op culinair vlak valt er dit feestseizoen ook heel wat te ontdekken. Drie nieuwe pop-ups verrijken het bestaande gastronomische aanbod met verrassende smaken.

Vanaf **29 oktober** brengt **Raineri** een selectie authentieke Italiaanse specialiteiten naar de Village. Op **31 oktober**, opent **Barouche** voor het eerst de deuren met verfijnde pita's en bowls uit de Midden-Oosterse keuken. Wie liever iets zoets kiest, kan nu al terecht bij **Creffle** voor poffertjes, crêpes en churros.

Ook de vertrouwde restaurants spelen in op het seizoen. Cho Gao breidt zijn menukaart uit met takoyaki en gestoomde bao buns. Voor wie onderweg behoefte heeft aan een opkikker, is er matcha to go. Bij Le Petit Belge staat winterse gezelligheid centraal. De bistrôt krijgt een sfeervolle Stube met een jeneverbar en afterworkavonden met dj’s. Neuhaus zet volop in op chocolade, en de mogelijkheid om zelf een chocolade-adventskalender samen te stellen. Een heerlijk geschenk om te delen of om jezelf mee te verwennen.

Nieuwe boetieks en pop-ups voor de feestdagen

Naast het uitgebreide kerstprogramma, verwelkomt het mededorp tal van Belgische labels en internationale namen die het shopaanbod verrijken:

- **Baobab Collection Pop-Up:** Het Belgische luxemerk, bekend om zijn geurkaarsen en huisparfums, opent zijn allereerste zelfstandige pop-up in de Village. Tot en met 31 januari 2027 ontdekken bezoekers er handgemaakte kaarsen, geurdiffusers en autoparfums uit de collectie van 2026, waaronder de exclusieve samenwerking met Tomorrowland. Wie het merk nog niet kent, kan kennismaken met de geschenksets van My First Baobab, terwijl liefhebbers er zorgvuldig samengestelde sets met kaarsen en geurdiffusers vinden. Een must visit adres voor wie houdt van bijzondere interieuraccessoires en verfijnde geuren.
- **Nathalie Vleeschouwer Pop-Up:** Tot midden april 2027 kunnen bezoekers in de pop-up van het Antwerpse modelabel zowel de herfst-wintercollectie 2025 ontdekken, waarin klassieke campusinvloeden een eigenzinnige twist krijgen, als de nieuwe herfst-wintercollectie 2026, met een verrassend samenspel van zachte en strakke lijnen en een speelse interpretatie van klassieke silhouetten.

- **Jo Malone London Pop-Up:** Het Britse parfumhuis maakt zijn intrede in de Village met een selectie van zijn iconische colognes, bodycrèmes en geurkaarsen. Onder meer de geliefde geuren *English Pear & Freesia*en *Wood Sage & Sea Salt* krijgen er een prominente plaats. Bezoekers kunnen er bovendien kennismaken met *scent layering*, waarbij verschillende geuren worden gecombineerd tot een persoonlijke geurcreatie.
- **VERSO Pop-Up:** Nog tot en met 15 november strijkt de Antwerpse luxemultibrandstore neer in Le Salon, waar gasten een zorgvuldig geselecteerd aanbod van premiummerken ontdekken.
- **Cent Pur Cent Pop-Up:** Van 19 tot en met 29 november keert het Belgische beautymerk terug naar Le Salon, met een uitgebreid assortiment voor een stralende look tijdens de feestdagen.
- **Crocs:** Vanaf 20 november krijgt ook Crocs een plek in de Village. Het speelse schoenenmerk brengt een uitgebreide collectie voor dames, heren en kinderen, met tal van modellen die verder gaan dan de klassieke clog.
- **IOAN & Friends Pop-Up by Jani Kazaltzis:** Van 5 tot en met 24 december keert gevierd presentator en stylist Jani Kazaltzis samen met zijn partner, dokter Jens Fissers, terug naar Le Salon voor een tweede feesteditie van IOAN & Friends. De bekende stylist, tv-presentator en Village-ambassadeur brengt opnieuw een selectie beauty-, wellness- en lifestylemerken samen. Naast vertrouwde namen als Moro, Serax en Kaart Blanche zijn dit jaar ook Miure en Goodwill van de partij.

