



PR-Kontakt:
ToLL Relations
lilithgames@toll-r.com

PRESSEMITTEILUNG

Ezio aus Assassin's Creed taucht per Leap of Faith ins mobile Reich des Hit-RPGs AFK Arena ein

Shanghai, China - 13. August 2020 - Lilith Games und Ubisoft verkünden heute ihre gemeinsame Partnerschaft, in deren Rahmen Ezio aus **Assassin's Creed** per Leap of Faith in das Fantasy-RPG-Reich des mobilen Hits **AFK Arena** eintaucht. Ezio ist ab heute als spielbarer Held in **AFK Arena** verfügbar.

Trailer: <https://youtu.be/MpS3ve0fIHl>

AFK Arena ist ein auf Fantasy basierendes Idle-RPG für mobile Endgeräte (iOS und Android). Mit einem einzigartigen Artstyle, einer tiefen Hintergrundgeschichte, zahlreichen Spielmodi sowie einer Spielmechanik frei vom Zwang zum Grinden ist **AFK Arena** leicht zugänglich, verfügt zeitgleich jedoch über eine enorme strategische Tiefe, die Spieler aller Stufen immer wieder zurückkehren lässt.

„Wir sind begeistert zu sehen, dass die Kernspielerschaft von **AFK Arena** weiter über den ganzen Globus verteilt wächst, und wir freuen uns, Ezio aus **Assassin's Creed** ab heute zu unserem Helden-Ensemble hinzuzufügen“, kommentierte Xiao Dong, Produzent von AFK Arena, Lilith Games



AFK Arena feierte im Juni dieses Jahres seinen ersten Geburtstag und wurde bisher insgesamt über 40 Millionen Mal heruntergeladen. Dabei wurde das Kunststück vollbracht, Mobile-Spieler aus aller Welt zu vereinen. Das Spiel war für den “Best of 2019 Users’ Choice Best Game Award” von Google Play nominiert und bleibt auch weiterhin ein Favorit bei Mobile-Spielern. Lilith Games verstärkt das durch konstanten Support, neue Inhalte und Updates.

Lilith Games wurde 2013 gegründet, der erste internationale Release erfolgte 2015 mit *Soul Hunters*. *Soul Hunters* konnte sofort große Erfolge erzielen und wurde schnell die Nummer 1 unter den Spielen in den weltweiten App-Stores. Seitdem hat das Unternehmen weitere erfolgreiche Spiele veröffentlicht, darunter Titel wie *Rise of Kingdoms*, *Art of Conquest*, *AFK Arena* oder *Abi*. Lilith Games ist heute Chinas drittgrößter Entwickler und Publisher für Spiele – gemessen an den Einnahmen aus Übersee.



AFK Arena gibt es [hier](#) im App Store für iOS.

AFK Arena gibt es [hier](#) bei Google Play für Android.

AFK Arena x Assassin’s Creed-Assets können [hier](#) heruntergeladen werden.

Mehr Infos zu **AFK Arena** gibt es unter:

[Offizielle Webseite zu AFK Arena](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Instagram](#)

Press Contact Germany

ToLL Relations – Nicole Schäfer

lilithgames@toll-r.com

Über Lilith Games

Liliths erster vollständig selbst entwickelter Titel "Legend of Xiao Bingbing" führte die Charts in mehreren Ländern weltweit an und hat seit seiner Veröffentlichung einen Gesamtumsatz von mehr als 500 Millionen Euro erzielt. Auf *Legend of Xiao Bingbing* bzw. *Soul Hunters*, wie es im Westen bekannt ist, folgten "Art of Conquest" im September 2017, "Rise Of Kingdoms" im September 2018 und "AFK Arena" im April 2019, die jeweils monatliche Durchschnittseinnahmen von mehr als 10 Millionen Euro erzielten. Ein weiteres selbstentwickeltes Spiel, "Abi", wurde vom Apple App Store zum "Besten Indie-Spiel des Jahres" 2017 gewählt.

Heute beschäftigt Lilith Games mehr als neunhundert Mitarbeiter und hat die Freude am Spielen bei mehr als 100 Millionen Spielern auf der ganzen Welt geweckt. www.lilithgames.com

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Vertreiber von interaktiver Unterhaltung und Dienstleistungen mit einem reichhaltigen Portfolio weltbekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Spielereihe von Tom Clancy, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams in Ubisofts weltweitem Netzwerk an Studios und Geschäftsstellen setzen sich dafür ein, originelle und unvergessliche Spielerlebnisse auf allen gängigen Plattformen zu bieten, einschließlich Konsolen, Mobiltelefonen, Tablets und PCs. Für das Fiskaljahr 2018-19 erzielte Ubisoft Nettobuchungen in Höhe von 2.029 Millionen Euro. Weitere sind unter www.ubisoft.com zu finden.