

De ultieme handleiding om je e-mailaccount voor te bereiden op je vakantie

VOOR JE KOERS ZET NAAR BETERE OORDEN, STEL JE MAAR BETER EEN OUT OF OFFICE-MAIL IN

Het zomerseizoen ligt in het verschiet. Het ideale moment dus om jouw perfecte vakantie te plannen ... in Kroatië bijvoorbeeld! Om zeker te zijn dat niemand je stoort tijdens je welverdiende rust, doe je er goed aan een Out of Office bericht op te stellen. Voor het geval zo'n bericht maar moeizaam uit je klavier rolt, heeft het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme enkele tips voorbereid. Met hun hulp schrijf je een foutloos Out of Office bericht en kan je ongestoord genieten in Kroatië. Of je nu graag van het ene ongerepte eiland naar het andere hopt, de historische sites bezoekt, de beste lokale gerechten en drankjes proeft of aan sport doet, alles wordt leuker als je werk thuisblijft. En daar kan een Out Of Office-bericht voor zorgen!

* * *

Tip #1: Een bedankje kan er wel af

Allereerst: bedank de persoon voor zijn e-mail. Dat is wel het minste dat je kan doen als je hem of haar hebt achtergelaten om te genieten van enkele onvergetelijke dagen of weken onder de kroatische zon? Het wekt ook de indruk dat je vriendelijk en beleefd bent...

Tip #2: Kort maar krachtig en toch creatief

KISS zeggen ze in het Engels: "*Keep It Short and Simple*". Vanzelfsprekend, maar toch niet zo eenvoudig. Kort betekent namelijk niet hetzelfde als saai! Als je je vreugde wil uitdrukken, kan je schrijven dat je geniet van je droomvakantie in Kroatië en dat je een prachtige zeiltrip maakt langs de Adriatische kust. Je geadresseerden hoeven echter niet te weten hoe hard je aan je bikinilijf hebt gewerkt en dat je de voorbije zes maanden afgunstige blikken hebt geworpen naar de chocoladecake van je collega. Uit je Out of Office bericht kunnen ze immers al opmaken dat je niet bereikbaar bent en de rest kan hen doorgaans gestolen worden. Verveel hen dus niet met oeverloze schrijfsels, maar laat hen weten bij wie ze terecht kunnen terwijl jij van je cocktail nipt en verse zeevruchten verorbert in een Kroatisch restaurantje met een spectaculair uitzicht over zee.

Tip #3: Blijf bij de feiten

Geef aan van wanneer tot wanneer je afwezig bent. Dat is waardevolle informatie voor de e-mailers en voor jou. Zo weten ze wanneer je boordevol energie terugkeert van je Kroatische avontuur en dat ze je niet moeten storen tijdens je vrije tijd.

Tip #4: Zorg dat je invaller ook echt voor je invalt

Wanneer je je e-mails doorstuurt naar een collega – bij wie je trouwens voortaan boven aan de zwarte lijst staat – informeer die dan ook en controleer of hij of zij daadwerkelijk aanwezig zal zijn. Maak hem of haar bewust van het extra werk dat er de komende weken zal zijn. Zoenoffers in de vorm van mooie woorden en een doosje Kroatische koekjes wanneer je terugkomt, zijn ook geen slecht idee. Kwestie van eventuele spanningen tegen te gaan.

Tip #5: Grammatica is belangrijk, OOK tijdens je vakantie

Let op voor spel- en grammaticafouten. Wie nog steeds niet zonder dt-fouten kan schrijven, wordt niet ernstig genomen en verdient eigenlijk helemaal geen vakantie.

Tip #6: Drink op!

En dan is het tijd om te vertrekken. Activeer je Out of Office en schakel je computer uit. Pak je koffers en geniet van de diversiteit die Kroatië te bieden heeft. We weten nu al dat je veel te snel terug zal zijn!

* * *

Het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme heeft de 'Out of Office'-wedstrijd gelanceerd. Mensen uit de hele wereld kunnen de uitdaging aangaan om een creatief Out Of Office-bericht te schrijven waarin ze hun verbeelding en spitsvondigheid de vrije loop laten. Om de creativiteit zeker niet aan banden te leggen, zijn er geen specifieke, inhoudelijke vereisten. De tekst kan bijvoorbeeld gaan over zeilen op de Adriatische Zee, fietsexpedities door Istrië of ezeltochtjes in Dalmatië. Zelfs een thematisch verband met Kroatië is niet vereist. Als het maar creatief is!

Van 13 mei tot 31 mei zijn mensen uit de hele wereld uitgenodigd om een zo bijzonder mogelijk Out Of Office-bericht op te stellen. Dit kunnen ze dan doorsturen via de speciaal ontworpen Out Of Office- app op de [Facebook-pagina](#) en [website](#) van het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme. De auteur van het creatiefste bericht met de hashtag #OutOfOffice wint een all-in zeiltrip voor vier langs de Adriatische Kust.

Met de zoektocht naar de creatiefste 'Out Of Office' wil Kroatië het korte moment aangrijpen waarop zaken- en vakantiewereld samenkomen om reizigers te laten nadenken over Kroatië, de perfecte bestemming voor de volgende vakantie.



Over het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme

Het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme is een toeristische organisatie met hoofdzetel in Zagreb, opgericht om de identiteit en de reputatie van de bestemming Kroatië in het buitenland te verbeteren en te promoten. In 2015 werden er in totaal 80 miljoen overnachtingen in Kroatië geboekt, 6,9% meer dan het jaar ervoor. De organisatie heeft lokale kantoren in 16 kernmarkten en is sinds 2001 ook aanwezig in België. Sinds 2010 is het aantal Belgische aankomsten in Kroatië gestegen met 58,83%.

Over Kroatië

Kroatië heeft een uitgestrekte kustlijn langs de Adriatische Zee, op slechts een steenworp afstand van Centraal-Europa. De stranden van Istrië en Kvarner liggen op slechts 1300 kilometer van België en zijn gemakkelijk bereikbaar met de auto. Vanuit Brussel of Charleroi duurt een vliegreis naar de belangrijkste Kroatische steden slechts 2 uur. Toeristische trekpleisters in Kroatië zijn de oude vestingstad Dubrovnik, die op de werelderfgoedlijst van UNESCO staat, de verschillende eilanden van de Split-archipel, Istrië, de Plitvicemerén, Zagreb, het natuurpark Kopački rit en de stranden van Zrće in Novalja en Zlatni Rat. Voor meer informatie over Kroatië en het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme kan u terecht op www.croatia.hr.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Indra Alex - Grayling Belgium

GSM: + 32 475 76 84 33

E-mail: indra.alex@grayling.com