**HKH Prinses Delphine van Saxen-Coburg, Prinses van België, lanceert “Love Imperfection” in Maasmechelen Village, onderdeel van The Bicester Collection**

**Inhuldigingsceremonie**

De 'Love Imperfection' take-over in Maasmechelen Village, onderdeel van The Bicester Collection ging op 24 juni van start met een officiële ceremonie in aanwezigheid van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saksen-Coburg, Prinses van België. Het evenement omvatte een adembenemende dance act en een welkomstwoord van de prinses zelf, waarna het vernieuwde zes meter hoge Manneken Pis beeldje werd ingehuldigd, dat sinds 2019 hét herkenningspunt van Maasmechelen Village is en voor de gelegenheid door de prinses was aangekleed als "Delphineken Pis".

QUOTE PRINSES DELPHINE

Naast Delphineken Pis omvat de Village take-over ook 2 tijdelijke kunst installaties. De eerste - een meer dan levensgrote 'wensboom' die gasten uitnodigt om hun geschreven wensen aan de takken te hangen - steunt de liefdadigheidspartner van de Village, Make-A-Wish® Foundation.

De tweede installatie - een reeks spiegels die van vorm veranderen en fysieke gebreken overdrijven tot een komisch effect - is bedoeld om zogenaamde 'imperfectie' te associëren met lachen, positiviteit en zelfliefde.

De Village take-over wil een krachtige boodschap van zelfacceptatie, empowerment en radicaal optimisme meegeven, waarbij individualiteit en het uniek zijn verheerlijkt wordt en waar liefde en geluk centraal staan.

**The Creative Spot**

De festiviteiten in Maasmechelen Village omvatten de allereerste Creative Spot pop-up boetiek, een initiatief van moederbedrijf The Bicester Collection, waarbij opkomend talent ondersteund wordt en jonge ontwerpers wereldwijde bekendheid en een huurvrije winkelruimte aangeboden krijgen.

Prinses Delphine opende de pop-up met een lintjesceremonie waarbij ze de deelnemende designers introduceerde. De prinses had zorgvuldig 11 Belgische en 3 internationale designers geselecteerd samen met haar stylist Jody Van Geert. De boetiek bevat de Belgische collecties van: Pol Vogels, Erratum Fashion, Marylène Madou, Georgina Sanginés, Anne Zellien, Atelier ExC, Cilem Tunc, Wim Vanlessen, Le Parfum de Nathalie, Kristina Knitwear, Cornelia Hats en de collecties van de internationale designers THEMOIRè, Torlowei, die de finalisten zijn van de ‘The Bicester Collection Award” voor opkomende designers van 2022.

**Deelnemers**

Onder de A-list persoonlijkheden die de lanceringsceremonie bijwoonden waren <ADD> aanwezig.

**Praktische informatie**

De Creative Spot pop-up boetiek opent van 24 juni tot eind juli. De 'Love Imperfection' kunstinstallaties zijn te zien in Maasmechelen Village van 24 juni tot 31 augustus.

EINDE

**EDITOR’S NOTES**

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:**

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Carmen Claes CClaes@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**OVER MAASMECHELEN VILLAGE**

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

*Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

**OVER THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou.

The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

*Meer informatie op TheBicesterCollection.com*

**OVER THE CREATIVE SPOT**

The Bicester Collection ondersteunt creativiteit in de modewereld met Unlock Futures, een 14-jarig initiatief dat coachingprogramma's, events en pop-upboetieks aanbiedt voor veelbelovende designers van over de hele wereld, onder meer ondersteund door vaste samenwerkingen met de British Fashion Council, de Camera Nazionale della Moda Italiana, en het Royal College of Art.

