

Strobbo verhuist naar 3 keer groter kantoor

Groei van het aantal flexijobs legt Lommelse scale-up geen windeieren

Lommel, 21 oktober 2022 - Vandaag neemt Strobbo, de specialist in online personeelsplanning en tijdregistratie, zijn intrek in een gloednieuw kantoor in het office center 'Noordlink'. Een grotere locatie drong zich op, want er kwamen de afgelopen jaren heel wat werknemers bij. *"Strobbo groeit hard! Onze nieuwe stek is daarom maar liefst drie keer groter dan ons vorige kantoor en moet op drie jaar tijd plaats kunnen bieden aan minstens 50 collega's. Onze softwareoplossing wint sterk aan populariteit. Dit komt door de groei van het aantal flexijobs en de grotere aandacht voor digitalisering in de horeca- en retailsector,"* zegt Nick Geys, mede-oprichter van Strobbo.

Strobbo werd in 2016 opgericht in Lommel door Nick Geys en Bert Neels, toen nog onder de naam Online Werkrooster. De Belgische scale-up automatiseert de volledige administratie voor personeelszaken, van personeelsplanning, dimona-aangifte tot uitbetaling. Hierbij wordt rekening gehouden met de plannings uit het verleden, maar ook met factoren zoals het weer, de geplande omzet of binnenkomende reservaties. Dit doet het voornamelijk voor de horeca en detailhandel, sectoren met sterk wisselende personeelsplanningen met een hoge nood aan flexibiliteit.

"In deze sectoren willen steeds meer werknemers zelf hun werktijd indelen en zichzelf snel en eenvoudig aan en af kunnen switchen. Zo krijgen ze meer controle over hun work-lifebalans. Denk daarbij onder meer aan het recordaantal flexijobbers, die vooral terechtkomen in de horeca en de retail. Bij die personeelsplanning en bij de uitbetaling achteraf komt heel wat kijken, en precies daar vonden we het gat in de markt," zegt Nick Geys.

De afgelopen drie jaar verviervoudigde het klantenportfolio van Strobbo tot ruim 1.900 bedrijven, waaronder Van Der Valk hotels, Delhaize, McDonalds, Spar, Bike Republic, Bavet en KRC Genk. In 2021 bedroeg de omzet van de online werkplanningsspecialist nog anderhalf miljoen euro. Verwacht wordt dat de omzet dit jaar zal stijgen tot maar liefst 2,5 miljoen euro (+ 66,7%).

Een kantoor om mee uit te pakken

Met een openingsevent voor werknemers en familie en klanten, nemen de 35 werknemers van Strobbo hun nieuwe werkplek officieel in gebruik in het office center 'Noordlink', in de Louis Pasteurstraat 21 in Lommel. Deze nieuwe stek, op zo'n 350 m², is maar liefst 3 keer groter dan het vorige kantoor. Op 3 jaar tijd moet deze locatie plaats bieden aan minstens 50 werknemers.

"De locatie baadt in een huiselijke sfeer, met veel natuurlijk licht, een prachtig uitzicht, planten, gezellige koffiehoekjes, een game corner, vergaderruimtes, ... en plaatsen waar je apart kan zitten om geconcentreerd te werken. We kunnen er echt mee uitpakken, niet alleen naar onze huidige werknemers en klanten, maar ook naar onze toekomstige collega's toe," besluit Nick Geys.

Over Strobbo

Strobbo werd in 2016 opgericht onder de naam Online Werkrooster. Sinds enkele jaren is de scale-up een onderdeel van Protime, de specialist in tijdregistratie en personeelsplanning. Het snelgroeiende team van ondertussen al 35 mensen is gevestigd in Lommel. Zij servicen meer dan 1.900 klanten in België en buurlanden. Strobbo focust zich op het managen van sterk wisselende plannings met flexibel personeel en heeft als doel om de volledige HR administratie van planning tot uitbetaling te automatiseren. Voor meer informatie: www.strobbo.be

Voor meer persinformatie (niet voor publicatie): Wavemakers PR; Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu – 0486 17 52 65