



Empower Flextime van ENGIE is Product van het Jaar: al 20.000 klanten verschuiven hun verbruik naar de super-daluren

Slechts 8 maanden na de lancering stapten al 20.000 Belgische gezinnen over op het energiecontract Empower Flextime en werd dit door consumenten verkozen tot Product van het Jaar in de categorie energiecontracten.

10/02/2026

Een eerste analyse van de verbruiksgegevens bewijst de gedragswijziging die gepaard gaat met de innovatieve formule: een aantoonbare verschuiving van elektriciteitsverbruik naar de super-daluren, met een goedkopere factuur en een minder belast elektriciteitsnet tot gevolg.

Uit een analyse* uitgevoerd door onderzoekscentrum **ENGIE Laborelec** blijkt dat klanten hun gedrag effectief aanpassen nadat ze de overstap naar Empower Flextime hebben gemaakt.

De belangrijkste vaststellingen:

- Gemiddeld wordt **45% van het totale elektriciteitsverbruik** van de klanten afgenomen tijdens de **super-daluren**.
- Ze verschuiven **ongeveer 15% van hun verbruik** extra naar deze uren sinds hun overstap naar Empower Flextime.
- Die verschuiving gebeurt **hoofdzakelijk vanuit de piekuren**, die het zwaarst doorwegen op het net en op de factuur.

*Analyse van het gedrag van de eerste **8.000 Belgische gezinnen** met een Empower Flextime-contract.

Effect op factuur en netbelasting

Klanten met een elektrische wagen, een thuisbatterij of warmtepomp slagen er duidelijk in om hun verbruik in te plannen in de goedkopere super-daluren, zonder in te boeten om comfort en zonder dagelijkse opvolging van marktprijzen, dankzij de vaste tijdsblokken. Zo realiseren ze een effectieve **kostenbesparing van 45%** op de energieprijis voor het volume dat ze verschuiven vanuit de piekuren.

Tegelijk leidt dit tot een **vermindering van de piekbelasting op het elektriciteitsnet**. Op jaarbasis verschuiven de Empower Flextime-klanten samen ongeveer **8,5 GWh elektriciteitsverbruik** naar momenten met meer beschikbare netcapaciteit.

*“Niet enkel als energieproducent maar ook als leverancier neemt ENGIE het voortouw in de energietransitie in België. De eerste resultaten van Empower Flextime bewijzen dat ENGIE de nodige flexibiliteit kan vrijmaken bij de consument om zowel de energiefactuur als de druk op het elektriciteitsnet te verlagen. Dat is precies wat nodig is om elektrificatie op grote schaal mogelijk te maken en de energietransitie te versnellen”, zegt **Vincent Verbeke, CEO van ENGIE Belgium.***

In het kader van zijn #ENERGIZE2030 strategie wil ENGIE tegen 2030 in België 1 GW aan flexibiliteit vrijmaken bij zijn professionele en residentiële klanten. Met deze eerste positieve resultaten van Empower Flextime zet

ENGIE een belangrijke stap vooruit om het verbruik van zijn particuliere klanten te sturen, met een concreet voordeel voor zowel de klant als het elektriciteitsnet.



Hellen Smeets

Press Manager

E-mail: hellen.smeets@engie.com

Mobiel: +32 498 32 47 70

Engie

 [Nieuwste verhalen](#)

 [Media](#)

 [Zoeken](#)