



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA SCALA : un nouveau nom pour un nouveau modèle compact

- › Le nom vient du latin et signifie « escalier » ou « échelle »
- › Avec la ŠKODA SCALA, la marque fait un pas en avant en termes de design et de technologie
- › Ce sera le premier modèle européen de ŠKODA à porter les lettres ŠKODA à l'arrière
- › Le tout nouveau modèle ŠKODA SCALA sera présenté au public avant la fin de l'année

Après avoir dévoilé sa silhouette, ŠKODA révèle à présent le nom de son nouveau modèle compact : la ŠKODA SCALA. Ce nom provient du mot latin *scala*, qui signifie « escalier » ou « échelle » et représente en même temps un pas en avant dans le segment compact pour le constructeur tchèque. La nouvelle ŠKODA SCALA sera le premier modèle de production européen à arborer les lettres ŠKODA au milieu du hayon à la place du logo de la marque.

Bernhard Maier, président du conseil d'administration de ŠKODA AUTO, indique : « Avec la nouvelle ŠKODA SCALA, nous proposons un nouveau chapitre dans la catégorie compacte de ŠKODA. Il s'agit d'un tout nouveau développement qui établit des normes dans sa catégorie en termes de technologie, de sécurité et de design. Nous sommes donc convaincus que la ŠKODA SCALA a toutes les chances de redéfinir le segment A pour la marque. »

Avec la ŠKODA SCALA, le constructeur présente pour la première fois son nouveau langage de design pour l'intérieur et l'extérieur sur un modèle de série. Celui-ci a déjà fait beaucoup parlé de lui lors du Salon de l'Automobile de Paris avec la VISION RS. Avec ce nouveau modèle, la marque tchèque fait un grand pas en avant en termes de technologie et offre des fonctions innovantes, qui se retrouvent jusqu'ici uniquement sur les voitures des segments supérieurs. Le nom « SCALA » convient donc ici parfaitement, car il signifie « escalier » ou « échelle ». Avec la ŠKODA SCALA, la marque passe plusieurs grandes étapes de développement. Le modèle représente parfaitement l'ensemble des valeurs de la marque, qui sont regroupées sous la notion de « Smart Understatement ».

En outre, la nouvelle ŠKODA SCALA arbore une nouveauté unique : il s'agit du premier modèle de série européen de la marque à présenter les lettres ŠKODA au lieu du logo. Celles-ci se trouvent au centre du panneau arrière du nouveau modèle compact.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers eight passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.