**[RE]CHARGE Activation-tour gaat van start: op pad voor meer duurzaamheid**

**7 oktober 2019, Zellik – Op 4 oktober werd in Frankfurt het startschot gegeven van de [RE]CHARGE Activation-tour. Dat is een duurzaamheidscampagne van eneloop, Panasonics merk voor duurzame batterijen en premium-automerk Jaguar. Tijdens de trip trekken 3 fotografenduo’s door Europa om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor ngo’s die zich inzetten voor milieu en duurzaamheid.**

Op de kick-off in Frankfurt gaven eneloop en Jaguar vol trots het startschot van hun [RE]CHARGE Activation-campagne. Tijdens de campagne reizen 3 fotografenduo’s 4 weken lang door Europa. Op een avontuurlijke tocht leggen ze de mooiste natuurmomenten vast op de gevoelige plaat. Zo proberen ze zoveel mogelijk geld in te zamelen voor 3 ngo’s die zich inzetten voor milieu en duurzaamheid: *African Conservation Foundation*, *the Rainforest Trust* en *Aktionsgemeinschaft Artenschutz*.

**Geld inzamelen voor het goede doel**

De teams volgen elk een andere route en doorkruisen de volgende landen: Duitsland, Hongarije, Polen, Kroatië, Tsjechië, Litouwen, Letland, Oostenrijk, Servië, Estland en Zweden.

Vóór de duo’s om 17 uur lokale tijd de zonsondergang tegemoet reden, kregen ze tijdens het event nog extra details te horen over hun trip. Medewerkers van eneloop, Jaguar en de ngo’s informeerden hen over de route die ze zouden volgen, hun uitrusting, de omstandigheden tijdens de reis, enzovoort.

**De natuur in het zonnetje**

Tijdens de tour vereeuwigen de teams het natuurschoon dat ze tegenkomen op foto. De beelden zijn online te bewonderen. Het team dat de meeste likes verzamelt op zijn foto’s, zamelt het meeste geld in voor de ngo van zijn keuze. Elke ngo zet zich in voor het milieu, en organiseert lokale projecten om bedreigde planten, dieren en hun natuurlijke habitat te beschermen.

**Duurzaam op weg**

De teams zelf houden hun ecologische voetafdruk zo klein mogelijk. Hun camera’s werken bijvoorbeeld op herlaadbare eneloop-batterijen. En tijdens de trip zitten ze achter het stuur van de Jaguar [I-PACE](http://www.jaguar.be/nl/jaguar-range/i-pace), een volledig elektrische SUV.

**Samen voor een betere wereld**

Panasonic en Jaguar zijn over de hele wereld bekend voor hun sterk presterende producten. Ze zetten zich allebei in voor innovatie die een minimale impact heeft op het milieu. De herlaadbare eneloop-batterijen en de elektrische Jaguar I-PACE zijn daar voorbeelden van.

De twee organisaties hopen dat andere bedrijven een voorbeeld zullen nemen aan hun samenwerking, en zo ook zullen meewerken aan ‘A Better Life, a Better World’, de sloganvan Panasonic.

**Herlaadbare batterijen op zonne-energie**

De batterijen van eneloop kunnen tot 2100 keer worden opgeladen met zonne-energie. Ze zijn beduidend beter voor het milieu dan batterijen voor eenmalig gebruik, en helpen de afvalberg te verkleinen. Bovendien staan ze bekend om hun grote vermogen en betrouwbare werking.

**Volledig groene SUV**

De I-PACE werd in 2019 verkozen tot *European Car of the Year*, *World Car of the Year* en *World Green Car*.Hij wordt aangedreven door twee elektrische motoren en stoot geen vervuilende gassen uit. De I-PACE is Jaguars eerste volledig elektrische *performance* SUV. Wie het kick-off event in Frankfurt bijwoonde, kreeg de kans om een testrit met de elektrische krachtpatser te maken.

**Jouw stem telt**

Volg de [RE]CHARGE Activation-reis online en help de teams om genoeg geld in te zamelen voor hun ngo. Rep je naar [Facebook](https://www.facebook.com/eneloop.journey/) en [Instagram](https://www.instagram.com/eneloopjourney/), en like je favoriete fotomomenten.

Meer weten over deze samenwerking? Bezoek de [[RE]CHARGE Activation-website](https://www.journey.eneloop.com/).

**OVER PANASONIC ENERGY EUROPE NV**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij zijn uitgebreide ervaring op het vlak van consumentenelektronica is Panasonic vandaag de grootste batterijenproducent van Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

**OVER PANASONIC**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2018 een nettoresultaat van 61,4 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld. Panasonic vierde zijn 100everjaardag in 2018. Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic-merken op [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

**OVER JAGUAR**

Het elegante design en de adembenemende prestaties van Jaguar houden de wereld al tachtig jaar in de ban. Vandaag de dag bestaat de Jaguar familie uit de bekroonde XE, XF en XJ sedans, de opvallende F-TYPE sportwagen, de krachtige F-PACE cross-over (de snelst verkopende Jaguar ooit!), de nieuwe, compacte E-PACE SUV en nu ook de I-PACE, een volledig elektrische SUV die Jaguar naar de top van de markt voor elektrische wagens katapulteert.

**OVER JAGUAR RACING**

In 2016 keerde Jaguar na twaalf jaar terug naar het racecircuit met Panasonic Jaguar Racing. Het team maakte zijn debuut tijdens de eerste race van seizoen drie van het ABB FIA Formule E kampioenschap en is nu bezig aan zijn derde seizoen.

De Jaguar legende vond zijn oorsprong op het racecircuit. Speciaal voor de motorsport ontwikkelde Jaguar een aantal revolutionaire innovaties die ondertussen ook de norm zijn voor gewone wagens. Denk maar aan het monocoque chassis, de schijfremmen en de ‘twin cam’ motor. Ons engagement draait maar om één ding: #RaceToInnovate. Kijk voor meer informatie op: [www.jaguarracing.com](http://www.jaguarracing.com).

|  |  |
| --- | --- |
| **PERS CONTACT**  **ARK BBN**  Tine Noens  Project Manager  T +32 3 780 96 96  tine@arkbbn.be  [www.arkbbn.be](http://www.arkbbn.be) | **Panasonic Energy Europe nv**  Vicky Raman  Brand Marketing Manager  T +32 2 467 84 35  [vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  www.panasonic-batteries.com |