



**Het zomert bij McDo!  
Laat je verleiden door de Glorious Giorgio  
en zijn Italiaanse charme.**



**Diegem, 28 april 2017 – De nieuwste Maestro burger van McDo brengt de zomer met zich mee. De Maestro familie verwelkomt namelijk een nieuw lid, een echte Casanova: de Glorious Giorgio! Deze incarnatie van puur plezier zal de liefhebbers van mediterrane smaken ongetwijfeld weten te verleiden. Een overheerlijke burger die je meeneemt naar Italië, waar je ongetwijfeld voor zijn charme zal bezwijken!**

**Ontdek zijn ware aard**

Verscholen in zijn ciabatta broodje zit een echte verleider! De Glorious Giorgio zal je weten te versieren met zijn rundvlees, zijn pancetta, zijn zachte Provolone kaas, zijn gegrilde aubergine, zijn schijfje tomaat, zijn rucola, zijn rode ajuinringen en zijn pesto-mayonaise saus. Een heerlijke combinatie van ingrediënten die deze zomer heel wat harten zal veroveren. Dus... hoe lang kan jij hem weerstaan?

**Een gamma met karakter**

De Maestro burgers zijn McDo burgers met een tikkeltje meer. Een gamma dat heerlijke smaken en verrassende ingrediënten weet te verzoenen. Net zoals de andere leden van de Maestro familie, gaat de Glorious Giorgio in een papieren zakje en wordt hij zo in zijn doosje geserveerd.

De Glorious Giorgio zal in alle Belgische McDonald's restaurants beschikbaar zijn vanaf 2 mei, aan een aanbevolen verkoopprijs van €7,95 voor een medium menu met klassieke frietjes en een medium drank.

Meer uitgebreide informatie en details vindt u op [www.mcdonalds.be](http://www.mcdonalds.be).

Persbericht



\*\*\*

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Kristel Muls – McDonald's België – 02 716 04 50

Joachim Deman – PRIDE – 0477 65 63 09 – joachim.deman@pr-ide.be

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

**Over McDonald's België**

De 76 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 22 franchisenemers. Samen met McDonald's België stellen zij 3.969 medewerkers tewerk, waarvan 55% jongeren onder de 25 jaar. Meteen vanaf de eerste dag krijgen zij permanente opleidingen. Vorig jaar konden de McDo medewerkers van zo'n 80.700 uren opleiding genieten.