Een kerstkaart met een warm gebaar

De feestdagen zijn niet alleen een moment om samen te vieren, maar ook om iets te betekenen voor anderen. Daarom zet Maasmechelen Village, onderdeel van The Bicester Collection, haar samenwerking met **Orange Babies** deze kerst voort. De stichting ondersteunt al meer dan 26 jaar kwetsbare moeders, kinderen en jongeren in zuidelijk Afrika, waar hiv en aids nog steeds een grote impact hebben op het dagelijkse leven.

Ook bezoekers van de Village kunnen hun steentje bijdragen. Wie bij The Photo Experience een digitale kerstkaart maakt, kan die voor **€ 3** laten afdrukken. Een deel van de opbrengst gaat naar Orange Babies.

Met dit initiatief sluit Maasmechelen Village aan bij de missie van **DO GOOD**, het filantropische programma van The Bicester Collection. Het programma zet zich zowel lokaal als internationaal in om het leven van mensen te verbeteren en nieuwe kansen te creëren. Zo krijgt een mooie kerstherinnering meteen ook een extra betekenis. *Meer informatie over Orange Babies is te vinden op orangebabies.nl.*

25 jaar herinneringen om te koesteren

Soms zijn het net de kleinste gebaren die de feestdagen zo bijzonder maken. Een handgeschreven kerstkaart, een extra plaats aan tafel of een geschenk waaruit blijkt dat iemand je écht kent. Al 25 jaar vormt Maasmechelen Village het decor voor zulke momenten. Voor families die er samen hun kerstgeschenken uitzoeken, vrienden die er jaarlijks afspreken en geliefden die er hun eigen tradities hebben opgebouwd. Een welgemeend dankjewel aan iedereen die de voorbije 25 jaar deel uitmaakte van dat verhaal, en aan alle bezoekers die er jaar na jaar opnieuw een stukje aan toevoegen. Want uiteindelijk zijn het niet alleen de bijzondere ontdekkingen die ons bijblijven, maar vooral de momenten die we samen beleven.

Meer informatie over de uitgebreide openingsuren en de volledige kerstkalender vind je op MaasmechelenVillage.com.

Voor meer informatie en beeldmateriaal, neem contact op met:

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com
Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

Over Le Salon in Maasmechelen Village
Le Salon is een luxueuze pop-up winkelruimte in het hart van Maasmechelen Village die wordt ingezet voor exclusieve samenwerkingen met Belgische en internationale topmerken. Het unieke concept biedt mode- en lifestylelabels de ruimte om een selectie items uit eerdere seizoenen én huidige collecties te presenteren in een elegant en luxueus kader. Voor eerdere pop-ups mocht Maasmechelen Village onder meer Belgisch schoenenlabel Morobé, de vintage designer must-haves van Labellov en het Belgisch gerenommeerde herenmaatwerklabel Scabal verwelkomen.

Over Maasmechelen Village
Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.
Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats. *Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

Over The Bicester Collection
Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de wereld van luxe retail, hospitality, livemuziek en sportentertainment hertekend door uitzonderlijke ervaringen te creëren voor de meest veeleisende gasten. Met 12 Villages verspreid over Europa, China en Noord-Amerika, geldt The Bicester Collection wereldwijd als een icoon van openlucht shoppingbestemmingen. Elke Village verenigt 's werelds meest prestigieuze merken met uitzonderlijke waarde, gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde service. Al meer dan een kwarteeuw zet The Bicester Collection zich in om het leven van anderen te verrijken – van de gemeenschappen die ze omarmt tot haar gasten, merkpartners en medewerkers. Via het DO GOOD-programma draagt The Bicester Collection actief bij aan duurzame sociale verandering, in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, met een bijzondere focus op het creëren van kansen voor vrouwen en kinderen, lokaal én wereldwijd.
The Bicester Collection verenigt uitzonderlijke livemuziek- en sportervaringen in de baanbrekende UBS Arena – de eerste derde-generatie arena in de metropoolregio New York en thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders. Deze vooruitstrevende concertlocatie herbergt ook de innovatieve Isles Lab Team concept store. Aan de westkust schitteren de bekroonde hotelbestemmingen Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa als levendige hotspots in het verborgen juweel van Zuid-Californië, Oceanside. Met het Michelin-sterrenrestaurant Valle, het befaamde Sunny's Spa & Beauty Lounge en de lokaal gecureerde boetiek The Ozone, vormen ze een unieke mix van verfijning, ontspanning en lokale flair.
The Bicester Collection nodigt uit tot echte beleving – tastbaar, authentiek en onvergetelijk. Geen virtuele wereld, maar een plek waar luxe en ervaring samenkomen om geleefd te worden. *Meer informatie op TheBicesterCollection.com*