

Nieuwe Business Studio van Etihad Airways belichaamt stijl, slim design en hoge functionaliteit

Etihad Airways, de nationale luchtvaartmaatschappij van de Verenigde Arabische Emiraten, installeert zijn nieuwe Business Studio aan boord van de Airbus A380 en Boeing 787 Dreamliner-toestellen. Die bieden een niveau van luxe dat elders in de sector wordt geassocieerd met een first class.

De Business Studio van de nieuwe generatie wordt later dit jaar geïntroduceerd wanneer de eerste A380 en B787 worden geleverd. Ze biedt gasten in Business Class een ruimte waar ze kunnen werken, rusten en ontspannen.

In totaal komen er 70 Business Studio's op het bovendek van de A380, terwijl de B787 wordt uitgerust met 28 Business Studio's. Deze bieden allemaal toegang tot het gangpad en hebben een volledig horizontaal bed van maximaal 205cm.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer bij Etihad Airways zegt: "We zijn vijf jaar bezig geweest met de ontwikkeling van de Business Studio. Daarbij hebben we ervoor gezorgd dat we de hoogste niveaus van innovatie, stijl en comfort bieden in Business Class."

"We zijn ervan overtuigd dat dit nieuwe product tegemoet komt aan de verschillende behoeften en hoge verwachtingen van de huidige zakenreizigers die de Business Studio aan boord van onze nieuwe airbus A380 en B787 kunnen ontdekken."

De Business Studio's zijn opgesteld in een 1-2-1-configuratie en bieden aan alle gasten rechtstreekse toegang via het gangpad. Ze zijn opgesteld in 'zwaluwstaart'-motief (waarbij enkele Studio's naar voor gericht zijn en enkele andersom), zodat de cabineruimte optimaal wordt gebruikt. De suite heeft een stoel van 66cm breed en afzonderlijke voetenbank. Samen kunnen ze worden omgevormd tot een volledig horizontaal bed van maximaal 205cm.

De Business Studio's in het midden zijn ideaal voor gasten die samen reizen, maar bieden ook volledige privacy voor wie alleen reist, met volledig afsluitbare schermen tussen de suites.

Media Release – Business Class



De stoelen zijn geleverd door EADS Sogerma voor de Airbus A380-800 en Zodiac Aerospace voor de B787. Ze zijn bekleed met leder door Poltrona Frau, de prestigieuze Italiaanse leverancier van Ferrari.

Ruime opslagruimte is beschikbaar binnen de Business Studio, inclusief ruimte onder de voetenbank voor handbagage en schoenen en een grote kast voor waterflessen, koptelefoons, boeken en tijdschriften of andere items. Elke Business Studio beschikt ook over voldoende oppervlakte om laptops, tablets en boeken op te leggen.

De Business Studio is ingericht met moderne designelementen, geïnspireerd door de esthetische uitstraling van het moderne Arabië. Een aantal verschillende verlichtingsmogelijkheden dragen bij tot de rustgevende omgeving, zoals een elegante lamp, een leeslampje en sfeerverlichting.

Etihad Airways introduceert het nieuwste Panasonic eX3 entertainmentsysteem in beide vliegtuigen, met meer dan 750 uur aan on-demand entertainment, livetelevisie, verbeterd gamen en HD-schermen in alle cabines.

Het systeem werkt met een handheld met touch screen en videofunctionaliteit, zodat gasten een extra scherm hebben met nog meer entertainment-opties. Zo kunnen ze bijvoorbeeld gamen of hun reisroute bekijken terwijl er een film op staat. In alle cabines worden ook noise-cancelling koptelefoons verdeeld, met ingebouwde magnetische audio-aansluitingen om de beste geluidskwaliteit te verzekeren.

De A380 is uitgerust met wifi en biedt toegang tot het mobiele netwerk, terwijl de B787 wordt uitgerust met wifi.

De prijswinnende Business Class service van Etihad Airways is beschikbaar op de hele vloot, inclusief de A380 en B787, met de optie om te dineren wanneer de gast dat wil en Food and Beverage managers die klaar staan om te helpen bij het maken van de beste keuze.

Media Release – Business Class



Op de A380 kunnen gasten ontspannen in The Lobby, een lounge en bar met bediening die zich bevindt tussen de cabines van First en Business Class.

Met lederen zetel in halve cirkelvorm, een tafel met houtsnijwerk en een groot televisiescherm is de Lobby ideaal om te ontspannen en andere mensen te ontmoeten.

De televisie in de Lobby heeft een USB-aansluiting voor wie presentaties wil houden of informatie wil delen, maar kan ook worden gebruikt om op de livetelevisiekanalen van de luchtvaartmaatschappij te kijken naar sport of andere evenementen.

Etihad Airways heeft ook oog voor de verschillende religies aan boord. De luchtvaartmaatschappij voorziet in gebedsruimtes. Deze hebben een gordijn voor privacy en een elektronisch kibla-kompas dat in real-time aangeeft waar Mekka zich bevindt op basis van de geografische positie van het vliegtuig.

Foto's en video's van de nieuwe cabines kan u vinden via deze links:

<http://www.youtube.com/watch?v=RmGjSvF7DaE>

<http://www.youtube.com/watch?v=t6WRRvv0Kt4>

www.etihadmediacentre.com

---- Einde ----

Over Etihad Airways

Etihad Airways startte zijn activiteiten in 2003. In 2013 vervoerde de maatschappij 11,5 miljoen passagiers. Vanuit Amsterdam biedt Etihad Airways sinds 15 mei 2013 twee vluchten per dag aan naar thuisbasis Abu Dhabi. Vanuit die hub vliegt de maatschappij naar 103 bestemmingen voor passagiers en vrachtvervoer in het Midden-Oosten, Afrika, Europa, Azië, Australië en Noord- en Zuid-Amerika. De maatschappij heeft 96 eigen vliegtuigen van Airbus en Boeing en heeft er meer dan 220 in bestelling, waaronder 71 Boeing Dreamliners, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350s en tien Airbus A380s. Etihad Airways heeft bovendien aandelen in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, AerLingus, Air Serbia en Jet Airways en wacht op goedkeuring

Media Release – Business Class



door de regelgevende autoriteiten om te investeren in de Zwitserse regionale
luchtvaartmaatschappij Darwin Airline. Voor meer informatie, kijk op www.etihad.com/nl

Meer informatie:

KatleenPeeters

Outsource Communications

etihad@outsource.be

0032 2 451 00 06