



Persbericht

Lay's 'Maak Je Smaak' wint de Ibis 2012 Award Voor Brand Communications PR

Zaventem – 6 juni 2012 – Het PR luik van de Lay's 'Maak Je Smaak' campagne werd op 5 juni 2012 bekroond met een Ibis Communications Award in de category brand communications. De vakjury en de 3C/BPRCA leden bekroonden deze case enerzijds voor de unieke en activerende manier waarop PR werd ingezet als deel van de 360° merkcampagne en anderzijds voor de uitstekende resultaten die hierdoor op alle niveaus behaald werden voor het chipsmerk Lay's. Co-creatie tussen consument en het chipsmerk vormden de basis van de nooit geziene 'Maak Je Smaak' actie waarbij het smaakidee van de Hasseltse Klara De Wilde, Lay's Bicky Crisp, dit jaar als Limited Edition in de winkels ligt. Het PR luik voor Lay's 'Maak Je Smaak' werd opgezet en uitgevoerd door Bebble PR. Voor meer informatie, ga naar bebble.be

PR als onmisbaar onderdeel binnen de 360° mix

De Ibis Communications Awards zijn een gezamenlijk initiatief van de PR-vakverenigingen 3C en BPRCA. Met deze award, willen zij het vakgebied corporate communications verder promoten alsook unieke PR campagnes belonen. Dat PR binnen een 360° communicatie aanpak de resultaten alleen maar kan versterken, bevestigt Sabine Selos, Marketing Manager bij PepsiCo BeLux: "Voor ons was PR in elke fase van de campagne een onmisbaar onderdeel en versterkte het de opbouw en het succes van de andere 360° Brand Communications tactics."

Unieke co-creatie en 360° aanpak van Lay's opnieuw erkend door communicatie-sector

Het PR luik werd doorheen het traject opgezet door Bebble PR. Ilse Lambrechts van Bebble PR is zeer verheugd over deze prijs en duidt de aanpak: "Voor commerciële campagnes lijkt PR moeilijker inzetbaar. Voor Lay's hebben we via de 'Maak Je Smaak' campagne een unieke en nooit-geziene nieuwswaarde weten te creëren waardoor het merk doorheen het verhaal telkens groeide." De andere 360° partners waren naast het coördinerend bureau Engage BBDO ook VVL BBDO, Proximity, OMD en Red Urban. Naast deze Ibis Award, werd de Lay's campagne in 2012 verder beloond met een Golden Archer Award, Golden Finalist Gondola Award, de VMMA Golden Branded Impact TV Award en de Golden Award in FMGC en Best Integrated bij de Best of Brand Activation Awards 2012.

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Alle Lay's 'Maak Je Smaak/Crée Ton Goût' persdossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via bebble.be

Heeft u specifieke vragen, neem contact op met:

Bebble PR

Ilse Lambrechts
0476/98 11 55
ilse@bebble.be
@bebbleboutit



Over PepsiCo

Met bekende sterke merken als Pepsi, 7UP, Looza, Tropicana, Rockstar, Gatorade, Alvalle, Lay's, Smiths, Doritos, Duyvis, Quaker en Snack a Jacks staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België zijn er voor PepsiCo zo'n 900 mensen werkzaam op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeren we in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens ons ook tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. Wij bieden een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; wij zoeken continu naar innovatieve manieren om onze milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; wij bieden onze medewerkers een prettige werkomgeving en wij respecteren en ondersteunen de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: www.pepsico.com