

La start-up Mbrella lève 6 millions d'euros avec D'leteren et acquiert Mob Box pour répondre aux nouveaux défis de la mobilité des entreprises

Bruxelles, le 27/09/2023

Mbrella, plateforme qui aide déjà 350 entreprises à gérer la mobilité de leurs collaborateurs, annonce une levée de fonds de 6 millions d'euros en partenariat avec Lab Box, le start-up studio de D'leteren. Elle pourra ainsi notamment développer une solution pour gérer l'électrification des véhicules en entreprise. De plus, l'acquisition de Mob Box lui permettra de conseiller les sociétés en amont dans leur plan de mobilité et de répondre à la nécessité croissante de reporting financier et carbone. Avec cette double annonce, Mbrella signe une étape cruciale dans sa croissance.

- Au total, 29 personnes travaillent au sein de Mbrella grâce à l'acquisition de Mob Box.
- 350 employeurs utilisent la plateforme Mbrella afin de diminuer leur empreinte carbone et de gagner en attractivité grâce à des avantages de mobilité durable au bénéfice de 20 000 employés. Mbrella vient d'implémenter son 5000^e budget mobilité en Belgique.
- Grâce à cette levée de fonds, l'entreprise se positionne en acteur central de la nouvelle mobilité des entreprises en se développant sur de nouveaux axes : les services de conseil (avec l'acquisition de Mob Box), l'aide à la transition vers une flotte de véhicules électriques et le reporting financier et carbone, enjeu majeur en vue de l'entrée en vigueur en 2024 de la directive européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*).

Fondée en 2021, Mbrella offre des solutions novatrices aux entreprises afin de réduire leur empreinte carbone, optimiser les coûts de mobilité et accompagner leur transition vers des déplacements plus durables, **alors que la gestion de la mobilité est de plus en plus complexe pour les responsables de ressources humaines. Mbrella aide par exemple les entreprises à gérer le budget mobilité** qui permet aux employés d'échanger leur voiture de société contre un budget équivalent. Grâce à des partenariats noués avec la quasi-totalité des secrétariats sociaux, ce sont **5 000 budgets mobilité** qui ont été implémentés avec la plateforme. Dans un contexte de *guerre des talents*, une offre de mobilité flexible constitue un atout pour attirer et retenir des collaborateurs.

Levée de fonds pour répondre aux nouveaux défis de la mobilité en entreprise

Mbrella renforcera son positionnement sur le marché belge grâce à cette levée de fonds et continuera de développer une solution afin de répondre aux nouveaux enjeux des entreprises et de leur mobilité : du **conseil** face à une complexité galopante, une aide dans la **transition des flottes vers l'électrique** et un soutien dans la collecte de données ainsi que le **reporting financier et carbone**.

Électrification des véhicules de société et impact pour les RH

Les modifications actuelles dans la fiscalité des voitures de société (d'ici 2026, la déductibilité ne s'appliquera plus qu'aux véhicules zéro-émission et la cotisation CO2 aura une plus grande influence) confrontent les entreprises à de nouvelles réalités, notamment dans la gestion des recharges des véhicules électriques des employés, système plus complexe que la carte carburant. Mbrella jouera un rôle clé dans cette transition en traitant les données afin de mieux **comprendre le mix énergétique** des collaborateurs (recharges à domicile ou sur le lieu de travail, chargeurs publics, *superchargers*, etc..) et les coûts variables associés.

Accompagnement en amont et outils de reporting, grâce à l'acquisition de Mob Box

Mbrella réalise aussi l'**acquisition de Mob Box**, une société de conseil en mobilité durable, incubée au sein de Lab Box et élargit donc son offre de services. Mob Box a accompagné plusieurs dizaines de clients, en Belgique et en France, sur des sujets comme **le potentiel multimodal des employés**, **l'audit carbone** ou encore **l'analyse TCO de flotte** (*Total Cost of Ownership*, soit l'analyse du coût complet et réel d'une voiture de société. Les changements dans la fiscalité impliquent une augmentation de 30 à 50 % du TCO des flottes de véhicules thermiques).

Le reporting constitue un autre enjeu des entreprises en termes de mobilité, durabilité et maîtrise des coûts. En 2024 entrera en vigueur la **directive européenne CSRD** (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) imposant de nouvelles normes de reporting de durabilité. Dans ce contexte, le **reporting** de la mobilité deviendra crucial, le trajet domicile-travail pouvant représenter jusqu'à 90 % des émissions d'une entreprise. Mbrella fournira des solutions pour aider les entreprises à mesurer et à gérer leur impact environnemental tout en maintenant un contrôle efficace des dépenses liées à la mobilité.

Amaury Gérard, CEO de Mbrella, se réjouit : « Nous sommes ravis de cette levée de fonds réussie et de notre partenariat renforcé avec D'leteren. Cette étape marque une avancée significative dans notre mission d'aider les entreprises à repenser leur mobilité pour un avenir plus durable. Nous sommes également enthousiastes à l'idée d'intégrer les services de Mob Box et de tirer parti de leurs compétences pour mieux servir nos clients. »

Il est rejoint par **Michaël Grandfils, managing director de Lab Box** : « En tant que start-up studio engagé dans l'innovation en mobilité, Lab Box est fier de soutenir cette étape clé de la croissance de Mbrella. Le succès grandissant du budget mobilité et les nouveaux besoins découlant de l'électrification des flottes feront de Mbrella un incontournable. »

À propos de Mbrella :

Fondée en 2021, Mbrella est une plateforme de mobilité qui aide les entreprises à mettre en œuvre des politiques de mobilité flexibles, durables et économiquement avantageuses pour leurs employés. Elle offre des solutions de gestion d'avantages de mobilité (comme le budget mobilité dont elle est l'experte), de reporting et de supervision de flotte électrique dans un seul et même outil. 350 entreprises utilisent la plateforme actuellement au bénéfice de 20 000 collaborateurs.

Contact :

Mbrella SRL - Rue du Belvédère 29, 1050 Ixelles

Mbrella (contact FR)

Amaury Gerard

00 32 477 96 65 06

amaury@mbrella.eu

Mbrella (contact NL)

Audrey Stampaert

00 32 475 51 27 63

audrey@mbrella.eu

Annexes

- Photos équipe Mbrella
- Photos fondateurs Mbrella (de gauche à droite: Audrey STAMPAERT, Head of Growth - Amaury GERARD, CEO - Quinten VANDERMEULEN, Head of Product - David NGUYEN, CTO)