

Deelnemers nek-aan-nek in wandeltocht voor het goede doel

Zellik, 28 september 2017 – Nog tot 20 oktober zetten drie sportieve duo's hun beste beentje voor in de eneloop expedition 2100. Ze kunnen punten sprokkelen door wekelijks opdrachten te vervullen en hun fans in te schakelen tijdens aangekondigde citystops en op hun Facebook-pagina. Het duo dat de finish bereikt met de hoogste score wint een donatie van 21000 euro aan een zelfgekozen groen doel. Momenteel staan de Poolse vrienden van Team Red voorop.

Over vier weken bereiken de teams van de eneloop expeditie 2100 hun laatste stopplaats na een wandeltocht van 120 dagen: de finish in Milaan. Sinds de wandelwedstrijd van Panasonic eneloop van start ging op 23 juni, kunnen de teams respectievelijk 1, 3 of 12 punten verdienen in **drie terugkerende wedstrijdonderdelen**: de **wekelijkse opdrachten**, de **creatievere duels** en **vier citystops** per team.

In de wekelijkse opdrachten en duels hebben de Poolse reisgenoten van Team Red een kleine voorsprong opgebouwd van zes punten; het Britse Team Yellow en Deense Team Purple volgen in hun kielzog. Alles kan nog op dit moment van de wedstrijd. Bij hun aankomst in Milaan verhoogt Panasonic eneloop de teamscores met 5, 10 of 20 punten op basis van de betrokkenheid van hun volgers en de grootte van hun fanbase op Facebook.

Om zijn kernwaarden van duurzaamheid en respect voor het milieu te onderstrepen, heeft wedstrijdorganisator eneloop **een beperkte reeks batterijen** uitgebracht in **natuurtinten** – ook de omgevingstinten van de expeditie. Ze zijn verkrijgbaar in **camouflagegroen**, **woestijnkaki**, **metallicgrijs** en **emergency-oranje**. eneloop-batterijen, die zijn voorgeladen met zonne-energie, gaan per oplaadbeurt langer mee dan traditionele batterijen door hun hogere elektrische spanning. Ze zijn temperatuurbestendig en verliezen zelfs bij vrieskou geen energie – een belangrijk voordeel nu de expeditieteams richting de Alpen trekken.

Ontdek in primeur welk team over de eindstreep schrijft met de hoogste score op www.eneloopexpedition.com en de officiële Facebookpagina van de expeditie.

Over de eneloop expedition 2100

De eneloop expedition 2100 is een met opdrachten doorspekte trektocht van 120 dagen, dwars door Europa. De wedstrijd beslaat zo'n 2100 km en dankt haar naam aan de duurzame eneloop-batterijen van Panasonic, die gemiddeld 2100 keer herladen kunnen worden. Drie groene duo's nemen het tegen elkaar op voor een donatie van maar liefst 21000 euro aan een milieu-organisatie naar keuze. De organisaties van de runners-up krijgen elk een schenking van 2100 euro. De teams zelf keren terug naar huis met de dankbaarheid van 'hun' groene doel, een schat aan groene contacten, hun

trekuitrusting, een lading handige Panasonic-gadgets – en een verhaal om mensen wereldwijd te inspireren tot groener denken.

De teams krijgen eneloop-batterijen als ruilmiddel op hun tocht. Daarnaast voorzien verschillende sponsors hen van o.a. trekkingmateriaal, kampeermaaltijden en een drone. De sponsors van de expeditie zijn Columbia Sportswear (outdoorkledij), Nordisk (outdoormateriaal), Xiro (drones), Fairphone (milieuvriendelijke smartphones), T-mobile Austria (mobiele abonnementen), Sparkle (socialmediadisplays), Adventure Food (instant maaltijden voor outdooractiviteiten), Husky (outdoormateriaal) en Panasonic (elektronische apparaten).

Over Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessengerlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide).

Meer informatie vind je op www.panasonic-batteries.com.

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic merken op www.panasonic.com.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com

www.panasonic-eneloop.eu