Een centraal onderdeel van het programma is de The Creative Spot pop-upboetiek. The Creative Spot ging in 2016 in Fidenza Village (Milaan) van start en biedt cruciale ondersteuning en middelen om opkomend talent in de modewereld te helpen hun onderneming te boosten. De boetiek biedt opkomende designers toegang tot het wereldwijde netwerk van The Bicester Collection en stelt hen in staat hun werk gratis aan te bieden als onderdeel van een door de Villages samengesteld portefeuille van gerenommeerde mode- en lifestylemerken. Samen met aanvullende coachingprogramma’s biedt de winkelruimte in de pop-upboetiek opkomende ontwerpers een kans om voet aan de grond te krijgen in de retailwereld. Na de meest recente pop-up in Bicester Village in samenwerking met de British Fashion Council in de zomer van 2022, is The Creative Spot in 2023 te zien in La Roca Village, Ingolstadt Village, Fidenza Village en Maasmechelen Village.

**OVER HAAR KONINKLIJKE HOOGHEID PRINSES DELPHINE VAN SAKSEN-COBURG, PRINSES VAN BELGIË**

Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Delphine van Saksen-Coburg, Prinses van België, is een Engels-Belgische kunstenares. Ze groeide op in Londen, behaalde een diploma aan het Chelsea College of Art and Design en werkte daar als kunstenares tot ze in 2003 naar Brussel verhuisde om er een nieuw atelier op te zetten.

Delphine eiste als non-conformistisch statementkunstenaar en colorist haar plekje op in de Europese kunstwereld. Ze staat bekend om haar multimediale kunstwerken vol kleur, textuur en humor die universele thema’s aansnijden: van schilderkunst, video en neonsculptuur. De laatste vijf jaar creëerde ze ook een eigen modelijn geïnspireerd op haar kunst, genaamd ‘Delphine’. Haar kunstwerken zijn levendig, speels en vaak geïnspireerd door thema’s als identiteit, taboe, reputatie en privileges. Haar expliciet taalgebruik maakt haar boodschappen helder en duidelijk, terwijl haar gebruik van kleur en compositie ruimte laten voor eigenzinnigheid en ironie.

In de loop van haar carrière ging Delphine heel wat spraakmakende samenwerkingen aan met gerenommeerde galerijen en organisaties om haar kunst onder de aandacht te brengen en een boodschap van zelfliefde en radicaal optimisme te verspreiden. In 2003 nam ze zelfs deel aan de Biënnale van Venetië met “Absolut Delphine”, waar ze België vertegenwoordigde samen met Wim Delvoye. Voor de samenwerking met Maasmechelen Village creëerde ze gloednieuwe kunstinstallaties die overal in de Village te zien zullen zijn.

 Over haar selectie zegt Prinses Delphine: "Er is zoveel talent in de mode- en lifestyle-industrie dat het verdient om getoond te worden. Voor dit initiatief heb ik 14 ontwerpers geselecteerd die de dingen net even anders doen. Sommigen van hen creëren zeer draagbare stukken, maar er is altijd een unieke, out-the-box touch aan hun labels die mijn aandacht heeft weten te trekken."

*Meer informatie op DelphineDeSaxeCobourg.com*

**OVER DE DESIGNERS**

**Pol Vogels**

Met zijn eigenzinnige, expressieve stijl creëert het lokale Limburgse talent Pol Vogels stukken die geïnspireerd zijn op de Belgische cultuur en zijn eigen familietradities. Vanuit zijn atelier in Beringen ontwierp hij de koninklijke paradejurk van Prinses Delphine uit 2022. Momenteel lanceert hij Le Colombophile Belge, een debuutcollectie hoodies en badges die een eerbetoon zijn aan de Belgische carnavalscultuur en die verkrijgbaar zijn in The Creative Spot.

*Ga voor meer informatie naar www.instagram.com/polvogels*

**Erratum Fashion**

Erratum Fashion werd opgericht door Siré Kaba en biedt, de stedelijke vrouw die op zoek is naar iets anders, een kleurrijke en elegante garderobe, volledig vervaardigd in België. Erratum (Latijn voor ‘correctie van fouten uit het verleden’), wil bruggen bouwen en een nieuwe interpretatie van de Belgische relatie met Afrika voorstellen. Prinses Delphine werd gekleed door Erratum voor haar eerste koninklijke parade in juli 2021.

