Bio Christophe Costers

Christophe Costers (°1979) dispose de 20 années d'expérience internationale principalement dans le secteur de la technologie et des télécommunications, avec une vaste expertise en matière de transformation d’entreprises.

Chez Telenet, il a enchaîné depuis 2017 divers postes de direction tant pour le marché résidentiel que professionnel. En tant que Vice President Strategy, M&A et Product Portfolio pour Telenet Business, il a élaboré le plan stratégique et mené notamment à bien l'acquisition et l'intégration de Nextel au sein de Telenet. En tant que VP Customer Operations, il a ensuite réalisé avec succès la transformation ‘Simple, Frictionless & Human’.

En 2020, il a été promu VP Entertainment, responsable de l’introduction des activités de télévision et de divertissement premium dans l'ère du streaming vidéo de la manière la plus conviviale possible pour les clients Telenet. Celle-ci a été réalisée avec succès via une mise à niveau cohérente de la stratégie et des partenariats, la simplification des plateformes et l'intégration de différentes équipes (commerciales, produits et technologies) dans le but de travailler ensemble de manière ‘agile’.

Christophe est également administrateur non exécutif de Streamz, le service de streaming numéro 2 en Flandre et joint-venture entre Telenet et DPG Media.

Durant les 15 premières années de sa carrière, Christophe était actif au niveau international en tant que consultant en stratégie chez Bain&Co, a travaillé et vécu dans des marchés émergents et a cofondé 2 startups.

Christophe a obtenu un diplôme d'ingénieur civil en électronique à la KU Leuven ainsi qu’un Master en General Management à la Vlerick Business School. Il vit près de Bruxelles et il est le fier papa de quatre enfants. Pendant son temps libre, il aime faire du sport (vélo, kitesurf) afin de brûler les calories résultant de son autre passion: celle du bon vin et de la gastronomie.