



Informations sous embargo jusqu'au 17 novembre 2018, 10h

3 Belges sur 4 préfèrent la décoration à la politique !

Grande enquête 2018 autour de la décoration et de l'aménagement intérieur

Trois Belges sur quatre trouvent la décoration intérieure plus importante que la politique de leur pays. Elle est également plus importante que les vêtements pour 55% de la gence masculine et que le sport pour plus de 61 % des femmes. C'est ce que révèle la grande enquête réalisée dans le cadre du salon COCOON qui ouvre ses portes ce samedi 17 novembre à Brussels Expo. Décorer et aménager son intérieur fait bien partie des centres d'intérêts de nombreux Belges.

Alors que l'enquête a été réalisée¹ en pleine période de campagne électorale (du 24/09/18 au 02/10/2018), il ressort que 3 Belges sur 4 trouvent la politique de leur pays moins importante que la décoration intérieure de leur habitation. « *Ces chiffres sont étonnants, surtout en période électorale.* », commente Marie Franck, en charge de la communication chez Fisa SA, organisateur du salon COCOON. « *Mais cela prouve qu'un salon comme COCOON a bel et bien sa place. Le Belge adore décorer son salon, sa chambre ou encore sa salle à manger.* » Pour 81% des Belges, la pièce de leur habitation qui bénéficie le plus d'attention pour la décoration est le salon et 1 Belge sur 4 redécote cette pièce phare de la maison tous les 3 à 6 mois.

À l'inverse, la pièce la moins redécotée du logement est la toilette pour plus d'un quart des Belges (28%). Les organisateurs sur salon COCOON se sont inspirés de ces résultats pour inciter les Belges à redécoter leur coin toilettes : « *Vu qu'ils sont nombreux à trouver la décoration plus importante que la politique de leur pays et que le petit coin n'est pas la pièce la plus redécotée de leur maison, nous avons mis une toilette à disposition des visiteurs afin qu'ils puissent la décorer et laisser libre cours à leur imagination* », explique Marie Franck. À l'occasion de la journée mondiale des toilettes, le lundi 19 novembre, chaque visiteur qui se présentera avec un objet déco pour embellir le coin toilette à disposition dans le Palais3 entrera gratuitement au salon.

Durant toute la durée de COCOON, des professionnels de l'aménagement intérieur dispenseront de nombreux conseils déco aux visiteurs en recherche d'idées. Passer par le **Workshop-Zone** du Palais 3, c'est aussi l'occasion de découvrir les tendances déco du moment, de réaliser son propre *moodboard* et de découvrir quels sont les éléments qui pourraient correspondre à son intérieur, en fonction de son budget.

La décoration, plus importante encore que la garde-robe ou le sport

Les résultats de l'enquête révèlent aussi que, pour 55% des hommes, la décoration est plus importante que leurs tenues vestimentaires. « *La décoration de notre intérieur renvoie notre propre image et révèle notre personnalité. Décorer son chez soi, c'est un peu comme habiller son intérieur* » commente Marie Franck. « *Cette année, le miroir est une des thématiques de COCOON 2018 car justement, c'est un élément de décoration qui renvoie une image fidèle de soi. Le miroir est symbole d'harmonie et de vérité, et de nombreux fans de Feng Shui lui confèrent une place importante dans leur aménagement intérieur.* » À COCOON, de nombreux exposants présenteront comment adopter le miroir dans son intérieur.

¹ Par Fisa SA, en collaboration avec Incidences. L'enquête a été réalisée en ligne auprès de 1035 Belges âgés de plus de 18 ans et responsables de la décoration de leur habitation. La marge d'erreur maximum pour cet échantillon est de 3,1%.

Pour 61% des femmes, le sport est moins important que la décoration de leur intérieur. « *Le Belge adore décorer et aménager son intérieur et, selon l'enquête, ces centres d'intérêts contribuent au bien-être d'1 Belge sur 2* », rajoute Marie Franck.