**TEQUILA CASA DRAGONES ACOMPAÑA AL ARTE MEXICANO DURANTE FRIEZE NUEVA YORK 2018**

* En apoyo al arte mexicano en Estados Unidos, Casa Dragones impulsa la difusión de obras de los artistas mexicanos Abraham Cruzvillegas, Eduardo Sarabia y Pedro Reyes durante esta feria de arte en la ciudad de Nueva York.

**Ciudad de México, a 22 de mayo de 2018.-** [Tequila Casa Dragones](http://casadragones.com/), refrendando su compromiso de apoyar y difundir el arte mexicano en el mundo, participó el 3 de mayo, con motivo de Frieze New York 2018, en la apertura del **kurimanzutto new york project space,** donde el artista mexicano Abraham Cruzvillegas presentó su obra *Autocontusión*.

De igual forma, Casa Dragones formó parte del **evento y cena de beneficencia de primavera de Ballroom Marfa**, que tuvo lugar el primer de mayo, en el que Eduardo Sarabia deleitó a los asistentes con sus piezas e instalaciones artísticas. Durante ese mismo día, Casa Dragones también participó en la **cena de gala de la organización sin fines de lucro Art21**, la cual celebró sus 21 años de existencia.

Durante la cena de Ballroom Marfa, en el Hotel Americano, los invitados disfrutaron de un menú compuesto de filete asado de salmón o pollo que estuvo acompañado de una copa de Casa Dragones Joven, el cual, a su vez, podía disfrutarse junto a la tradicional sangría mexicana, servida en una copa de cerámica diseñada como *souvenir* para los invitados por Eduardo Sarabia.

Más tarde, en la fiesta posterior a la cena, los asistentes disfrutaron de Casa Dragones Blanco en las rocas servido en el *pop-up* bar en el hotel Americano diseñado por Sarabia, *Salón Alemán*, en el hotel mientras bailaban al ritmo de la música de Los Masters Plus, agrupación proveniente de Guadalajara, Jalisco. Entre los invitados más notables del evento, se encontraba a Fairfax Dorn, fundadora de de Ballroom Marfa, Bertha González Nieves, CEO y Cofundadora de Tequila Casa Dragones, Eduardo Sarabia el artista expositor, Verrin Saran, Sam Bright, Los Master Plus, Rainer Judd, Yvonne Force Villareal, Fabian Marti, Douglas Freedman, entre otros más.

Ese mismo día se celebró el 21 aniversario de Art21, organización dedicada a inspirar un mundo más creativo a través del trabajo y las palabras de artistas contemporáneos, y se rindió homenaje a su fundadora Susan Sollins y a Julie Mehretu. Durante el evento, el artista mexicano Pedro Reyes diseñó un peculiar pastel de cumpleaños para Art21 emulando un televisor de los años cincuenta que fue acompañado de botellas de Casa Dragones. Los invitados pudieron disfrutar del tequila premium en un bar Tequila Casa Dragones Joven instalado especialmente para el evento.

Dos días después, también en Nueva York, se realizó la inauguración del kurimanzutto new york project space, donde los invitados disfrutaron de la experiencia artística acompañados de Casa Dragones Joven, y de la obra del mexicano Abraham Cruzvillegas, *Autocontusión*, una constelación de esculturas que colgaban del techo de la galería que estará abierta al público hasta el 15 de junio de 2018.

Reafirmando su compromiso con el arte mexicano, Tequila Casa Dragones participa constantemente en eventos culturales como éstos, los cuales se presentaron como espacios para apoyar, en primeros términos, causas benéficas para la sociedad a la par de difundir la obra de artistas mexicanos como Eduardo Sarabia, Abraham Cruzvillegas y Pedro Reyes.

###

**Acerca de Casa Dragones**

Desde su debut en 2009, Casa Dragones Joven ha ganado la admiración de los aficionados al tequila, catadores y reconocidos chefs por su distintivo sabor, aroma y cuerpo que reflejan el cuidado y precisión que requiere su producción. En 2014, el productor minorista independiente develó un nuevo estilo, Tequila Casa Dragones Blanco, una bebida plata de categoría ultra–premium que mantiene la elegancia y sutilezas matizadas que se han convertido en sinónimo del nombre Casa Dragones.

Bertha González Nieves, cofundadora de Tequila Casa Dragones y primera Maestra Tequilera del mundo recibió el reconocimiento Most innovative women in Food and Drink otorgado por las revistas Food & Wine y Fortune, la máxima autoridad en lo que se refiere a gastronomía, viajes, diseño y entretenimiento. Además, fue invitada al panel “La misión de emprender” del Foro Forbes Mujeres Poderosas: Redefiniendo el poder .

Recientemente, Tequila Casa Dragones participó como el único tequila presente durante la tercera edición del Latin America's 50 Best Restaurants 2015, un encuentro que conjugó magia y sabor al reunir tanto a chefs como a personalidades de la industria para entender la actualidad gastronómica contemporánea.

Casa Dragones ha sido presentado en CNN y The Today Show, así como en las revistas Time, Robb Report, Forbes, Wall Street Journal, Departures, Travel + Leisure; seleccionado como el “Mejor Producto del Año” por Men’s Journal y recomendado por Martha Stewart como un regalo de lujo para la temporada navideña. En septiembre de 2011, Oprah Winfrey nombró a Casa Dragones Joven como su tequila favorito durante una entrevista en vivo con la COO de Facebook, Sheryl Sandberg. Winfrey ha incluido tanto Casa Dragones Joven como Casa Dragones Blanco en sus listas de Cosas Favoritas (en 2012 y 2014, respectivamente). Wine Enthusiast le otorgó a Casa Dragones Joven un rating de 96 puntos, el más alto para tequilas en la Buying Guide de mayo de 2013. [www.casadragones.com](http://www.casadragones.com/)

**CONTACTO**

Ana Laura García Tinoco Ariza

Another Company

ana@anothercompany.com.mx

móvil: (52 1) 55 3198 9113

T: +52 55 6392 1100 Ext.3416