



NIEUWE LAND ROVER DEFENDER V8 BOND EDITION GEÏNSPIREERD OP 'NO TIME TO DIE'



- **Onstuitbaar en exclusief:** de nieuwe Land Rover Defender V8 Bond Edition werd door Land Rover SV Bespoke gecreëerd als eerbetoon aan de rol van de Defender in de 25e James Bond-film *No Time To Die*
- **Krachtige prestaties:** het krachtige nieuwe model is gebaseerd op de recent gelanceerde Defender V8 met 386 kW/525 pk en is verkrijgbaar in de koetswerkversies 90 en 110.
- **Licence to drive:** design geïnspireerd op de Defenders die in *No Time To Die* te zien zijn, uitgerust met het Extended Black Pack met glanzend zwarte 22"-velgen en remklauwen in Xenon Blue vooraan
- **Specifieke details:** uniek 'Defender 007'-logo achteraan, 007-omgevingsverlichting, verlichte drempelplaatjes en exclusieve animatie op het aanraakscherm van het Pivi Pro-infotainmentsysteem
- **Verzamelaarsobject:** elke Defender V8 Bond Edition draagt het SV Bespoke-logo en een exclusieve 'One of 300'-ets
- **Geïnspireerd door de film:** *No Time To Die* wordt wereldwijd in de bioscopen uitgebracht vanaf 30 september 2021.
- De nieuwe Land Rover Defender V8 90 Bond Edition is in België beschikbaar vanaf €137.100 en de Land Rover Defender V8 110 Bond Edition vanaf €140.800. Meer info op www.landrover.be



Antwerpen, 1 september 2021 – Land Rover SV Bespoke heeft een nieuwe Land Rover Defender V8 Bond Edition gecreëerd als eerbetoon aan de 25e James Bond-film, *No Time To Die*, die later deze maand zijn wereldpremière viert.

De discrete Defender V8 Bond Edition, die kan worden besteld als Defender 110 of 90 en die zich inspireert op de specificaties van de Defenders in *No Time To Die*, is uitgerust met het Extended Black Pack met glanzend zwarte 22" lichtmetalen velgen 'Luna', specifieke remklauwen in Xenon Blue vooraan en een 'Defender 007'-logo achteraan.

Ook het praktische interieur kreeg verscheidene specifieke details, zoals verlichte drempelplaatjes met 'Defender 007'-opschrift en een speciaal ontwikkelde animatie voor het aanraakscherm van het intuïtieve infotainmentsysteem Pivi Pro, die het langdurige partnerschap van Land Rover met de James Bond-reeks in ere houden. 's Nachts zullen klanten ook unieke '007'-logo's herkennen in de omgevingsverlichting.

De Defender V8 Bond Edition, waarvan wereldwijd slechts 300 exemplaren zullen worden verkocht, onderscheidt zich ook door lasergeëtste interieurdetails zoals het opschrift 'One of 300' en het SV Bespoke-logo. Elke wagen wordt door de experts in voertuigpersonalisering besteld bij SV Bespoke in het Verenigd Koninkrijk.

Finbar McFall, Brand Director van Land Rover, vertelde: *"De Land Rover Defender V8 Bond Edition is een exclusieve kijk op de krachtigste productie-Defender ooit, geïnspireerd op de wagens die in 'No Time To Die' op het scherm te zien zijn. Hij profileert zich als het product van twee grote Britse merken en een uniek eerbetoon aan de 38-jarige samenwerking tussen Land Rover en James Bond."*

De Defenders staan in het hart van de actie in *No Time To Die* en worden aangevuld door twee Range Rovers Sport SVR. Ook een Range Rover Classic en Land Rover Series III zijn te zien in de film, die vanaf 30 september 2021 in bioscopen over de hele wereld uitkomt.

De Bond Edition, die werd afgeleid van de onlangs gelanceerde Defender V8, wordt aangedreven door een 5,0-liter benzinemotor met compressor, die 386 kW/525 pk en 625 Nm koppel naar de achtrapsautomaat stuurt. De Defender V8 90 sprint in nauwelijks 5,2 seconden van 0 naar 100 km/u en haalt een topsnelheid van 240 km/u.

