

IKEA Food **DUURZAAMHEID**

IKEA gaat een nieuwe richting uit met zijn foodactiviteiten: gezondere, duurzamere en betaalbare voeding voor zo veel mogelijk mensen. Dit is een natuurlijke stap die perfect past in de visie van IKEA om een beter dagelijks leven mogelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Tegelijk zullen we de ervaring voor onze klanten verbeteren door het interieur van de restaurants op te frissen, zodat ze de wooninrichtingskennis van IKEA beter weerspiegelen en nog meer mensen aantrekken voor een leuke dag bij IKEA met het hele gezin.

FEITEN & CIJFERS



Veggieballetjes, GRÖNSAKS-BULLAR, - lage milieu-impact, bv. lage CO₂-en watervoetafdruk.

In 2015 werd een project opgestart om **voedselverspilling** in onze activiteiten te voorkomen en te verminderen. Ons doel: geen kruimel voedsel komt nog op de vuilnisbelt terecht.

Eind FY15: Alle IKEA woonwarenhuizen serveren vis en zeevruchten van **MSC-/ASC-**gecertificeerde visbedrijven.

Vossenbessen, bosbessen en bergbramen in jam en dranken zijn van biologische oorsprong, traceerbaar en geogst onder eerlijke arbeidsomstandigheden en volgens de vereisten van de Zweedse **KRAV**

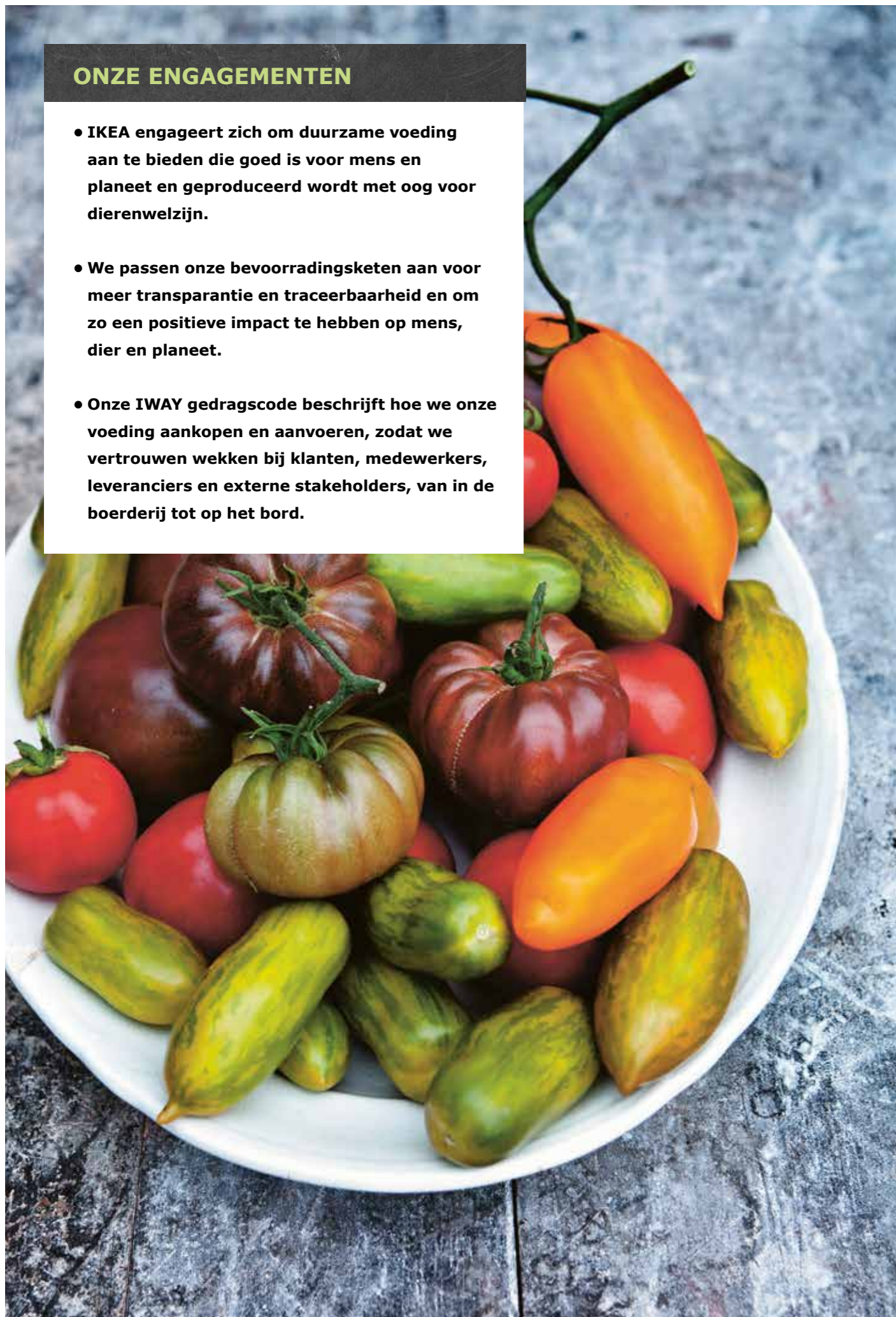
100% biologische jam.

UTZ- gecertificeerde koffie en cacao in chocoladerepen – traceerbaar tot in de plantages.



