**Remasterpiece Collection: festeja 40 años del reloj irrompible con la historia de G-SHOCK impresa alrededor de tu mano**

* *La colección de 3 piezas celebra el legado y la evolución del reloj indestructible en las últimas cuatro décadas.*
* *Para esta serie de aniversario, los modelos más icónicos de la historia de G-SHOCK se imprimieron en la correa junto con sus años de lanzamiento, que están impresos en la banda de los modelos.*

**Panamá, 23 de agosto, 2023 –** La celebración del **40 aniversario de G-SHOCK** continúa con el lanzamiento de una nueva colección de tres relojes que rinden homenaje a los hitos que la marca ha logrado desde su fundación. La **colección** [**Remaster**](https://gshock.casio.com/us/40th/products/remaster-black/)**piece** incluye los modelos [**DWE5657RE-1**](https://www.casio.com/us/watches/gshock/product.DWE-5657RE-1/), [**DW6640RE-1**](https://www.casio.com/us/watches/gshock/product.DW-6640RE-1/) y [**GA2140RE-1A**](https://www.casio.com/us/watches/gshock/product.GA-2140RE-1A/), cada uno de los cuales representa una nueva evolución en funciones y materiales.

En 1983, un ingeniero desafió lo conocido, cuya historia comienza con un sueño: **construir un reloj indestructible**. Aquel año, G-SHOCK irrumpió en la escena con audacia y determinación, estableciendo un antes y un después en el mundo de la relojería. Este singular producto emergió de la mente de **Kikuo Ibe**, un ingeniero de **CASIO** que, tras romper un reloj de regalo de su padre, se embarcó en el desafío de crear algo inquebrantable.

Mr. Ibe y su equipo se propusieron alcanzar un diseño que resistiera impactos y caídas libres, culminando en lo que hoy conocemos como la **resistencia absoluta de G-SHOCK**. El mundo de la relojería no volvió a ser el mismo, y con el paso de los años, la evolución no se detuvo. Cada década trajo consigo avances y desafíos únicos, llevando la marca más allá de lo imaginable.

**Remasterpiece Collection celebra los hitos de G-SHOCK en 40 años**

Para conmemorar la evolución histórica y los hitos de la marca desde su fundación, la colección Remasterpiece, inspirada en los monumentos que resisten el paso del tiempo, cuenta con los **números de modelo icónicos impresos en las correas de estos relojes** mediante un proceso de estampado en caliente. Esta técnica no solo muestra los años de lanzamiento de estos modelos icónicos, sino que también crea un efecto de textura sutil, pero impactante.

Los momentos destacados incluyen el **primer G-SHOCK en 1983**, la introducción de las líneas **FROGMAN**, **MUDMAN** y muchos más. Los relojes también cuentan con un lazo de banda de metal con chapado de iones de color dorado con las palabras "*Since 1983*" y cuatro estrellas grabadas en el metal, así como una estrella en el botón de MODE y el logotipo conmemorativo del **40 aniversario** grabado en la parte posterior de la caja. Mostrando la evolución continua de G-SHOCK y el enfoque en la creación de productos que sean menos dañinos para el planeta, **la colección está hecha de resina de base biológica**, que se produce utilizando recursos orgánicos renovables como semillas de ricino y maíz para lograr un polímero de biomasa.

**G-SHOCK DWE5657RE como homenaje a la evolución de la marca**

Uno de los modelos más especiales de esta colección, es el [**DWE5657RE**](https://www.casio.com/intl/watches/gshock/product.DWE-5657RE-1/), el cual rinde homenaje a los modelos DW5600C y DW5700C, este modelo combina los dos relojes icónicos que debutaron por primera vez en 1987 y dieron inicio a la creciente popularidad de G-SHOCK a lo largo de la **década de 1990** y más allá, de una manera que mantiene fielmente los modelos originales mientras brinda actualizaciones a las características de diseño del reloj. Una estructura de protección central única permite intercambiar el bisel para disfrutar de dos aspectos diferentes, que recuerdan al DW-5600 o al DW-5700. Un nuevo Super Illuminator y una batería de cinco años completan algunas de las mejoras técnicas.

Durante cuatro décadas, los ingenieros de G-SHOCK han trabajado para revolucionar la industria. Esta serie es el resultado del enfoque en la creación de productos que sean menos dañinos para el planeta. Para enfatizar aún más la importancia de reducir la huella ecológica de la marca, **cada reloj viene en un empaque ecológico** **hecho de materiales reciclados**. Con la forma de la **"G" de G-SHOCK**, la caja exterior está hecha de papel reciclado y tinta vegetal y el empaque del DWE5657REtambién incluye una caja especial hecha de material de pulpa para albergar el bisel extra intercambiable.

“*Desde su creación, G-SHOCK ha revolucionado la relojería, combinando resistencia con vanguardia. Inspirado por un incidente personal, Kikuo Ibe conceptualizó un reloj indestructible que ha fusionado tecnología, moda y sostenibilidad, posicionándose como un ícono en la conexión entre durabilidad y estilo contemporáneo. La serie Remasterpiece es el resultado de un sueño que vemos materializado en estos modelos de aniversario pensados en los consumidores, coleccionistas y entusiastas de la marca*”, comparte **Thiago Nadotti, Coordinador de Marketing de Relojes Casio para Latinoamérica**.

Hoy, al recordar su nacimiento, mirar su trayectoria y **celebrar su 40 aniversario** con la serie **Remasterpiece Collection**, **G-SHOCK n**o solo es un testimonio de ingeniería, sino también un símbolo de **perseverancia**, **innovación** y **estilo**. Desde aquel primer reloj de **1983** hasta las maravillas modernas que desfilan por nuestras muñecas, la marca ha dejado una huella indeleble, convirtiéndose en más que un reloj: **una leyenda**.

Para mayor información, visita el sitio de Casio Latinoamérica en [casio-intl.com/latin/es/](https://www.casio.com/intl/) y mantente conectado a través de Instagram en [@gshockamericalatina](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/reels/).

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.