Hij verzekert een ongekend prestatieniveau en rijplezier door zijn V8 te combineren met een uitgekiende afstelling van de ophanging en versnellingsbak om de snelste en meest dynamische Defender ooit te creëren.

Met zijn unieke afstelling voor de ophanging en versnellingsbak, inclusief specifieke veer- en schokdemperverhoudingen en een nieuw actief elektronisch achterdifferentieel, verzekert de Defender V8 een wendbaarder en meeslepender rijgedrag en een betere koetswerkcontrole, en dat alles tegen de achtergrond van de typische V8-compressorsoundtrack.

No Time To Die werd geregisseerd door Cary Joji Fukunaga en Daniel Craig kruipt voor de vijfde en laatste keer in de huid van Ian Flemings James Bond 007. De film is in de bioscoop te zien vanaf 30 september 2021.

EINDE



Aantekeningen voor de redacteurs

Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modelgamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.

* Cijfers voor de Defender 90

** Alle hierboven vermelde verbruiks- en CO₂-cijfers hebben betrekking op de officiële gemengde EU-WLTP TEL-cijfers voor versies met vijf plaatsen. De vermelde cijfers zijn het resultaat van officiële tests door de constructeur conform de EU-wetgeving. Enkel voor vergelijkingsdoeleinden. De werkelijke cijfers kunnen verschillen. De verbruiks- en CO₂-cijfers kunnen variëren naargelang de rijstijl, de omgevingsomstandigheden, de belasting en de accessoires.

Synopsis:

In *No Time To Die* heeft Bond zich teruggetrokken uit de actieve dienst en geniet hij een rustig bestaan in Jamaica. Zijn rust wordt echter al snel verstoord wanneer zijn oude vriend Felix Leiter van de CIA hem om hulp komt vragen. De missie om een gekidnapte wetenschapper te redden, blijkt veel verraderlijker dan verwacht en brengt Bond op het spoor van een mysterieuze slechterik, gewapend met gevaarlijke nieuwe technologie.

Over EON Productions

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken. EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. De vijftiende 007-film is momenteel in postproductie. Voor meer informatie kunt u terecht op www.007.com.

Over Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) is een toonaangevend entertainmentbedrijf dat zich toelegt op de productie en wereldwijde distributie van film- en televisie-inhoud. De onderneming bezit een van 's werelds meest uitgebreide bibliotheken van hoogstaande films en televisie-inhoud. Bovendien heeft MGM geïnvesteerd in nationale en internationale televisiekanalen en is het bedrijf meerderheidsaandeelhouder en distributeur van de United Artists Media Group (UAMG). Voor meer informatie kunt u terecht op www.mgm.com.

MEDIA INFORMATION



Over Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) is de internationale marketing- en distributieafdeling van Universal Pictures. In het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, Frankrijk, Rusland, Korea, Australië, Nieuw-Zeeland, Mexico en China (inclusief de SAR Hongkong) verkoopt en verdeelt UPI rechtstreeks films via zijn eigen kantoren en creëert het lokale campagnes en releasestrategieën. In andere delen van de wereld werkt UPI samen met Warner Bros, met Paramount via United International Pictures (UIP), en met Sony, hetzij rechtstreeks of via UIP, om zijn films te verspreiden. Universal Pictures maakt deel uit van NBCUniversal, een van 's werelds toonaangevende media- en entertainmentbedrijven in de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBCUniversal is een dochteronderneming van Comcast Corporation.

Over United Artists

United Artists Releasing, een joint venture tussen Metro Goldwyn Mayer (MGM) en Annapurna Pictures (Annapurna), is een Amerikaans releasebedrijf. De joint venture bouwt voort op het erfgoed van de iconische filmstudio van United Artists en biedt filmmakers een thuis waar ze worden ondersteund met doordachte marketing-, publiciteits- en distributiestrategieën. United Artists Releasing biedt inhoudsmakers een alternatieve distributieoptie buiten het studiosysteem en ondersteunt de films van Annapurna en MGM, alsook die van externe filmmakers.

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com