ONZE ENGAGEMENTEN

- **IKEA engageert zich om duurzame voeding aan te bieden die goed is voor mens en planeet en geproduceerd wordt met oog voor dierenwelzijn.**
- **We passen onze bevoorradingsketen aan voor meer transparantie en traceerbaarheid en om zo een positieve impact te hebben op mens, dier en planeet.**
- **Onze IWAY gedragscode beschrijft hoe we onze voeding aankopen en aanvoeren, zodat we vertrouwen wekken bij klanten, medewerkers, leveranciers en externe stakeholders, van in de boerderij tot op het bord.**



ACHTERGROND

Alle IKEA producten worden ontwikkeld om het dagelijkse leven van mensen te verbeteren. Voor het foodassortiment betekent dit dat wij bijzondere aandacht besteden aan de ingrediënten, om veilige, lekkere en betaalbare kwaliteitsvoeding te garanderen en onze klanten te inspireren en de mogelijkheid te bieden om thuis duurzamer te leven. Dat noemen wij Democratisch Design* voor IKEA Food producten.

Jaarlijks smullen meer dan 600 miljoen klanten van IKEA lekkers uit de Zweedse shops, een snelle hap in de Bistro of de ruime keuze aan lokale en wereldgerechten in meer dan 360 restaurants in 47 markten. We willen dat onze klanten kunnen genieten van lekker, betrouwbaar eten dat verantwoord geproduceerd is met respect voor mens, dier en planeet. Het foodassortiment zal uitgebreid worden met nieuwe vegetarische gerechten en gerechten met vis en zeevruchten.

Een voorbeeld is de introductie van onze GRÖNSAKSBULLAR veggieballetjes en de KYCKLINGKÖTTBULLAR kippenballetjes in 2015. Ze hebben een kleinere milieu-impact



IKEA Food werkt samen met ngo's op het vlak van duurzaamheid

We hebben ervoor gekozen om samen te werken met stakeholders die ons engagement voor duurzame voeding delen. We praten met leveranciers en met ngo's zoals Compassion in World Farming, WWF en Oxfam, om ervaringen uit te wisselen en nieuwe ontwikkelingen te stimuleren. Deze voortdurende dialoog is voor ons een goede manier om de voedingsindustrie in een duurzamere richting te sturen.

ASC- en MSC-certificeringen voor vis en zeevruchten

Tegen eind augustus 2015 zal IKEA alleen nog vis en zeevruchten aankopen van MSC- (Marine Stewardship Council) en ASC-gecertificeerde (Aquaculture Stewardship Council) visbedrijven. Ook de tracering (chain of custody) van alle aangekochte ASC- en MSC-gecertificeerde vis en zeevruchten zal mogelijk zijn. Rivierkreeftjes vormen de enige uitzondering. We werken op dit moment samen met de MSC-organisatie en de leveranciers om de rivierkreeftleveranciers te certificeren.

IWAY gedragscode

Onze gedragscode, IWAY, beschrijft de minimumvereisten die al onze leveranciers moeten naleven op het vlak van milieu, gezondheid en veiligheid en arbeidsomstandigheden. In het totaal hebben we 600 leveranciers onder contract waardoor IKEA een mix van Zweedse en lokale gerechten kan aanbieden in de restaurants. De helft van het eten wordt lokaal geproduceerd, de rest door leveranciers over de hele wereld.

* Voor IKEA Food betekent Democratisch Design: mooi en aantrekkelijk eten (vorm); betrouwbaar eten dat goed voor je is (kwaliteit); eten bereid volgens Zweedse tradities waardoor je je goed voelt en dat het dagelijks leven verbetert (functie); verantwoorde voeding die goed is voor mens, dier en planeet (duurzaamheid) en betaalbaar is voor zo veel mogelijk mensen.



Dierenwelzijn

IKEA vindt dierenwelzijn een belangrijk criterium voor kwalitatief hoogstaande voeding. In een volgend stadium zullen we onze welzijnsaanpak ontwikkelen voor zalm, varkens, kippen, runderen en melkvee. We implementeren een norm voor scharreleieren in verse ei producten.

Eind FY15 zou de norm voltooid moeten zijn.

Voedselafval

IKEA springt altijd voorzichtig om met hulpbronnen. Aangezien de voedselverspilling alleen maar toeneemt, willen we bijdragen tot het verminderen van voedselafval thuis door mensen te inspireren om hun kliekjes te gebruiken. We hebben een project opgestart om voedselafval te voorkomen en te verminderen. Ons doel: geen kruimel voedsel komt nog op de vuilnisbelt terecht. Daarom hebben we een project opgestart om voedselafval te verminderen en te voorkomen. In veel IKEA woonwinkels in veel landen wordt het voedselafval al weggevoerd om het te composteren of om er biogas mee te maken.

Palmolie

Er zit palmolie in sommige IKEA foodproducten. Wij willen dat alle palmolie in onze producten tegen eind 2015 ofwel uit gecertificeerd gesegregeerde duurzame bronnen komt, ofwel wordt vervangen door duurzamere grondstoffen. Intussen kopen we "GreenPalm"-certificaten die de duurzame palmolieproductie steunen op het niveau van de plantages. Door de certificaten te kopen steunen we de duurzame palmolieproductie op plantageniveau.