In The Creative Spot zal het merk zijn nieuwste collectie kleurrijke, moeiteloos chique stukken tonen.

*Ga voor meer informatie naar nationalstore.be/nl/store/erratum-fashion*

**Marylène Madou**

Marylène Madou lanceerde haar label begin 2017 met een prachtige collectie sjaals met print. Vandaag de dag blijft print het uitgangspunt voor elke collectie. Elke print is een levendige interactie tussen mode en kunst en wordt door de ontwerpster zelf gemaakt op basis van haar eigen originele schilderijen en digitale illustraties.

In The Creative Spot zal Marylène een selectie van haar kenmerkende zijden sjaals laten zien, evenals elegante homeware en accessoires, waaronder plaids, pofzakken en kimono's.

*Ga voor meer informatie naar marylenemadou.com*

**Georgina Sanginés**

Georgina Sanginés, geboren en getogen in Mexico waar ze in de culturele sector werkte met kunstenaars uit verschillende vakgebieden, verhuisde in 2018 naar Antwerpen en combineerde haar passie voor kunst en design om haar gelijknamige sieradenlabel op te richten. Vandaag de dag combineren haar ontwerpen Mexicaans erfgoed met een frisse, edgy esthetiek voor een eclectische en eigentijdse kijk op juweelkunst.

In The Creative Spot zal Georgina Sanginés een selectie van haar nieuwste collecties laten zien.

**Anne Zellien**

Anne Zellien is altijd gefascineerd geweest door 'sentimentele sieraden', een stijl die populair was in het Europa van de 17e en 18e eeuw, gekenmerkt door persoonlijke gravures, verborgen boodschappen, portretten en bedeltjes. Anne gelooft heilig in het belang van liefde en vriendschap en richt zich op het creëren van 'betekenisvolle' sieraden met een persoonlijk tintje. De ontwerpster werd onlangs vergezeld door haar zoon Thomas Lebacq, die het bedrijf in de toekomst zal leiden.

In The Creative Spot zal een selectie van haar iconische sieraadontwerpen voor mannen en vrouwen te zien zijn, waaronder armbanden, manchetknopen, ringen en oorbellen.

*Ga voor meer informatie naar www.annezellien.be*

**Atelier ExC / Ebru Sari**

Ebru Sari, die een master in architectuur heeft, lanceerde samen met haar man haar couture-label in 2016 en creëert cocktail- en avondkleding voor enkele van 's werelds meest veeleisende klanten. Ze is de officiële ontwerpster van Miss België en kostuumontwerpster voor Miss World en Miss Universe.

Op The Creative Spot zal ze een capsulecollectie van 39 op bloemen geïnspireerde jurken presenteren, waaronder zes prêt-à-porter ensembles.

*Ga voor meer informatie naar* [*www.atelierexc.be*](http://www.atelierexc.be)

**CILEM TUNC**

CILEM TUNC is een eigentijds designermerk met een ready-to-wear collectie gevestigd in Antwerpen. De stukken van CILEM TUNC worden gekenmerkt door handgemaakt borduurwerk en minutieuze aandacht voor details. Met kwaliteitsstoffen en innovatieve, comfortabele silhouetten, gemaakt voor elk type vrouw, promoot het merk mode als een uitdrukking van individualiteit en levensstijl.

In The Creative Spot zal CILEM TUNC de lente/zomercollectie van 2023 tonen, evenals een aantal stukken uit de Flash-collectie, die normaal gesproken alleen online verkrijgbaar is.

*Ga voor meer informatie naar www.cilemtunc.com*

**Wim Vanlessen**

Wim Vanlessen is een gerenommeerd balletdanser met een carrière van 25 jaar. Hij werd geridderd tot Chevalier in de Leopoldsorde als erkenning voor zijn buitengewone bijdrage aan de Belgische culturele kunsten. Als vertegenwoordiger van het Koninklijk Ballet van Vlaanderen blijft hij een internationale ambassadeur voor de dans, zowel op als naast het podium.

In The Creative Spot zal Wim zijn nieuwste boek Dancer tentoonstellen, een veelgeprezen publicatie die zijn passie voor beweging, mode en fotografie documenteert.

Ga voor meer informatie naar wimvanlessen.com

**Le Parfum van Nathalie**

Le Parfum de Nathalie is een high-end geur- en verzorgingslijn die eigenhandig werd samengesteld van geurontwikkeling tot verpakking - door Nathalie Baeten-Coucke, de inspirerende vrouw achter dit merk

In The Creative Spot zal Le Parfum de Nathalie ‘ Mountain Chic’ presenteren, de eerste collectie luxe geurkaarsen, huisparfums en huidverzorgingsproducten van het merk met een exclusieve, unieke geursensatie. 30% van de opbrengst zal gedoneerd worden aan de Make A Wish Foundation.

*Voor meer informatie, bezoek leparfumdenathalie.be*

**Kristina Knitwear**

Kristina Knitwear werd gecreëerd door Kirsten en Karen Damen en focust op Belgisch vakmanschap, duurzame materialen en tijdloze silhouetten.

In The Creative Spot presenteert Kristina Knitwear acht van de kenmerkende stijlen van het merk in telkens twee kleurstellingen.

*Ga voor meer informatie naar kristinaknitwear.be*

**Cornelia Hoeden**

Al van jongs af aan was Josje Huisman dol op het dragen van hoeden. Haar merk Cornelia Hats is ontstaan uit het verlangen om persoonlijke stijl en individualiteit zowel creatief als authentiek uit te drukken. Ze zet hoeden met succes in de kijker als het ultieme accessoire.

In The Creative Spot zal Cornelia Hats een selectie kleurrijke hoeden en petten uit de nieuwste collectie van het label laten zien.

*Ga voor meer informatie naar corneliaworld.com*

**THEMOIRè**

THEMOIRè is een ethisch en ecologisch verantwoord modemerk dat in 2019 in Milaan werd opgericht. Hun missie is om in een duurzamere toekomst te voorzien met innovatieve, milieuvriendelijke stoffen voor stukken die even functioneel als elegant zijn. De collecties bevatten materialen afkomstig van cactusplanten en afval uit de appelindustrie, kurk, eco-bont en veganistisch leer.

In The Creative Spot zal THEMOIRé een selectie veganistische leren handtassen en schoenen tonen.

*Ga voor meer informatie naar the-moire.com*

**Torlowei**

Torlowei werd in 2017 in Lagos opgericht door moeder Patience Torlowei en dochter Mojisola Adegbile. De tijdloze ontwerpen van Torlowei zijn geworteld in het Afrikaanse artistieke erfgoed en ontworpen om van generatie op generatie te worden doorgegeven. Het Nigeriaanse duo, dat enige tijd in België heeft gewoond, herinterpreteert klassieke silhouetten in avant-gardistische materialen, met prints, kleuren en vormen die geïnspireerd zijn op de fauvistische en kubistische kunst. Bekende fans zijn onder andere wijlen André Leon Talley, Naomi Campbell en Black Lives Matter medeoprichtster Opal Tometi.

In The Creative Spot zal Torlowei haar collecties lingerie, lounge- en resortkleding presenteren.

*Ga voor meer informatie naar www.patiencetorlowei.com*

**ASHISH**

Met zijn mix van westerse en oosterse invloeden combineert de in Londen gevestigde ontwerper Ashish Gupta sportkleding, glamour en vakmanschap om unieke statement collecties te creëren. Bekende klanten zijn onder andere M.I.A, Madonna, Victoria Beckham en Lily Allen, Taylor Swift, Katy Perry and Lizzo die allemaal dol zijn op zijn uitdagend optimistische kleurgebruik en zijn kunstzinnigheid met pailletten.

In de Creative Spot zal ASHISH een exclusieve collectie tops met pailletten presenteren.

*Kijk voor meer informatie op www.ashish.co.*